

La Cámara de Badajoz cierra el ejercicio de 2020 como uno de los años más activos de su historia

**LA CÁMARA DE BADAJOZ TRABAJA POR LA DIGITALIZACIÓN
DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA**

Propuesta Marco para el Impulso y Sensibilización de la Digitalización
de las empresas de la provincia de Badajoz.

EN MARCHA LA NUEVA OFERTA FORMATIVA

Grados, Másteres, FP, Programas Avanzados, Idiomas

neting

La app que cambia la forma de hacer negocios

Genera clientes desde la confianza

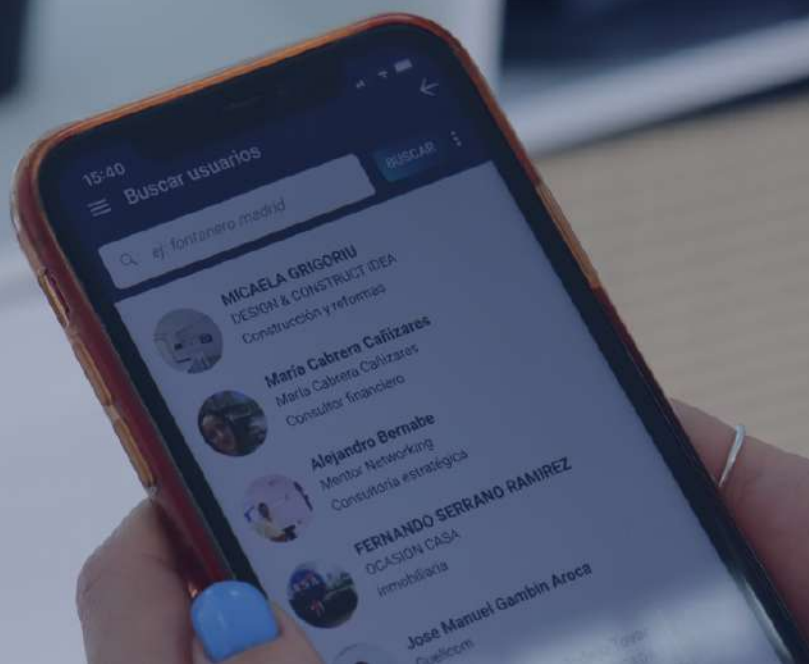
Amplía tu red de contactos

Colabora con otros profesionales

Y mucho más, desde tu móvil...



Entra en neting.app



Déjanos acompañarte en tus proyectos
Te estamos **esperando**

#PiensaenCámara

Cámara
Badajoz

- FORMACIÓN Y EMPLEO - COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN -
- EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN- SERVICIOS A EMPRESAS -

Sumario

5 Noticias destacadas

La Cámara de Badajoz informa a las empresas sobre planes de igualdad, auditoría retributiva y registro retributivo

La Cámara de Comercio de Badajoz trabaja por la digitalización de las empresas de la provincia

La colaboración entre Junta y Cámaras de Comercio impulsará el crecimiento de la productividad mediante la digitalización de pymes

Tres ejemplos extremeños de crecimiento en la jornada desarrollada por la Cámara e Ibercaja

La Cámara de Badajoz cierra el ejercicio de 2020 como uno de los años más activos de su historia

El presidente de la Cámara de Badajoz identifica un importante riesgo reputacional derivado de falta de transparencia de la Creex y de las organizaciones que la integran

La Cámara de Badajoz urge más diálogo con los sectores afectados por las nuevas restricciones

La Cámara promueve la sostenibilidad como estrategia que genera valor añadido en las empresas

22 Escuela de Negocios

En marcha la nueva oferta formativa de la Escuela de negocios de la Cámara

Nueva convocatoria de ayudas económicas destinadas al fomento del empleo PICE

23 Proyectos Europeos

Cámara de Comercio de Badajoz y CTAEX participan en un proyecto europeo para impulsar productos innovadores y procesos de economía circular en las pymes alimentarias

Se celebra la feria virtual Ibericc Global para empresas de las industrias creativas y culturales

Las empresas extremeñas Cablepelado, La Descontadora y Mysocialfit, premios Samara

25 Club Cámara

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS DE
BADAJOZ

Avda. Europa , 4 - 06004

Badajoz

camara@camarabadjaoz.es

nº2 - Mayo - Septiembre



SPAR

100% de
Extremadura



Imagen: Los organizadores junto a la Consejera de Igualdad y Portavocía de la Junta de Extremadura y la Directora General de Trabajo Junta de Extremadura.

La Cámara de Badajoz informa a las empresas sobre planes de igualdad, auditoría retributiva y registro retributivo

La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el pasado 12 de mayo una jornada -organizada junto a Incyma, Bálamo Legal y Fiscal e Ibercaja- para dar a conocer a las empresas los detalles de los planes de igualdad, auditoría retributiva y registro retributivo.

El acto fue inaugurado por la Consejera de Igualdad y Portavocía de la Junta de Extremadura, Isabel Gil Rosiña, que estuvo acompañada por el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña.

Según se recogió durante la sesión, el Real Decreto-ley 6/2019 sobre igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, aprobado en marzo de 2019, añade nuevos requisitos para las empresas en materia laboral, entre los que se encuentra elaborar un Plan de Igualdad.

Posteriormente, tras la entrada en vigor del R.D. Ley 901/2020 y 902/2020 se han introducido nuevas obligaciones en materia de igualdad y diagnóstico en materia salarial y transparencia retributiva.

Por ello, esta jornada tuvo como objetivo dar respuesta a las dudas que más preocupan a las empresas, tanto desde el punto de vista legal como en lo que se refiere a las cuestiones técnicas, respecto a los procesos de gestión de recursos humanos, procesos de negociación e implicaciones desde un punto de vista del control de la legalidad de los planes y su registro. Además, se dieron a conocer los esquemas de certificación existentes para dar conformidad a los mismos.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara declaró, “animamos a todas las empresas a elaborar un plan de igualdad, aunque no tengan obligación de hacerlo por tamaño, como signo de competitividad y compromiso con la sociedad”.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)

La Cámara de Comercio de Badajoz trabaja por la digitalización de las empresas de la provincia

El 20 de mayo la Comisión de Digitalización de la Cámara de Comercio de Badajoz presentó la Propuesta Marco para el Impulso y Sensibilización de la Digitalización de las empresas de la provincia de Badajoz. Participaron en la presentación la directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana M^a Vega, el director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Pablo García, el presidente de la Cámara, Mariano García, y el coordinador de la Comisión, Francisco Morcillo.

