



## En este número:

### #HABLAMOS CON

**SANTIAGO NIÑO BECERRA**  
«Digitalización e incertidumbre»

### SE PRESENTA LA COMUNIDAD ENERGÉTICA LOCAL TODA BADAJOZ

CEL Toda Badajoz ha elaborado un proyecto de generación de energía renovable en 14 localidades.

### PRESENTACIÓN DEL NUEVO PLENO DE LA CÁMARA DE BADAJOZ

«Los empresarios contribuyen con su esfuerzo diario a la prosperidad del país»

## «Nueva etapa, nuevos retos»

MARIANO GARCÍA SARDIÑA  
Presidente de la Cámara de Badajoz



# Sumario

## Noticias destacadas

Se celebra el acto de presentación del nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz. [Pág. 4](#)

La Cámara impulsa la Comunidad Energética Local TODA Badajoz. [Pág. 6](#)

Badaccu, un proyecto dirigido a digitalizar todo el sector empresarial y comercial de la provincia de Badajoz. [Pág. 10](#)

El Programa de Emprendimiento Universitario de Extremadura lanza su tercera convocatoria. [Pág. 15](#)

## Editoriales

«Nueva etapa, nuevos retos».

*Mariano García Sardiña. Presidente de la Cámara de Badajoz*

«La marca de certificación de las cámaras de comercio».

*Juan Luis Martínez García. Director Técnico de Garantía Cámara*

5 razones para utilizar la contabilidad analítica en su empresa

*Cristina Alonso. CEO Empresas en Poditivo.*

## Club Cámara Badajoz

Celebrado un nuevo encuentro Afterwork sobre el riesgo de crédito en un entorno de incertidumbre. [Pág. 15](#)

Nuevo agrowork sobre innovación y competitividad en el sector agroindustrial. [Pág. 17](#)

11 cámaras de comercio, 280 reuniones de negocio y 148 participantes en el III Encuentro Nacional de Clubes Cámara celebrado en Madrid. [Pág. 18](#)

Niño Becerra habla sobre las tendencias en un entorno difuso y digital en el nuevo encuentro #HABLAMOS. [Pág. 19](#)

CÁMARA OFICIAL DE  
COMERCIO, INDUSTRIA Y  
SERVICIOS DE BADAJOZ

Avda. Europa, 4 - 06004  
Badajoz  
camara@camarabadajoz.es  
nº7/2023



## «Nueva etapa, nuevos retos»

**Mariano García Sardiña**

**Presidente de la Cámara de Badajoz**

*Quiero aprovechar este breve espacio para expresar lo orgulloso y honrado que me siento de poder volver a presidir la Cámara de Badajoz para afianzar nuestro proyecto de alcanzar una Cámara transparente, abierta, participativa y verdaderamente útil para empresarios y autónomos. Y lo hacemos con el gran respaldo de unos resultados electorales históricos en los que nuestra candidatura, la Candidatura Independiente de Empresarios CIEM, consiguió una rotunda victoria, obteniendo todos los plenarios a elegir.*

*Los nuevos Órganos de Gobierno de la Cámara están formados ahora por un grupo de empresarios independientes que han hecho una campaña en positivo, buscando solo trabajar a favor de los empresarios y autónomos desde una gran vocación de servicio. Es un equipo muy competente del que me siento orgulloso del primero al último.*

*Y, sin duda, todo nuestro mensaje ha calado en los empresarios que han condenado en las urnas a quienes, por el contrario, huyen de la democracia en libertad y transparencia. Por eso hoy nos sentimos legitimados y con verdadero poder de representación.*

*Sin olvidar que las instituciones tenemos que ser ejemplares y dar el apoyo que la sociedad necesita en estos momentos de constantes cambios que vivimos.*

*Desde el primer día vi el potencial que tiene una Cámara de Comercio en una tierra como la nuestra, en la que por desgracia hay poca iniciativa empresarial. Y donde las Cámaras tienen tanto que aportar a pymes y autónomos como palanca de desarrollo.*

*Los empresarios somos capaces de generar riqueza y ser decisivos e influyentes en nuestro entorno. Un líder ha de marcar el camino, pero el objetivo jamás se cumplirá si no consigue que las personas actúen con ganas e ilusión, convencidas de que su trabajo es valioso y reconocido, y que sus intereses y valores están alineados con el objetivo. Y eso es lo que hemos logrado ahora.*

*Estoy realmente agradecido y emocionado porque hoy hemos dado verdaderamente el pistoletazo de salida a nuestro proyecto para la Cámara de Badajoz.*

*Por definición, la defensa de los intereses generales del comercio, los servicios y la industria, junto a la prestación de servicios a las empresas y la función consultiva con las administraciones públicas son las misiones prioritarias de esta institución.*

*Los puntos que van a marcar la nueva hoja de ruta de la Cámara estos cuatro años se centran en la ampliación de la Red Cámara, la apertura de nuevas Delegaciones, la búsqueda de más formación y cualificación para autónomos y empresarios, el apoyo incondicional al comercio local, la incorporación a la Cámara de la actividad productiva del mundo rural, el impulso a la digitalización e internacionalización, la apuesta por la igualdad y el fomento del networking empresarial.*

*En toda esta tarea quiero reconocer también la importante labor que hace el personal de la Cámara y sus delegaciones. Tenemos 13 puntos de atención directa y cercana a las empresas repartidos por todo el territorio, que nos dan capilaridad y posibilidad de trabajar en red para llegar de la manera más efectiva a las necesidades, sin olvidar a nuestros empresarios rurales.*