Esta propuesta resume el trabajo que ha desarrollado la comisión desde su puesta en marcha. Se trata de una serie de medidas y conclusiones concretas que ahora se trasladan a las administraciones y a la sociedad en general con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido productivo de la provincia.

Tal como se puso de manifiesto durante el acto, los procesos de digitalización no pueden ser estandarizados y deben dar respuesta a necesidades específicas.

Por tanto, se definió un Plan para la gestión del cambio hacia la digitalización de las empresas, en el que la Cámara de Comercio desempeña un papel vertebrador y dinamizador de este proceso.

Así mismo, durante este encuentro se recogieron las ayudas regionales, nacionales y europeas para la digitalización con las que pueden contar los empresarios, poniendo de relieve las posibilidades que ofrecen los Fondos Next Generation. Precisamente, esta Corporación cuenta con una Oficina de Apoyo para la captación de estos fondos.

El presidente de la Cámara aplaudió la labor desinteresada de los miembros de la Comisión de Digitalización y ha resaltado lo importante que es para el conjunto de nuestra economía que “las reuniones se traduzcan en hechos y en movimiento”.

Comisiones Camerales

En esta nueva etapa, la Cámara de Comercio de Badajoz se ha abierto a todos los empresarios a través de las Comisiones Camerales.

Son espacios de trabajo donde cada empresa puede exponer libremente sus necesidades de forma que se alcancen conclusiones prácticas en beneficio de todo el empresariado.



Imagen: Directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana M^a Vega, el director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Pablo García, el presidente de la Cámara, Mariano García, y el coordinador de la Comisión, Francisco Morcillo.



La digitalización una opción o una necesidad

Leía un artículo que citaba, “la digitalización de las pymes no es una opción, es el único camino”. La digitalización no debe entenderse como un proceso de implementación de tecnología en exclusiva, sino como la adaptación a las nuevas necesidades mediante el uso de las tecnologías habilitadoras.



Esto indudablemente provoca el rediseño de los modelos de negocios más tradicionales o la creación de otros nuevos.

España ocupa el puesto número 11 entre los 28 Estados miembros de la UE según la edición de 2020 del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI), sobre la base de los datos previos a la pandemia. El Plan España Digital 2025 establece que la digitalización de la economía pasa por la transformación de las empresas para adoptar nuevos procesos, invertir en nuevas tecnologías y la formación de su personal, aplicar las tecnologías digitales a la transformación de su negocio y lograr así un aumento de su productividad, de su competitividad y de su rentabilidad futura.

España es un país de pequeña empresa donde microPYMES y autónomos suman el 99,9% (donde un 56,20% no dispone de asalariados) del total de empresas y Extremadura prácticamente se aproxima al 100% donde las grandes empresas (más de 250 trabajadores) apenas representa el 0,07% del total del país, según los datos del 1 de enero de 2020.

España es un país con una baja participación de las empresas tecnológicas en el conjunto de la economía. Resulta vital el apoyo que se debe ofrecer a las PYMES en sus procesos de transformación digital, debiéndose fortalecer las redes que posibiliten dar soporte a la innovación para la digitalización, identificar barreras y sensibilizar al tejido productivo. Pero para ello es necesario un proceso de cambio de las organizaciones, que puede traer consigo el desarrollo de nuevos modelos productivos y de negocio, orientado a una mejora de la eficacia, eficiencia de las PYMES para aumentar el impacto en la competitividad de la economía y sobre todo posibilidad de la generación de empleo de calidad. Una tarea nada fácil.

Por ello es necesario destacar que este proceso de cambio no se producirá en exclusiva mediante la puesta en servicio de un conjunto de convocatorias de ayudas públicas con subvenciones que financien acciones específicas.

Este proceso debe ir más allá, se debe provocar una gestión del cambio global en el territorio y en los sectores productivos, donde la pedagogía digital, la capacitación y el acompañamiento permanente (personalizado y adaptado) deben ser los motores para adaptar a los procesos tradicionales la implementación de la tecnología.

La transformación digital debe abordar soluciones de posibiliten el desarrollo de infraestructuras en la nube, la implementación de herramientas colaborativas, la generación de conocimiento sin perder de vista a la ciberseguridad y la gestión de la privacidad y sobre todo poner a disposición recursos para contar con una gestión y soporte técnico cualificado.

La adopción de tecnología no debe realizarse de forma estándar, es necesario optar por soluciones que se ajusten con exactitud a las necesidades de cada empresa, y que rindan acorde a la inversión que se realice. Con una clara orientación a la personalización de la oferta, el consumo de las soluciones como servicio y huir de los procesos más tradicionales de la informática, orientando a las empresas al consumo de productos digitales ya desarrollados que provoquen un rápido impacto en las empresas.

En resumen, hay que dotar de habilidades y capacidades al sector empresarial, hay que huir de subvenciones puntuales y de procesos formativos densos en contenidos y hay que adaptarlos a mostrar casos de uso y de éxito, cómo generan conocimiento y mostrar las potencialidades de la adopción tecnológica de los procesos. Así mismo hay que crear y dotar de recursos para la creación de un ecosistema de empresas tecnológicas que ayuden a la capacitación y asistencia a las PYMES. De esta forma los profesionales no sólo dedicarán sus esfuerzos a la integración o venta de productos, sino que puedan ofrecerse como servicios de soporte con asesoramiento permanente, más especializados y, lo que es más importante, personalizado y adaptado a las necesidades de cada empresa.

Francisco José Morcillo Balboa

Consultor, Blogger y CEO MB3 GESTION

Comisión de Digitalización de la Cámara de Comercio de Badajoz

Solicita Presupuesto Inmediato



noriegagrupo.logistico.com

+40 Mill € Facturación	+550 Empleados	+10 Mill. Toneladas/año	+425 Cabezas Tractoras	+500 Semirremolques
---------------------------	-------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------

En Noriega Grupo Logístico operamos desde el año 1989, lo que nos convierte en una empresa afianzada y experta. Ofrecemos soluciones logísticas adaptadas a tus necesidades, enfocadas en que tu cadena de producción nunca pare.

Contamos con una de las flotas más modernas del sector, con una media de año y medio de antigüedad. Esto se traduce en un servicio más eficiente.

Sea cual sea la naturaleza de tus mercancías cuenta con Noriega Grupo Logístico.

CUANDO EL SERVICIO ES LO MÁS IMPORTANTE

Informática, Servicios IT, Gran Formato, Impresión 3D y Equipos de Impresión para Empresas



solitium.es - 902 119 750



Oficinas: Zaragoza - Madrid - Teruel - Calatayud - Alcañiz - Sarriena - Lleida - Palma de Mallorca - Valencia - Alicante - Castellón - Orihuela - Gualba - Alzira - Murcia - Ciudad Real - Sevilla - Málaga - Granada - Cádiz - Mérida - Cáceres - Badajoz - Plasencia - Don Benito - Zafra - Plasencia - Salamanca - Valladolid - A Coruña - Santiago - Lugo - Vigo - Ourense - Pontevedra - León - Pontevedra - Oviedo - Santander - Astorga - Bilbao - Donostia - Las Palmas - Tenerife.

Visita institucional del Embajador de la República de Cuba en España



Imagen: El Embajador de la República de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, con el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz

El 26 de mayo tuvo lugar la visita institucional del Embajador de la República de Cuba en España, Gustavo Machín Gómez, que fue recibido por el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña.

Asistieron también la Consejera de Económica de la Embajada, Janet Fernández, la Cónsul General de Cuba para Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Irelia López, y los vicepresidentes de la Diputación de Badajoz, Ricardo Cabezas y Ramón Roper.

Durante el encuentro se analizaron las oportunidades de negocio en común para ambos países, así como posibles acciones de colaboración en el futuro.

Más de 1.700 empresas optan al Premio Pyme del Año de Banco Santander y Cámara de España

Un total de 1.735 empresas se han inscrito en el Premio Pyme del Año 2021, un galardón que convocan anualmente Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la participación de la Cámara de Comercio de Badajoz, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El Premio alcanza este año su quinta edición y, a falta de las inscripciones en Albacete, donde el Premio Pyme se convocará en septiembre, el número de empresas participantes supone un récord, a pesar de las difíciles circunstancias que atravesaron las pymes el pasado ejercicio como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Los ganadores provinciales concurrirán al Premio Nacional Pyme del Año 2021, que se fallará en el primer trimestre del próximo año. También optarán al Premio Nacional, en sus respectivas categorías, los ganadores de los cuatro accésits y el de la Mención Especial.

¿aún jugando a los marcianitos con tu empresa?



OPTIMIZA .GESTIONA y TRANSFORMA digitalmente tu empresa.

961.826.707
aocerca@aacerca.com
BADAJOZ: Edif. PCTEX
Av. de la Investigación,
VALENCIA: c/ de Saurina
nº6-0c1 Paterna



aCerca.
ASESORÍA de EMPRESAS para
NEGOCIOS con FUTURO

Todo lo necesario para una exportación segura: técnicos exportación, logística, aduanas, abogados y comerciales.

COMERCIO EXTERIOR EXTREMADURA

La colaboración entre Junta y Cámaras de Comercio impulsará el crecimiento de la productividad mediante la digitalización de pymes

El consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, presentó el día 10 de junio con los presidentes de las Cámaras de Comercio de Badajoz, Mariano García, y de Cáceres, Gabriel Álvarez, el Plan de Digitalización del comercio que impulsará el tejido empresarial mediante nuevos modelos de negocio.

La Cámara de Comercio de Badajoz aportará 120.000 euros y la Cámara de Comercio de Cáceres 80.000 euros. Los fondos del Plan sufragarán actividades de posicionamiento digital, presencia digital, promoción y formación en habilidades y competencias digitales. Está previsto que unas 16.520 empresas se vean beneficiadas de las diferentes actividades y formaciones.

Rafael España incidió en la importancia de aprovechar la digitalización para generar un cambio de modelo de negocio que contribuya a evitar la despoblación. Para ello ha señalado que la comunicación y la conectividad son factores esenciales en esta época de crisis.

Las actividades incluidas en el Plan de Digitalización trasladarán las competencias a autónomos y pymes. Respecto al posicionamiento de los comercios se impulsa la geolocalización y un acompañamiento y asesoramiento en herramientas para su progresiva digitalización.

Los establecimientos podrán incorporarse a las plataformas de comercio electrónico “badaccu” y “Cáceres Digital”, con un acompañamiento en todo el proceso, desde su inclusión en la plataforma, pasando por la exposición de productos y servicios de recogida, hasta llegar a las ventas online.



Imagen: Comaprecencia en la sala de prensa de la Junta de Extremadura

El consejero de Economía, Ciencia y Agenda

Otra de las acciones englobadas es la promoción, que contarán con campañas orientadas a los establecimientos y a los usuarios.

La Formación se hará en el uso de diferentes herramientas a aplicar, dirigidas a los técnicos, así como para los comercios en entornos y marketing digital.

Badajoz
Publicidad
crear, crear y crecer

Merchandising
Vestuario Laboral
Vallas Publicitarias

Radio, Prensa, TV,...
Rotulaciones
Identidad Corporativa

Ponte en contacto con nosotros:

639 838 826 - agencia@badajozpublicidad.com - www.badajozpublicidad.com

ARIOLO CLOUD
Primer cloud privado de Extremadura

Digitalice su empresa en la nube sin perder el control

www.ariolo.com micloud@ariadnex.com **ARIADNEX**

Tres ejemplos extremeños de crecimiento en la jornada desarrollada por la Cámara e Ibercaja

Favorecer el desarrollo de las empresas de nuestra Región, ofreciéndoles de primera mano las herramientas informativas necesarias para que puedan emplearlas en sus propios negocios, fue el objetivo del encuentro que celebrado el 29 de junio en el auditorio del Edificio Badajoz Siglo XXI; enmarcado en la iniciativa Impulsando Empresas, y desarrollado por la Cámara de Comercio de Badajoz e Ibercaja.