*Extremadura tiene un maravilloso futuro de oportunidades por delante. Es una región rica en recursos naturales estratégicos y unas enormes posibilidades para fomentar el turismo. Es verdad que también hemos sufrido abandono y aislamiento debido a la falta de infraestructuras. Por eso, la consecución de los proyectos en marcha serán clave para conseguir el desbloqueo logístico que tanto necesitamos, así como luchar contra la despoblación dinamizando los núcleos rurales del territorio. Sin duda, el tejido empresarial de la provincia está preparado y cada vez más unido para afrontar estos retos.*

*Ante los desafíos que han traído la pandemia y la guerra de Ucrania podemos decir que la economía española ha resistido y eso ha sido en gran parte a la actitud de nuestras empresas que, con su resiliencia, han actuado como el mejor escudo social en los momentos adversos.*

*Por eso defendemos que la empresa debe siempre estar en el centro de todas las medidas económicas que se tomen. Nuestra constitución consagra el sistema de economía social de mercado en el que la empresa es la pieza clave para garantizar el bienestar del conjunto de los ciudadanos.*

*La prosperidad solo es posible con los empresarios, esas personas que cada día se levanta con ilusión para hacer de su negocio algo mejor y, por extensión, para mejorar esta sociedad. Porque si hay empresas, hay empleo y hay futuro, no lo olvidemos.*

# BBVA

Creando Oportunidades

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 € por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Cuenta Empresas Bienvenida

# Basada en sueños reales

Reconocemos el mérito que tiene hacer tu empresa realidad. Por eso, para ir a mejor cada día, te ofrecemos una cuenta:

**SIN** | comisiones condiciones

Y ahora además:

**Financiación con condiciones especiales**

**Durante el primer año**

Consulta condiciones y hazte cliente en [bbva.es](https://bbva.es) o en nuestras oficinas.

Oferta válida hasta el 31 de diciembre de 2023 para nuevos clientes personas jurídicas con facturación no superior a 5 millones €/año. **Cuenta Empresas Bienvenida.** Sin comisión de administración ni por servicio de mantenimiento de la cuenta. 0% TIN; **0% TAE**, para cualquier supuesto de saldo positivo diario durante un año. Sin comisión de emisión y mantenimiento de la Tarjeta Negocios de débito o crédito. **Promoción Financiación Condiciones especiales.** El tipo de interés será Euribor + 0% durante el primer año. Importe máximo de 30.000€ para un único producto de los incluidos en la promoción. Las principales comisiones financieras de cada producto se negociarán en cada propuesta. La financiación está sujeta a previa aprobación del banco.

## Se celebra el acto de presentación del nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz



El 24 de marzo, se celebró el acto de presentación del nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz.

Un evento que estuvo presidido por el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, que congregó a trescientos asistentes, principalmente empresarios de toda la provincia, junto a representantes institucionales y políticos de la región, como el alcalde de la ciudad, Ignacio Gragera, y el presidente de la Diputación provincial, Miguel Ángel Gallardo



En palabras del presidente de la Cámara, “es un equipo muy competente del que me siento orgulloso del primero al último” porque “se trata de un grupo de empresarios independientes que han hecho una campaña en positivo, buscando solo trabajar a favor de los empresarios y autónomos desde una gran vocación de servicio”. “Ante los inmejorables resultados electorales obtenidos, podemos decir que nuestro mensaje ha calado en los empresarios. Por eso hoy nos sentimos legitimados y con verdadero poder de representación”, ha añadido García Sardiña.

Además, puso en valor el papel de los empresarios como motor de la sociedad y la economía. “Los empresarios contribuyen con su esfuerzo diario a la prosperidad del país”, recalcó.

Por su parte, alcalde de Badajoz destacó el importante “papel de la Cámara de Badajoz al servicio de los empresarios de toda la provincia”.



Finalmente, el presidente de la Junta de Extremadura ha señalado que “las instituciones son imprescindibles y debemos darles la mejor organización para dejar una Extremadura mejor”. “El gran reto de Extremadura es la formación del capital humano. Y en ello la FP Dual, con el apoyo de las empresas, es clave”, ha puntualizó.



**Nuevo proyecto**



Con este acto, arranca verdaderamente el nuevo proyecto planteado por los Órganos de Gobierno para esta legislatura, en el que la apertura, la participación y la transparencia serán los pilares de actuación de la Cámara de Comercio de Badajoz.



La ampliación de la Red Cámara, la puesta en marcha de nuevas Delegaciones, la búsqueda de más formación y cualificación para autónomos y empresarios, el apoyo incondicional al comercio local, la incorporación a la Cámara de la actividad productiva del mundo rural, el impulso a la digitalización e internacionalización, la apuesta por la igualdad y el fomento del networking empresarial son los puntos en los que se va a centrar la actividad.



Además de su sede, la Cámara de Badajoz cuenta con trece delegaciones para la atención directa y cercana a las empresas repartidas por todo el territorio, que aportan capilaridad y posibilidad de trabajar en red para llegar de la manera más efectiva a las necesidades de emprendedores, empresarios y autónomos, sin olvidar a los empresarios rurales.

**27 vocales del Pleno para CIEM y ninguno para COEBA**

En las elecciones para la renovación del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz el resultado del escrutinio fue el siguiente: 27 vocales del Pleno para CIEM y 0 para COEBA. Se han registraron 4492 votos, lo que supuso un 7,43% de participación del censo electoral.

Las 27 vocalías integrantes del Pleno se distribuyen en grupos por sectores económicos: Energía, Agua e Industria (excepto metales), 3 vocales; Industria transformadora de los metales, 1 vocal; Construcción, 3 vocales; Comercio mayor y reparaciones, 2 vocales; Comercio menor, 5 vocales; Hostelería y restauración, 2 vocales; Trasportes y Comunicaciones, 2 vocales; Intermediación financiera

De estos vocales del Pleno se eligieron el 8 de marzo al Presidente, Mariano García Sardiña, y al Comité Ejecutivo de la Corporación, que fueron: vicepresidente I- Fernando Segador Díaz, vicepresidente II: Javier Dorado Rodríguez, tesorero: Eduardo Bernardo Muriel, y vocales: Antonio Romero Valdeón, Francisco Pantín Visea y Candelaria Carrera.