Durante el encuentro, se llevó a cabo un análisis en profundidad sobre tres ejemplos empresariales de crecimiento en Extremadura de la mano de Jesús Nieto -director general en Grupo Preving-, José Ignacio Moríñigo - gerente en IBERCOM -, y Óscar Marín -director general en Lider ALIMENT; que acercaron a los asistentes las claves del desarrollo a través de la inversión interna en producción o en ventas, frente a la inversión externa mediante fusiones o adquisiciones empresariales.

El orgullo empresarial es imprescindible para la recuperación



“Más que nunca los empresarios tenemos que reivindicar nuestro orgullo, porque somos máquinas de generar valor compartido. Una parte importantísima de nuestra cadena de valor repercute directamente en la sociedad y las expectativas de recuperación económica recaen sobre nosotros. Ahora es el momento de tener mayores aspiraciones para impulsar nuevos proyectos e inversiones”, explicó durante la presentación del acto Mariano García, presidente de la entidad cameral pacense.



Por parte de Ibercaja, intervino en la Jornada su director territorial en Extremadura Andalucía y Canarias, Fernando Planelles, que aseguró: “en un momento de crecimiento tan complejo como el que vivimos, es más necesario que nunca aspirar a mejorar con economías de escala, a ser más eficientes y ser más competitivos; y, además, en nuestra Región, contamos con un gran potencial”.

Tres casos de éxito extremeños



Jesús Nieto: “La tragedia de los bienes colectivos”

Para el director general del Grupo Preving “cuando las partes optimizan lo suyo, pueden terminar destruyendo el todo. Y, como empresarios, debemos trabajar desde el paradigma de la conexión de tres esferas que el capitalismo se empeña en separar – la esfera social, la ecológica y el “yo interior”-, porque de esa integración dependerá nuestro nivel de creatividad a la hora de afrontar nuevos retos y generar soluciones.

Otro de los casos abordados durante el encuentro fue el de las empresas cooperativas, cuyo modelo de crecimiento suele estar ligado inevitablemente a la confianza.



Imagen: José Ignacio Moríñigo

José Ignacio Moríñigo: “Nuestra experiencia de crecimiento ha sido lenta, pero sostenida”

“El pilar de crecimiento es la generación de compromisos sólidos a través de la transparencia y la confianza absoluta, nutridos con todo tipo de inversiones financieras, en capital humano y en I+D+i. La clave radica en entender la dinámica de las relaciones interpersonales y entre empresas, para conseguir el mejor compañero de viaje de cada uno de nuestros clientes y socios”, explicó.

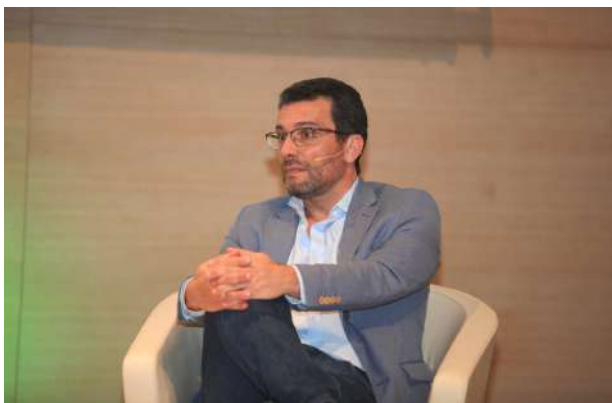


Imagen: Óscar Marín

Óscar Marín: “El beneficio nunca debe ser un objetivo sino un medio para conseguir un fin”

El director general de Lider ALIMENT puso en valor el crecimiento como estrategia principal de supervivencia en el caso de la empresa familiar. “Todas las empresas tenemos dos palancas de crecimiento: incrementar las ventas punta o vender lo mismo con más márgenes. Pero, vender con más beneficios en un entorno tan competitivo como el actual es muy complicado, por lo que el crecimiento se convierte en la alternativa más viable”.

Tras las intervenciones principales, se desarrolló una mesa redonda, que puso punto y final a una jornada que resultó ser todo un éxito.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#).

B2 MARKETPLACE
Agencia partner oficial de Amazon

¿Te ayudamos con Amazon?

En B2MarketPlace impulsamos tus ventas digitales y hacemos de los marketplaces un entorno **rentable, escalable y fácil** para tu negocio.

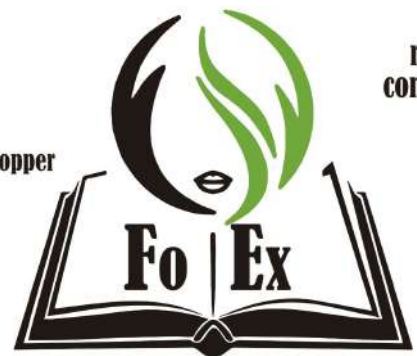
Te esperan más de **20 millones de clientes activos** en Amazon Europa para comprar tus productos.

¡CONTACTA CON NOSOTROS Y SI YA VENDES EN AMAZON, AUDITAMOS TU CUENTA GRATIS!

www.b2marketplace.com
91 414 91 91
info@b2marketplace.com

CURSOS DE:
•Manicura
•Maquillaje
•Peluquería
•Personal Shopper

Todo lo relacionado con la imagen personal



FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL

www.foexformacion.com

Puedes rezar al Dios de la Lluvia,
o llamarnos a nosotros.



924 525 044

aguasur.es

AGUASUR
POZOS Y SONDEOS

La Cámara de Badajoz cierra el ejercicio de 2020 como uno de los años más activos de su historia

Se ha logrado el saneamiento de las cuentas y la cancelación total de la importante deuda que la institución arrastraba de los últimos años.

La Cámara de Badajoz celebró el 20 de julio la sesión plenaria en la que realizó balance del ejercicio 2020 y en la que se hizo alusión a los logros más destacables alcanzados durante el pasado año, que han situado a la institución en una posición muy destacable en el panorama cameral nacional.