Vídeo completo: [Cámara Badajoz Channel](#)

# La Cámara impulsa la Comunidad Energética Local TODA Badajoz

La Cámara de Comercio de Badajoz ha promovido el desarrollo de una Comunidad Energética Local, denominada CEL Toda Badajoz, para llevar a cabo acciones en favor de la transición energética que se necesita ante las amenazas del cambio climático global y en la que se producirá energía eléctrica renovable a partir de paneles fotovoltaicos instalados inicialmente en las cubiertas municipales y cuya energía producida será de consumo compartido entre ayuntamientos y ciudadanos de esas localidades.

Impulsado desde la Comisión Europea, el acceso a la energía se entiende como un Derecho ciudadano donde además la ciudadanía debe ser actor principal en el modelo energético como posible agente generador, siendo vital el liderazgo de los Ayuntamientos para la cobertura y aportación de confianza, y así poder liderar conjuntamente la estrategia global y local de descarbonización.

El 10 de febrero la Comunidad Energética CEL Toda Badajoz adquirió oficialmente su propio CIF por lo que ha podido dar comienzo a una serie de actividades que promocionan la implementación del uso de energías renovables en modalidad de autoconsumo compartido.

CEL Toda Badajoz ha elaborado un proyecto de generación de energía renovable en 14 localidades, utilizando como espacio para la colocación de los paneles fotovoltaicos las cubiertas municipales y el propio tejado de la Cámara de Comercio. Además de la generación de electricidad, las localidades también serán dotadas de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Este proyecto valorado en algo más de 2 millones de euros, ha sido presentado a la 4ª Convocatoria de incentivos a proyectos singulares de comunidades energéticas dentro del Programa CE IMPLEMENTA, que destinará fondos para la promoción de proyectos tanto de producción con energías renovables como de eficiencia energética o movilidad sostenible, pudiendo incorporar sistemas de gestión de la demanda como, por ejemplo, el almacenamiento energético.



## Noticias relacionadas:

[La Cámara de Comercio de Badajoz promueve las comunidades energéticas locales en Pamplona junto a 50 Cámaras de Comercio](#)





**SPAR**

100% de  
Extremadura





# GARANTÍA CÁMARA

## La marca de certificación de las cámaras de comercio

**Juan Luis Martínez García**

*Director Técnico de Garantía Cámara*

La Marca de Certificación de las Cámaras de Comercio - GARANTÍA CÁMARA es consecuencia de la FACULTAD DE CERTIFICACIÓN que establece que las Cámaras de Comercio de España, conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley 4-2014, de 1 de abril, Básica de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, además de las funciones de carácter público-administrativo, tienen entre otras funciones de "carácter privado", pudiendo prestar servicios de certificación y homologación a las empresas, cumpliendo los requisitos exigidos en la normativa sectorial. Esta función reconocida en España es similar a las competencias y funciones que establecen las diferentes Leyes Nacionales a las Cámaras de Comercio en materia de certificación y homologación en el resto de naciones del mundo.

Además, las Cámaras de Comercio tienen una serie de características que les sitúan en una posición única dentro de las distintas entidades públicas y privadas para desempeñar labores de certificación en prácticamente cualquier ámbito.

Las Cámaras tienen carácter de corporación de derecho público sometida a su legislación específica, tienen un importante papel en el ámbito de la colaboración con las administraciones públicas, así como la llevanza del censo de empresas en una determinada demarcación territorial.

- GARANTÍA CÁMARA propone ejecutar acciones encaminadas a la representación de la imagen de las organizaciones públicas y privadas en la sociedad y a impulsar el desarrollo económico, siempre en permanente colaboración con la Administración, sin olvidar la importancia de la cultura emprendedora que permita una mayor actividad económica. GARANTÍA CÁMARA debe suponer un apoyo indiscutible para los productos y servicios de las empresas basado en el reconocimiento público que les reporta.
- GARANTÍA CÁMARA ofrece oportunidades para implantar servicios de certificaciones en las Cámaras de Comercio y otras Administraciones Colaboradoras, atendiendo a la demanda y necesidades de todo tipo de organizaciones.
- GARANTÍA CÁMARA es un proyecto dinámico que prevé la incorporación de nuevos referenciales y certificaciones según la evolución del mercado y las necesidades de las entidades públicas y/o privadas. Debe garantizarse que este reconocimiento se realiza de forma imparcial, con las máximas garantías de independencia y con un elevado grado de profesionalidad, valores que el CÓDIGO ÉTICO Y BUENAS PRÁCTICAS recoge y que todo el personal de Cámara de Comercio, así como sus colaboradores, asumen como elemento fundamental en su quehacer.

## Beneficios de GARANTÍA CÁMARA

Acceder a la certificación de GARANTÍA CÁMARA aporta a la organización certificada valores reconocibles entre los que destacan los siguientes:

- \* Valor de marca, mejorando la imagen de la empresa. Elemento diferenciador de la competencia.
- \* Diferenciación positiva en productos y servicios de la organización, orientando la elección de compra del consumidor.
- \* Contribuye a la generación de confianza, confirmando que se cumplen los requisitos de la norma o referencial.
- \* Aporta de independencia e integridad, certificando de forma externa la gestión a través de un tercero de confianza y reputación.
- \* Genera buenas prácticas, identificando puntos de mejora y garantizando el proceso de mejora continua.
- \* Aumenta la competitividad, reduciendo costes y disminuyendo la variabilidad de procesos y actividades sin valor añadido.