La corporación, que ya en 2019 alcanzó un superávit de 117.192,10 euros, en 2020 dichos resultados se han incrementado hasta los 346.504,68 euros; cifra que supone los mejores resultados de los últimos veinte años. Además, durante la sesión se puso en valor el saneamiento de las cuentas y la cancelación total de la importante deuda que la institución arrastraba de los últimos años.

A la hora de hacer balance del año tan difícil para la economía y los empresarios, el presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García, reconoció que “a pesar de lo extraño y difícil de la situación para todos, hemos podido reafirmarnos en que la verdadera transformación del sector empresarial radica en que sus representantes actúen desde dentro. Desde los primeros momentos de la pandemia, desde la Cámara se ha desarrollado un trabajo ejemplar por ampliar nuestra cobertura territorial y diseñar nuevos servicios.

En todo momento, hemos mantenido los servicios necesarios para que las empresas pudieran continuar con su actividad en el interior - reforzando la oferta on-line de formación de la Escuela de Negocios y primando la atención telefónica y vía e-mail desde todas nuestras sedes- pero también en el exterior, emitiendo más de dos mil certificados de origen, más de seiscientos cuadernos ATA y visados de documentos comerciales. Sin olvidar, la puesta en marcha del Servicio de Mediación Cameral, aportando a los empresarios una vía alternativa a la judicial, más rápida y menos costosa para la resolución de conflictos”.

Más de 150 integrantes en las comisiones camerales y más de medio centenar de empresas asociadas al Club Cámara

La Cámara de Comercio de Badajoz desempeñó un papel muy destacable en 2020, demostrando una gran capacidad de respuesta a las necesidades de las empresas, especialmente pymes y micropymes y autónomos ante la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los reajustes llevados a cabo por los actuales gestores y el mantenimiento de los planes de expansión, han permitido la ampliación de la red de atención territorial con 14 delegaciones camerales.

“La experiencia del último año ha servido para continuar con nuestro compromiso de transparencia y de implicación de todos los sectores empresariales”, resalta Mariano. De hecho, actualmente, se contabilizan cerca de 150 empresas integrantes de la red de trabajo de las denominadas Comisiones Camerales; y se cuenta con medio centenar de empresas asociadas al Club Cámara Badajoz.



A esto se suma, la obtención de las certificaciones de calidad ISO 9001, 14001 y 27001, que acreditan un óptimo sistema de gestión medioambiental y de protección de la información que desarrolla la entidad. Así, como destaca la apuesta constante por la igualdad en el seno de la propia organización, con el desarrollo de un plan interno, a pesar de no ser obligatoria su implantación.

Durante el Pleno, también se repasaron los principales ejes que han facilitado la actividad de sus usuarios: la digitalización, la internacionalización y la formación.

En el ámbito de la internacionalización, la Cámara intensificó su actividad, a través de los programas de promoción internacional, Xpande y Xpande Digital, Programa Internacional de promoción, y con el desarrollo visitas profesionales, Clubinars, encuentros comerciales (tanto a nivel regional como nacional) y diferentes acciones formativas.

Por otra parte, la corporación, ha prestado especial atención al sector comercial y hostelero, contabilizando más de doscientas empresas y trabajadores beneficiarios del plan de apoyo al comercio minorista y más de novecientos negocios que participaron de la dinamización comercial en centro comerciales urbanos. Y, además, se ha seguido apostando por el impulso de la plataforma de comercio electrónica badaccu.com, que cuenta ya con más de 350 comercios adheridos.

En lo que se refiere a la innovación y a las cifras vinculadas a su oficina de proyectos europeos, ha participado en la gestión de 24,6 millones de euros, en colaboración con 22 países, 45 regiones y 110 entidades, y de los que se han beneficiado más de doscientas empresas y profesionales.

El apartado de formación y emprendimiento también ocupa un espacio muy importante dentro de la actividad cameral, puesto que la inserción de personas desempleadas y el asesoramiento y tramitación de nuevas altas han constituido una gran prioridad.

En definitiva, se ha llevado a cabo un sólido plan de apoyo para la gestión del cambio de nuestras empresas hacia la digitalización, la formación y la apertura al exterior, en el que la Cámara de Comercio ha desempeñado un papel vertebrador.

El presidente de la Cámara de Badajoz identifica un importante riesgo reputacional derivado de falta de transparencia de la Creex y de las organizaciones que la integran

El presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García Sardiña, compareció en rueda de prensa el pasado 21 de julio para exponer las razones que le han llevado a tomar la decisión de no someterse, de ahora en adelante, a los criterios de la Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX) – y por ende, a los de COEBA- en tanto y en cuanto, estas entidades no apliquen los mismos criterios de transparencia que se vienen empleando en la cámara.

El presidente cameral, destacó que “en la gestión de cualquier entidad debe primar la honestidad, la claridad y, por supuesto, la confianza mutua entre quienes componen el equipo de gobierno. Llevo dos años solicitando en la CREEX la publicación de las cuentas de los ejercicios de 2018 y 2019, así como el listado de proveedores, y todos mis requerimientos han resultado infructuosos”.

En este sentido, informó sobre su decisión de no volver a someter la actividad cameral a las decisiones tomadas en el seno de los órganos de gobierno de la patronal y de sus organizaciones integrantes, hasta que no se cumpla con la exigencia de transparencia total y rigurosidad en la presentación de la documentación acreditativa de su actividad. Destacó la necesidad de ejemplaridad, otorgando especial importancia al carácter público de los fondos con los que se financia la patronal, cuyo uso, considera, debe estar perfectamente justificado.

“Me preocupan enormemente las repercusiones y que esta falta de claridad en la gestión pueda perjudicar a quien no debe. Todo esto lo hago por el beneficio de la propia patronal y por el de la Cámara, para que su buen nombre no se vea salpicado por cuestiones tan subsanables como ésta, después del intachable trabajo que venimos haciendo”, apuntó.



Imagen: Mariano García, Presidente de la Cámara de Badajoz, en su comparecencia ante los medios de comunicación

“Me preocupan enormemente las repercusiones y que esta falta de claridad en la gestión pueda perjudicar a quien no debe. Todo esto lo hago por el beneficio de la propia patronal y por el de la Cámara, para que su buen nombre no se vea salpicado por cuestiones tan subsanables como ésta, después del intachable trabajo que venimos haciendo”, apuntó.

Durante la comparecencia, Mariano García, argumentó que cuando decidió dar el paso para ser investido presidente, el objetivo común de la candidatura no era otro que el de “trasladar a la Cámara unos valores de gestión sustentados en la cercanía, la transparencia y la apertura total al empresariado y a la sociedad, que hicieran realidad un proyecto empresarial exitoso que rompiera con la opacidad existente”, con el que, considera, él mismo ha cumplido sobradamente.

La Cámara de Badajoz dispone de un espacio habilitado en su web desde el que puede accederse a toda la información económica y organizacional de interés; sobre lo que señaló, “estamos en 2021, y a las empresas les pedimos que ejecuten políticas de buen gobierno, de sostenibilidad y que cumplan con su obligación de publicar sus cuentas anualmente; por lo que carece de sentido que sus representantes no prediquen con el ejemplo”.

Y, como miembro de la junta directiva de la CREEX e integrante de COEBA, manifestó que su comparecencia no debe interpretarse como un gesto de deslealtad o traición por su parte: “Me considero un fiel creyente de las organizaciones y de su valor. Y por eso, me he visto en la obligación de solicitar la corrección de cualquier deficiencia, asegurando que siempre reine aquello que es lo justo y no lo impuesto.

Todo esto tiene un sentido muy claro para mí, proteger nuestra proteger nuestra cámara de comercio y mejorar la imagen de la patronal entre las empresas.

Además, creo que las entidades que representan al sector empresarial deben estar lideradas por empresarios”.

“Es inevitable que esté en boca de todos el conflicto de intereses manifiesto en la coincidencia de la secretaría general de una patronal, con la presidencia y la vicepresidencia de dos entidades afines de carácter provincial. La representatividad hay que ganársela y no basta con que sea por imperativo legal”, afirmó.

Con su intervención, Mariano García quiso dejar claro, que su decisión de no someterse a futuros acuerdos tomados en esas entidades es algo totalmente unilateral y personal, dando libertad total al resto de miembros de COEBA para actuar según su conciencia. A lo que añadió, “he decidido dar este paso al frente porque hace tres años asumí un compromiso con todos los empresarios para defenderlos y velar por sus intereses, y pienso seguir cumpliendo con él”, apuntó.



GOBIERNO DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio

HOMOLOGADA POR LA JUNTA DE EXTREMADURA

AGROFORMACIÓN EXTREMEÑA S.L.
CURSOS DE FORMACIÓN ON LINE y PRESENCIALES
Todos los cursos de formación dirigidos al Medio Rural
**INCORPORACIÓN A LA EMPRESA AGRARIA
APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS:
FITOSANITARIOS Y BIOCIDAS
BIENESTAR ANIMAL:
TRANSPORTISTAS Y GANADEROS**

TELEFONOS: 630 66 92 97 / 640 37 69 86
www.agroformacionextremeña.es
agroformacionex@gamil.com Plasencia - Cáceres



Consultora FORMACIÓN
La formación, la clave del Éxito

622 33 59 80
info@consultoraformacion.es



- Formación Programada (Bonificada)
- Cursos Presenciales y Online
- Cursos Homologados
- Centro Acreditado 06/27391
- Alquiler de Aulas
- Diseño Web y Tiendas Online
- Gestión de Redes Sociales

Calle Pablo Neruda n°27
C.P. 06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)

www.consultoraformacion.es

100% CONOCIMIENTO EXTREMEÑO

BERS
CONSULTTEAM
WWW.BERSCONSULTTEAM.COM

ENTRA EN LA INDUSTRIA DEL FUTURO

Consultoría y Acompañamiento en Procesos de Transformación Digital Industria 4.0

Informes de Evaluación - Asesoramiento para las Ayudas a la Industria 4.0 de Incentivos Autonómicos de Extremadura

+60 PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL REALIZADOS

Activa Industria 4.0

25 INDUSTRIAS ASESORADAS EN 2021

La Cámara de Badajoz urge más diálogo con los sectores afectados por las nuevas restricciones

La Cámara de Comercio de Badajoz reclama más diálogo por parte del ejecutivo con los sectores más afectados y sus representantes ante las nuevas restricciones, que vuelven a señalarles como responsables de las últimas cifras de contagio.

Hoy, lunes dos de agosto, han entrado en vigor las nuevas medidas de horarios y aforo correspondientes al Nivel 2 de alerta en Extremadura, que dejarán sentir de nuevo sus consecuencias en la hostelería, la restauración, el turismo y el comercio.

Estos sectores han trasladado en reiteradas ocasiones a la corporación el abandono que sienten por parte de la Administración y, desde la Cámara de Badajoz, queremos sumarnos a esa percepción, y creemos que es urgente la apertura de una mesa de diálogo en el que puedan escucharse las distintas voces para intentar salir de esta situación de forma satisfactoria para todos. Ahora más que nunca, se hace esencial intensificar los contactos con todas las partes para no dejarse a nadie en el camino.

La decisión de situar de nuevo a Extremadura en Nivel 2 de alerta - que se ha tomado a pesar del supuesto "buen ritmo de vacunación" afirmado desde la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura en numerosas ocasiones - supone un enorme varapalo para estos sectores, que en los últimos meses estaban empezando a respirar.

De nuevo, son señalados como foco de contagio, a pesar de que todavía no se ha demostrado que en este tipo de establecimientos haya surgido brote alguno. No obstante, lo que sí ha quedado claro es que los casos positivos de nuestra región vienen en su mayor parte importados; lo que pone de manifiesto la falta de previsión en la gestión de esta pandemia provocada por un enemigo invisible que cruza con soberana facilidad todas las fronteras.