# Badaccu, un proyecto dirigido a digitalizar todo el sector empresarial y comercial de la provincia de Badajoz

Badaccu es un proyecto que busca apoyar de forma gratuita al comercio local y a las pymes y profesionales de la provincia de Badajoz, mediante la digitalización de su ecosistema empresarial, para que cualquier persona pueda descubrir la incomparable oferta de nuestros comercios, pymes y autónomos.

## Descubre el ecosistema empresarial y comercial de la provincia de Badajoz

- Descubre productos y servicios únicos de los comercios, pymes y profesionales de tu provincia y disfruta de sus innumerables ventajas.
- Contacta directamente y sin ningún tipo de intermediación con los profesionales para recibir una atención personalizada.
- Realiza tu compra diaria en el comercio local, ahora también en Internet y decide si prefieres que te lo envíen a casa o pasar tu a recogerlo por el propio establecimiento.

## Existe en Internet

- Abre tu propia tienda en Internet en sólo unos minutos y con un coste mínimo.
- Desarrolla tu propia estrategia de venta online y llévate el rendimiento íntegro de tu trabajo.
- Ofrece un mejor servicio a tus actuales clientes y contacta con nuevos potenciales clientes a través de nuestra comunidad.
- Conecta directamente con compradores de toda Europa y vendedores de tu provincia, y ofréceles tus productos y servicios.
- Conecta con profesionales de transporte y optimiza tus procesos de reparto.
- Benefíciate de formar parte de una comunidad de usuarios implicados con el comercio local.

[FORMULARIO](#)



## Se publica el Informe Común del proyecto y el Código de conducta sobre acoso laboral y mobbing para empresas locales de PROTECT

PROTECT, PROMoting The prevention and Elimination of workplaCe mobbing and harrasmenT, es un proyecto Erasmus+ de dos años de duración, en el que participan ocho socios de seis países: España, Grecia, Chipre, Italia, Bélgica y Rumanía.

El objetivo de este informe ha sido informar y orientar el diseño del «Código de conducta contra el mobbing y el acoso laboral» de PROTECT, que:

- a) Proporciona orientación a empresarios/directivos y trabajadores sobre buenas prácticas y procedimientos en materia de: prevención, identificación, tratamiento y resolución de incidentes violentos en el trabajo, incluida la violencia de terceros.
- b) Subraya la importancia de mantener registros para la prevención y la toma de decisiones.
- c) Identifica las funciones y responsabilidades de todas las partes y organizaciones.
- d) Proporciona orientación sobre la aplicación de una política de lucha contra el acoso y el mobbing, que deja claro que cualquier forma de violencia en el lugar de trabajo es inaceptable, y que los informes de incidentes se tratarán con confidencialidad.

El Código de Conducta PROTECT es un documento indicativo de muestra que aspira a ser visto como una herramienta necesaria para las empresas, negocios y organizaciones locales, que deseen tomar medidas efectivas para eliminar el mobbing y el acoso laboral.

Los empresarios, en consulta con sus empleados/trabajadores o sus representantes, deben revisar el Código, adaptarlo en consecuencia y supervisar, evaluar, revisar y actualizar periódicamente todos los procedimientos pertinentes para garantizar que sean eficaces tanto en la prevención de problemas de mobbing y acoso como en el tratamiento de los casos que puedan surgir.

Los próximos pasos del proyecto PROTECT incluyen el desarrollo de una «herramienta de presentación de informes en línea» para los casos de mobbing y acoso laboral, así como la creación de un manual electrónico para la formación en prevención del mobbing y el acoso para los profesionales de la EFP.

Todos los informes están disponibles gratuitamente en inglés en el sitio web <https://protect-vet-project.eu>.



## La Cámara anima a las startups de la región extremeña a que participen en el programa “Acelera Startups 2023 Extremadura”

La Cámara de Comercio de Badajoz anima a los negocios de la región a que participen en el programa de aceleración de startups “Acelera Startups 2023 Extremadura” coordinado por la E.O.I. (Escuela de Organización Industrial) y financiado por la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

### OBJETIVO

El objetivo del programa consiste en la prestación de un servicio de asesoramiento especializado e individualizado y formación específica a un máximo de 76 startups en Extremadura hasta final de 2023.

En sentido amplio, este Plan de Aceleración incluirá:

- Actividades de formación, con al menos, 50 horas de talleres con carácter grupal. La formación será obligatoria, con una asistencia mínima por empresa del 75% sobre el total de horas previstas. Se contempla entre 1 y 3 personas asistentes por empresa, computando la asistencia de cualquiera de ellos a efectos del porcentaje total de asistencia mencionado anteriormente por startup.
- Actividades de aceleración para el crecimiento y desarrollo, compuesto por al menos 40 horas de mentorización individual (one-to-one). El asesoramiento individualizado puede ser en modalidad presencial o virtual. A cada startup beneficiaria se le asignará una persona mentora que le guiará a lo largo del programa (incluyendo no solo la fase de asesoramiento, sino también la de formación y networking) y realizará su seguimiento, siendo la encargada de dirigir su Plan de Aceleración para hacer crecer o acelerar su proyecto.
- Búsqueda de financiación y conexión con el tejido empresarial local y networking.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Para poder participar en “Acelera Startups 2023 Extremadura”, la empresa o autónomo inscrito en registro mercantil deberán cumplir los requisitos de la Orden ICT/748/2022, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a través del Programa de Capacidades Emprendedoras para el impulso del «Programa de Aceleración de Startups», en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (consultar aquí).

### ¿ESTÁ INTERESADO EN PARTICIPAR?

Si están interesados en participar en el programa “Acelera Startups 2023 Extremadura”, los negocios deberán rellenar el formulario de preinscripción que podrán encontrar en el siguiente Link: Formulario de preinscripción [“ACELERA STARTUPS 2023 EXTREMADURA”](#).

**La oportunidad para hacer crecer tu Startup**

Más de 50 aceleradoras te están esperando

Programa de Aceleración de Startups

**acelera startups**

**Más información**

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

GOBIERNO DE EXTREMURA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

EOI Escuela de Organización Industrial

## La Cámara celebra una reunión de su Comité Ejecutivo abierta a los empresarios de Villanueva, Don Benito y su comarca



La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el 21 de abril la reunión su comité ejecutivo en Villanueva de la Serena, y estuvo abierta a los empresarios de Don Benito, Villanueva y comarca. El objetivo del presidente, Mariano García, es dar un paso más en su proyecto de apertura de la Cámara a todos los empresarios y en el proceso de descentralización que ha planteado para llegar a todos los rincones de provincia. La intención es celebrar encuentros similares en distintas localidades para fomentar la participación de todo el empresariado.

Más de un centenar de empresarios y autónomos de distintos sectores asistieron a este encuentro del Comité, al que acudieron también varios miembros del Pleno, en el que se analizó y debatió la situación económica y empresarial de la comarca, y se dio a conocer todos los servicios y nuevos proyectos de la Cámara para los próximos cuatro años.

Estuvieron presentes, además, los alcaldes de Villanueva y Don Benito, Miguel Ángel Gallardo y José Luis Quintana, respectivamente, que celebraron la iniciativa y pusieron de manifiesto la buena sintonía entre la Cámara de Badajoz y ambos Ayuntamientos.

La Cámara cuenta con una delegación en Villanueva y un vivero de empresas en Don Benito desde los cuales se ofrece atención directa a los empresarios de la zona.

**greenfield TECHNOLOGIES**

**SMART AGRICULTURE**

- CONOCIMIENTO AGRONÓMICO
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- SATÉLITES
- DRONES
- DATOS CLIMÁTICOS
- SENSORES

**BENEFICIOS**

- MAPAS DE AVISOS
- RECOMENDACIONES DE RIEGO
- MAPAS DE SUELO
- PREDICCIÓN / LOGÍSTICA
- 30% AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA
- +25% AUMENTO DE PRODUCCIÓN
- 30 min/día AHORRO DE TIEMPO
- 8 Ton CO2/Ma REDUCCIÓN CO2

Agricultores usando tecnología

**greenfield TECHNOLOGIES**

# Formación y **empleo**

**en.camarabadajoz.es**

#TeAcompañamosEnTuFuturo



## **Formación Presencial**

Instalaciones totalmente equipadas  
Aulas para más de 25 alumnos  
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



## **Formación online**

Flexibilidad horaria  
Tutorías online  
Metodología secuencial  
Titulaciones oficiales



## **Idiomas**

Profesores nativos acreditados  
Grupos reducidos  
Todos los niveles y horarios  
Exámenes presenciales y online



## **Bolsa de empleo**

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL- MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

# El Programa de Emprendimiento Universitario de Extremadura lanza su tercera convocatoria

- **Electrolineras autosostenibles a través de energía solar, proyecto ganador del Programa de Emprendimiento Universitario en 2022**

El Programa de Emprendimiento Universitario presenta una oportunidad única para jóvenes emprendedores que deseen dar a conocer sus ideas y proyectos empresariales. Desde hoy, 18 de abril, y hasta el 15 de septiembre, estará abierto el plazo de inscripción para participar en esta iniciativa, impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres, la Fundación Universidad-Sociedad y enmarcada en la Alianza Extremadura es Futuro del Consejo Social de la Universidad de Extremadura.

El objetivo principal de este programa es fomentar la innovación y el talento emprendedor de los jóvenes universitarios, ofreciendo un itinerario de formación, asesoramiento, mentoring y acompañamiento, con la finalidad de que éstos hagan realidad sus proyectos empresariales; pero, con la particularidad de poder trabajar de la mano de empresarios/as experimentados en ese campo.

La formación se impartirá de manera totalmente gratuita a través de un total de 32 horas en modalidad online que tienen como objetivo reforzar los conocimientos y habilidades emprendedoras de los estudiantes y graduados de la Universidad de Extremadura.

El programa está dirigido a estudiantes y titulados de la UEx que deseen demostrar todo su potencial emprendedor materializando su idea de negocio.

La Cámara de Badajoz ofrecerá tutorización y apoyo, mientras que empresas afines a los proyectos impulsados por los jóvenes participantes se encargarán de acompañarlos y guiarlos durante el proceso.

Las solicitudes de participación en el programa podrán presentarse hasta el 15 de septiembre, a través de la siguiente dirección: [digitalizacion@camarabadajoz.org](mailto:digitalizacion@camarabadajoz.org)



Programa Emprendimiento Universitario en Extremadura 2023

**Si quieres ser un emprendedor, te esperamos.  
¡Súmate a la transformación de Extremadura!**

Presenta una idea de emprendimiento  
**entre el 18 de abril y el 15 de septiembre**  
en: [digitalizacion@camarabadajoz.org](mailto:digitalizacion@camarabadajoz.org)  
más info: [www.extremaduraesfuturo.es](http://www.extremaduraesfuturo.es)



# 5 razones para utilizar la contabilidad analítica en su empresa



Vamos a dedicar estas líneas a la contabilidad analítica y a los grandes beneficios que puede aportar a las empresas. Para hablar de las razones por las que debería ser utilizada en todas las organizaciones, vamos a comenzar estableciendo previamente la importancia de la contabilidad de la que parten todas las compañías: la contabilidad financiera.

La contabilidad financiera es la contabilidad exigida por nuestra legislación. Nos permite presentar de manera ordenada nuestros impuestos, informar a los socios acerca de nuestra empresa y de su evolución y, principalmente, nos va a propiciar conocer la marcha general de nuestra empresa.