Ya se ha convertido en una tradición nacional la impasividad del poder ante la destrucción de miles de negocios sin dialogar, empatizar o aportar soluciones viables a los empresarios; poniendo seriamente en peligro nuestra estabilidad social y económica. Apelamos a la responsabilidad de nuestros gobernantes. Para que cuenten con nosotros, con los empresarios; de forma, que cuando se apliquen restricciones a cualquier actividad, éstas hayan sido consensuadas y debidamente compensadas a quienes más las sufren.



grivisa **NEW HOLLAND AGRICULTURE**

Concesionario oficial New Holland

40 años con la confianza del agricultor y ganadero extremeño

Marcas líderes con las que trabajamos

iD Duro

manfred lozano

LOPEZ GARRIDO

Villanueva de la Serena
Montijo
Don Benito

¿Qué dicen nuestros clientes? Promociones en vigor

La Cámara promueve la sostenibilidad como estrategia que genera valor añadido en las empresas

El 8 de julio se desarrolló en Badajoz un congreso sobre sostenibilidad nacional e internacional bajo el título "SOSTenibilidad EXTREMADURA", en el que participó la Cámara de Comercio de Badajoz, y que han sido promovido y patrocinado por Ibercaja y Fundación CB; con la colaboración de la Diputación de Badajoz, del Ayuntamiento de Badajoz y del Diario HOY.

En el acto inaugural intervinieron el presidente territorial de Ibercaja, Fernando Planelles, el presidente de la Cámara, Mariano García, el representante de Fundación CB, Emilio Jiménez, el vicepresidente de la Diputación, Ricardo Cabezas, el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, y la consejera para la Transición Ecológica y Sostenibilidad de la Junta de Extremadura Olga García.

La consejera cerró las intervenciones inaugurales destacando que "la recuperación post COVID deberá ser inexorablemente sostenible y basarse en el respeto al medio ambiente". Olga García ha señalado que la crisis climática debe ser un incentivo para el cambio de modelo, para que la palanca de la sostenibilidad guíe las acciones de los particulares y de las empresas.

En esta jornada, cuyo objetivo principal fue el de trasladar a las principales empresas e instituciones de la región lo que se está haciendo en materia de sostenibilidad en nuestro país y fuera de él, se ha contado con testimonios de primer nivel de directivos y de altos cargos comprometidos con la sostenibilidad.

En concreto, se ocuparon de las ponencias Clara Arpa Azofra - Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial-, Ana Peña Laseca - Gerente de Cambio Climático, Calidad y Medio Ambiente en Ferrovial- y María Campo Bernal - Directora de Marca, Reputación y Sostenibilidad de Ibercaja-.



Imagen: Organizadores y autoridades antes de comenzar el evento



Imagen: Mariano García Sardiña. Presidente de la Cámara de Badajoz



Imagen: Clara Arpa Azofra. Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial

Con esta iniciativa se pretendía dar un primer paso en la toma de conciencia general sobre que la importancia de que nuestras empresas e instituciones den el salto definitivo hacia un futuro ecológico y sostenible. Al finalizar el ciclo de conferencias, se ha desarrollado una mesa redonda bajo el título “Sostenibilidad: ¿obligación, necesidad u oportunidad de negocio?”.

Por su parte, Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz resaltó "el valor añadido que supone para las empresas aplicar estrategias de sostenibilidad".

Desde la Cámara se mantiene una apuesta permanente por la innovación, para que ésta se traduzca en una mejora de la competitividad y la productividad de los autónomos y pequeñas y medianas empresas.

En esta línea, se desarrollan proyectos de carácter europeo vinculados con la economía circular y la responsabilidad social verde con la finalidad de generar nuevos focos de cooperación empresarial para preservación y aprovechamiento de los recursos naturales.



Imagen: María Campo Bernal. Directora de Marca, Reputación y Sostenibilidad de Ibercaja



Empresa, el mundo necesita tu liderazgo

Día a día vemos como la relevancia de la empresa en la sociedad cada vez tiene impactos mayores en materia de creación de empleo, de generación de riqueza, de sostenibilidad ambiental, de colaboración con empresas proveedoras locales, de lucha contra la corrupción y elusión fiscal, de innovación, etc. Digamos que la empresa hoy más que ayer contribuye a que la sociedad en la que está ubicada tenga una mayor calidad laboral, ambiental y social.

La voluntad de unir este impacto positivo con la rentabilidad es lo que hoy se denomina el “propósito empresarial”, lo que siempre se ha conocido como la responsabilidad social de la empresa. Actuaciones que hasta el pasado siglo XX han estado, mayoritariamente, cargadas de voluntariedad pero que hoy muchos CEO de las principales organizaciones empresariales la identifican como la fuerza que impulsa la rentabilidad.

Este cambio silencioso comenzó con el consumidor, quien cada vez está más condicionado en sus criterios de compra por motivaciones asociadas a la reputación de la marca, o bien, a los impactos de los productos o servicios que consume. Pero este lento proceso se ha visto acelerado en el siglo XXI por la voluntad de muchos inversores de identificar las empresas con propósito, aspecto que empezó en 1999 con el nacimiento del Jones Sustainability Index (DJSI), y que hoy lidera la Comisión Europea con la regulación de lo que han venido a denominar la “taxonomía de las finanzas sostenibles” y que permitirá clasificar las inversiones en función de su impacto social, ambiental y laboral.

Conscientes de estos retos, la Cámara de Comercio de Badajoz, ha puesto en marcha una comisión de Responsabilidad Social Empresarial para ayudar a las empresas a identificar un propósito sobre el que impulsar una mayor competitividad.

Antonio Campos González
Analista de RSE y miembro de la Comisión de RSE de la Cámara de Comercio de Badajoz.

Formación y **empleo** **en.camarabadajoz.es**

#TeAcompañamosEnTuFuturo



Formación Presencial

Instalaciones totalmente equipadas
Aulas para más de 25 alumnos
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



Formación online

Flexibilidad horaria
Tutorías online
Metodología secuencial
Titulaciones oficiales



Idiomas

Profesores nativos acreditados
Grupos reducidos
Todos los niveles y horarios
Exámenes presenciales y online



Bolsa de empleo

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL - MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

Se presentan los tres primeros informes de la Cátedra de Competitividad de la Cámara de Comercio de Badajoz

El día 6 de julio se presentaron los tres primeros informes de la Cátedra de Competitividad de la Cámara de Comercio de Badajoz. Intervinieron en el acto el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España, el secretario general de la UEX, Francisco Álvarez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García.