La contabilidad analítica va un paso más allá proporcionándonos información sobre la contabilidad financiera en distintas capas y permitiéndonos un análisis más exhaustivo. En pocas palabras, la contabilidad analítica o contabilidad de costes es una contabilidad interna, no obligatoria en la mayoría de los casos, que nos permite desgranar tanto los ingresos como los costes de todo tipo, por cada línea de producto o servicio.

Hemos de partir de la premisa, no por evidente menos cierta, que estima que todos los análisis realizados a partir de la contabilidad de una empresa serán tan buenos como lo sea la contabilidad de la que parten. Es decir, que los datos extraídos de la contabilidad analítica serán tan buenos como el proceso realizado para introducirlos. Tan es así que, para la mayoría de los profesionales, empresas y organizaciones, la llevanza de una contabilidad ordenada, comprensible, útil, ajustada a la realidad, confiable, neutral, verificable, comparable y a tiempo puede suponer la diferencia entre triunfar y no hacerlo. O entre crecer a trompicones o crecer con cierto desahogo.

Pues bien, da igual que la empresa se dedique a la venta de productos o a la de servicios. Si posee más de una línea de negocio o tiene varios proyectos o varios establecimientos, la contabilidad analítica es una aliada indiscutible por las siguientes cinco razones:

1. Nos proporciona una información exhaustiva sobre cada proyecto o sobre cada línea de negocio. La contabilidad analítica nos va a permitir extraer todos los gastos e ingresos involucrados en un proyecto/línea de negocio y conocer la rentabilidad del mismo

2. Ayuda a mejorar nuestra cuenta de resultados. Conocer qué proyecto aporta beneficios y recursos a la empresa y qué proyecto los está drenando es fundamental. Puede ocurrir que el resultado final sea de beneficio y que, sin embargo, alguno de los proyectos esté perdiendo dinero. Si ese proyecto que drena recursos no lo hiciera

(bien porque lo eliminemos, bien porque consigamos optimizarlo) nuestro resultado sería mejor. A veces las pymesarias y pymesarios estamos tan entusiasmados con una línea nueva de negocio que no somos capaces de verle las pegas. Los números son objetivos y contundentes.

3. Nos ayuda al cálculo de nuestro punto de equilibrio ya que nos va a proporcionar datos más exactos sobre los gastos variables de cada línea de servicio o producto.

4. Nos ayuda a tomar decisiones de gestión basadas en la realidad de la empresa.

a. Podemos utilizarla como herramienta de planificación y ver cómo impactaría en nuestra organización un nuevo proyecto o línea de negocio y así decidir si debemos o no iniciar un nuevo proyecto, línea de negocio...

b. Para saber si debemos continuar con un proyecto o línea de negocio. Es decir, saber si podemos/debemos destinar más recursos o no a un proyecto determinado. En este caso puede ocurrir que, aunque se trate de un línea de negocio deficitaria, por alguna otra razón, nos interese continuarlo. A veces se producen otras externalidades que compensan el drenaje de recursos.

5. Puede ser obligatoria. En determinadas ayudas y subvenciones se solicita que todos los gastos e ingresos relacionados con ellas tengan un código contable separado o una contabilidad separada. En estos supuestos además de la obligatoriedad, nos ayuda a saber el grado de ejecución del proyecto, los importes subvencionables que llevamos ya realizados...

Son tantas las ventajas de la contabilidad analítica y puede afectar tanto a nuestra competitividad que no parece tener mucho sentido esperar a que sea obligatoria para llevarla.

**Cristina Alonso** . CEO Empresas en Positivo



# Celebrado un nuevo encuentro Afterwork sobre el riesgo de crédito en un entorno de incertidumbre

El pasado 20 de abril, Club Cámara Badajoz celebró con éxito un nuevo encuentro empresarial, que este caso se centraba en el riesgo de crédito en un entorno de incertidumbre, y en el que se abordó la situación económica actual y se expusieron casos de éxito de las empresas participantes.

Según se señaló en la sesión, el ritmo del cambio en las sociedades hoy en día es vertiginoso, aparecen y desaparecen, se producen uniones de empresa. El mundo empresarial ha cambiado mucho en poco tiempo, cambian las personas, los dirigentes de las compañías, los lugares o países donde desarrollan los trabajos.

Para llevar a cabo operaciones comerciales con éxito en cualquier parte del mundo, es fundamental la información sobre clientes y empresas que una compañía de créditos comerciales proporciona, se ha resaltado.

Por ello, esta jornada resultaba de especial interés para empresas exportadoras, o de cualquier sector de materias primas, alimentación, construcción y auxiliar o industrial. Intervinieron Jesús Julián González Puerta (Globale/ Corredor de seguros - Gerente), David Aguilar (Solunion/ Responsable de Riesgos Specialties de Solunion), Manuel Vázquez Calleja (Grupo Empresarial Conesa S.L./ Consejero Delegado) y Fernando Carrasco Alzas, (Agroquímicos Fernando Carrasco S.L./ Gerente).

Club Cámara Badajoz organiza de manera regular encuentros empresariales sobre temas de relevancia para empresarios y autónomos, además de favorecer el networking y las nuevas vías de negocio: [Más información.](#)



50 años de experiencia enfocados al futuro

**ME**

MECANIZACIÓN EXTREMEÑA S.A.  
 Pto. de Ind. "El Puente", Pta. 26 C.I.F. A 941 0266  
 06050 Badajoz, España T.F. 924 24 44 00 www.mecan.com  
 M.ª F.ª GARCÍA I. info@mecan.com

- Medición de edificios
- Instalaciones y decoración arquitectónica interior
- Construcción
- Medición de obras y gestión
- Medición de obras a medida
- Instalación de obras
- Medición y recuento de toneladas de obra
- Medición de obra
- Medición de obra
- Medición de obra
- Medición de obra
- Medición de obra
- Medición de obra
- Medición de obra

**Espacios con VIDA**

**LEVEL UP**

Somos la única Escuela de Negocios creada y diseñada específicamente para emprendedores, autónomos y pymes. Pero, ante todo, somos una Fabrica de Resultados. Dicho esto, no pretendemos que te lo creas sin más. Tienes el derecho y el deber de ponernos a prueba. Inscríbete en alguna de nuestras conferencias gratuitas. ¡DEJÁNDOS CONVENCERTE!

[www.levelupdesarrollo.com](http://www.levelupdesarrollo.com)

**¡FÓRMATE CON NOSOTROS!**



## Nuevo agrowork sobre innovación y competitividad en el sector agroindustrial

El 27 de abril celebramos un nuevo encuentro empresarial Agrowork de nuestro Club Cámara Badajoz de la mano de Galper, y con la colaboración de Jamón y Salud, Bodegas López Morenas y Dehesa de Guadarranque.

Aldrededor de un centenar de empresas, entre asistentes presenciales y conectados via streaming, se han dado cita en este encuentro para analizar la importancia de la innovación y la competitividad en el sector agroindustrial.

Participaron David Rodriguez, de Ajos Tierra de Barros (Extremadura); Matilde Bellido, de Strategyco (Sevilla), Rubén Crespo, de Biochem (Alemania); Ilaria Cupelli, de SINT Technologie (Italia); y M<sup>a</sup> Cristina Peña Quesería Artesana LA PATILLA (Extremadura). El Director de la Cámara, Miguel Ángel Mendiano, fue el encargado de dar la bienvenida al evento.



**CURSOS DE:**

- Manicura
- Maquillaje
- Peluqueria
- Personal Shopper

**Fo | Ex**

**Todo lo relacionado con la imagen personal**

**FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL**

[www.foexformacion.com](http://www.foexformacion.com)

*La Formación, la clave del Éxito.*

622 33 59 80  
[info@consultoraformacion.es](mailto:info@consultoraformacion.es)

Calle Pablo Neruda nº27  
 C.P. 06200 - Vica. de los Barros (Badajoz)

[www.consultoraformacion.es](http://www.consultoraformacion.es)

La Formación Programada, o también llamada Bonificada, es un tipo de formación subvencionada a las empresas para proporcionar a sus trabajadores/as cursos que estén relacionados con su puesto de trabajo. Es totalmente gratuita para los trabajadores/as y además no supone ningún coste para la empresa, que puede bonificar hasta el 100% del importe de la formación a través de los seguros sociales.

**SOMOS ESPECIALISTAS**  
 En FORMACIÓN BONIFICADA

**MÁS SERVICIOS**

- Cursos Presenciales y Online
- Plataformas de Formación e-Learning
- Cursos Homologados por la Junta de Extremadura y Sanidad
- Centro acreditado nº 06127381
- Alquiler de Aulas

# ERP para pymes del sector Agroalimentario



## Galper

ERP\_Innovación Tecnológica

## 11 cámaras de comercio, 280 reuniones de negocio y 148 participantes en el III Encuentro Nacional de Clubes Cámara celebrado en Madrid



El III Encuentro Nacional de Clubes Cámara, celebrado el 29 de mayo en el Palacio de Santoña con la participación de la Cámara de Comercio de Badajoz, reunió a 124 empresas y 148 participantes de 11 cámaras de comercio territoriales, que concertaron 280 reuniones B2B enfocadas a generar importantes oportunidades de negocio.

Con este evento, la red territorial de los clubes empresariales de las Cámaras de España se ha consolidado como herramienta eficaz para el crecimiento de las empresas en cada uno de sus territorios. Asimismo, con este encuentro se consigue fomentar la coordinación entre los clubes Cámara a nivel nacional e impulsar la actividad entre estos favoreciendo las relaciones de las empresas asociadas.

La Cámara de Comercio de Madrid ha ejercido de nuevo de embajadora de este evento de networking, abriendo las puertas de sus salones más emblemáticos del Palacio de Santoña para su celebración. En esta ocasión, ha acogido a representantes de las cámaras de comercio de once provincias: A Coruña, Badajoz, Barcelona, Castellón, Granada, Navarra, Sevilla, Valencia, Zamora y Zaragoza.

El director de marketing y desarrollo de negocio de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Javier Pollán, ha ejercido de maestro de ceremonias en el acto inaugural en el que ha animado a los asistentes a “hacer negocio” y “buenos contactos para su desarrollo empresarial” en lo que ha augurado que sería “una jornada muy productiva”.

El evento contó también con la ponencia “El poder del networking en el mundo de los negocios: creando relaciones que cambian tu mundo”, a cargo del conferenciante y director de comunicación y relaciones institucionales de Global Alumni, Miguel Ángel Pérez Laguna, quien ofreció las claves para potenciar las relaciones comerciales e impulsar el liderazgo empresarial.

Consejos que han aprovechado los 148 participantes de empresas para poner en práctica durante las casi 280 reuniones de networking que se han agendado con antelación al encuentro, gracias a una herramienta tecnológica. Se consiguió así estrechar lazos comerciales y cerrar acuerdos que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo de negocios.




## Niño Becerra habla sobre las tendencias en un entorno difuso y digital en el nuevo encuentro #HABLAMOS



La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el 18 de mayo un nuevo encuentro empresarial HABLAMOS, impulsado desde su Club Cámara Badajoz, y que en esta ocasión contó con la colaboración de Cajalmendralejo, en cuyas instalaciones tuvo lugar el encuentro.

El evento tuvo como elemento central la ponencia de Santiago Niño Becerra, que explicó a los asistentes las “Tendencias en un entorno difuso y digital”.