Se trata de los primeros resultados obtenidos tras la puesta en marcha de esta Cátedra de Competitividad, iniciativa pionera en la región fruto del convenio de colaboración suscrito entre Cámara Badajoz y Universidad de Extremadura con el objetivo de estrechar el vínculo entre el mundo universitario y la empresa. La Cátedra está dirigida por Julián Ramajo Hernández, catedrático de la Universidad del Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa de la UEX.

Con este trabajo se destaca la necesidad de analizar la competitividad empresarial para obtener información técnica, científica y útil sobre el tejido empresarial de la provincia de Badajoz que facilite a las empresas alcanzar conclusiones y tomar decisiones beneficiosas.

Lo que se pretende generar una red empresarial alrededor de la Cátedra que sirva para intercambiar conocimiento sobre buenas prácticas de competitividad empresarial y ser un punto de encuentro de empresarios que buscan la excelencia.

Los informes completos están disponibles en el apartado de [publicaciones](#) de la web cameral.



En marcha la nueva oferta formativa de la Escuela de negocios de la Cámara

Próximamente comienzan las nuevas ediciones de las principales acciones formativas de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Badajoz. Destacan el XXVIII Máster en Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera y el Programa Superior en Dirección de Personas, que se organiza en colaboración con la Asociación Centro de AEDIPE.

También se imparten un Grado en Derecho y otro en Administración y Dirección de Empresas con grandes facilidades para los alumnos. Una completa variedad de títulos de Master, cursos y modalidades de FP completan este catálogo formativo.

Otro apartado importante de la Escuela de Negocios es el de Idiomas: hay clases personalizadas en todos los niveles de inglés, portugués, francés y japonés, con profesores nativos.

La mayor parte de formaciones se imparten de manera presencia u online para responder a las demandas actuales.

Si además de todo esto la intención es ampliar las oportunidades de encontrar un empleo ajustado a cada perfil, puede accederse a la Bolsa de Empleo.

Nueva convocatoria de ayudas económicas destinadas al fomento del empleo PICE

La Cámara de Comercio de Badajoz ha hecho pública una convocatoria de ayudas destinadas, por una parte, a fomentar la contratación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ), y por otra, a promover la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales y/o profesionales por jóvenes beneficiarios del SNGJ.

Se trata de medidas que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014- 2020, que responden a las finalidades de aumento del autoempleo y empleo de calidad de las personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación.

El plazo para la presentación de solicitudes se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2021 o hasta agotar presupuesto. Las solicitudes se presentarán exclusivamente a través de la sede electrónica.

En concreto las empresas reciben 4.950 euros por cada contrato de seis meses a jornada o tiempo completo, y también hay ayudas al autoempleo de 600 euros.

¿Quieres ser proveedor homologado por la Cámara de Comercio de Badajoz?

Conseguirás sello de homologación para reforzar tu marca mejorarás tu visibilidad y aumentarás la captación de leads

 Tecnología
para los negocios

www.ticnegocios.camarabadajoz.es

Cámara de Comercio de Badajoz y CTAEX participan en un proyecto europeo para impulsar productos innovadores y procesos de economía circular en las pymes alimentarias

Ocho empresas de Extremadura cuentan con un diagnóstico en economía circular. Se trata de Sociedad Cooperativa Agrícola Ganadera Castuera (Badajoz); Dehesa San Salvador SL (Badajoz); Pambiótica SL (Badajoz); Green Spirit SL (Badajoz); Comercial Agropecuaria SAT (Badajoz); Troil Vegas Altas S. COOP. (Badajoz); Agroavia SL (Badajoz) y Wagyu Ibérico (Cáceres). La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz participa en el proyecto europeo REInova Si, cuyo objetivo es estimular el desarrollo de productos innovadores en pymes alimentarias que adapten sus procesos productivos a los principios de la economía circular.

Se celebra la feria virtual Ibericc Global para empresas de las industrias creativas y culturales

El 1 de junio se celebró la feria virtual del proyecto Ibericc Global, donde empresas españolas y portuguesas de las industrias creativas y culturales pusieron en común su visión, sus necesidades y su experiencia sobre este sector. El presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, dio la bienvenida institucional a las más de 50 empresas participantes. Este encuentro virtual, que tuvo lugar los días 1 y 2 de junio, contó con mesas sectoriales, tertulias y reuniones B2B.

IBERICC GLOBAL es un proyecto que pretende promover la internacionalización de Industrias Culturales y Creativas (ICCs) en territorios transfronterizos de España y Portugal a través de la cooperación empresarial y de la implementación de nuevos modelos, herramientas digitales y estrategias para el sector. Gracias a sus actividades de sensibilización, formación y acompañamiento, el proyecto intenta generar colaboraciones entre compañías españolas y portuguesas, así como la interlocución con agentes del sector.

Las empresas extremeñas Cablepelado, La Descontadora y Mysocialfit, premios Samara

Las empresas extremeñas Cablepelado, La Descontadora y Mysocialfit se han hecho con los premios Samara Emprende que entregó el 3 de junio la Fundación Caja Extremadura en un acto que tuvo lugar en el Palacio de Mayorazgo de Cáceres y que contó con la presencia del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, entre otras autoridades.

El programa Samara Emprende, que desarrolla la Fundación Caja Extremadura con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz y FUNDECYT-PCTEX, tiene como objetivo promover la cultura emprendedora en Extremadura y facilitar a los jóvenes la inmersión profesional y personal en una mentalidad emprendedora, objetivo prioritario para todos.



**Expense Reduction
Analysts**

¿Quieres **optimizar los
costes** de tu empresa?

**Trabajamos a éxito.
Si no hay ahorros, no hay honorarios.**

Contacta con nosotros

info.spain@expensereduction.com

T: +34 910 522 981





BBVA

Creando Oportunidades

Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.

BBVA

LA APP QUE
USAN MÁS DE
5 MILLONES
DE CLIENTES

Descubre más en
bbva.es y en la app BBVA

Cámara

Badajoz



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

camara@camarabadajoz.es, Tel. 924234600 - Avda. Europa, 4, 06004 - BADAJOZ

WWW.CAMARABADAJOZ.ES