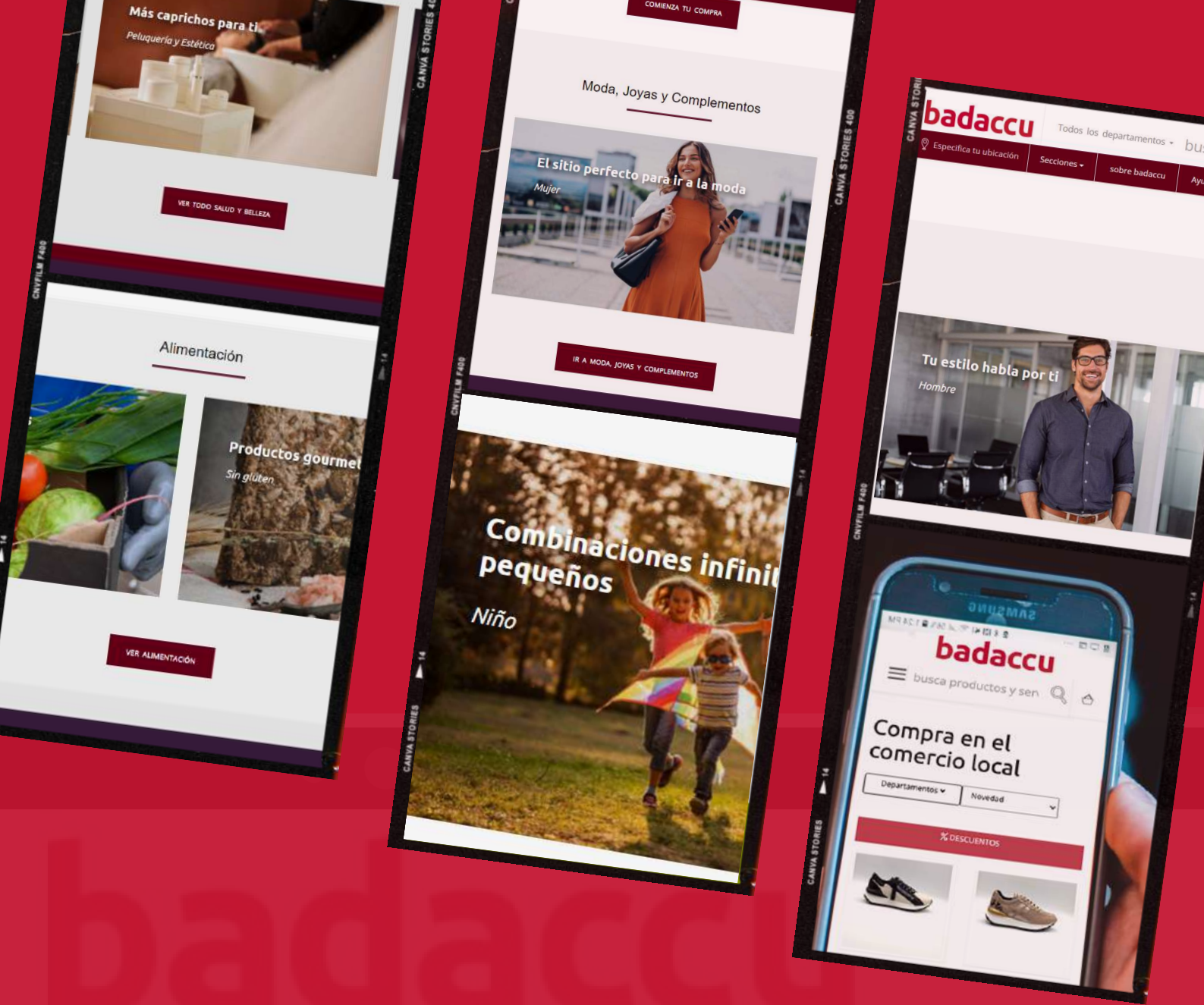
Presentaron el acto el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, y la subdirectora de la Unidad de Negocio de Cajalmendralejo, a María del Carmen Palacios. El encuentro terminó con un turno abierto de preguntas del público moderadas por el director de El Periódico Extremadura, Antonio Cid.

Según señaló Niño Becerra, “desde el inicio de la crisis en el 2007 se ha convertido en un lugar común decir que nos hallamos en un proceso de cambio –lo que es totalmente cierto–siendo la protagonista indiscutible de tal cambio la tecnología y, más en concreto, la digitalización”.

Por ello, “es imposible establecer horizontes definidos, debiendo trabajar con tendencias que se irán ajustando con el tiempo”, ha apuntado. Y esta presentación ha abordado esos aspectos.



La charla se enmarca dentro del [Programa Xpande Digital](#), que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y está dirigido a pymes de la provincia de Badajoz que deseen potenciar el uso del marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales.



# El comercio local de la provincia de Badajoz...

*A un click de distancia*

**badaccu.com**



Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2023



**BBVA**

**//ABANCA**

grupo **colabora**  
formando el futuro

 **COMERCIO  
EXTERIOR**  
EXTREMADURA

 **MAFRESA**

**greenfield**  
TECHNOLOGIES  
BY AGRODRONE

 **3**  
MODULAR

 **VALUE**  
Asesores

**gesvalt**<sup>®</sup>

grupo **INPREX**<sup>®</sup>

 **agrivisa**  
s.a.

**emérita**  
SERVICIOS VETERINARIOS

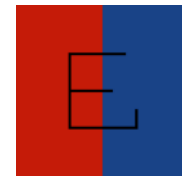
**CAC** Auditores

 **ME**  
MECANIZACIÓN EXTREMEÑA. S.A.

**LEVELUP**













DESTILERIAS  
ESPRONCEDA  
Desde 1943



CONSTRUCTORA DE OBRAS Y SERVICIOS DE EXTREMADURA



# Cámara

Badajoz



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

camara@camarabadajoz.es, Tel. 924234600 - Avda. Europa, 4, 06004 - BADAJOZ

[WWW.CAMARABADAJOZ.ES](http://WWW.CAMARABADAJOZ.ES)