

El presidente de la Cámara de España aborda el papel clave de la empresa para la transformación de la economía en Badajoz



Ricardo Álvarez

Regional Sales Manager
Solitium Suroeste

<<Un propósito para las pymes ante el nuevo curso>>



Antonio Segovia

Gerente
Método Prevención

<<El sentido común en la prevención de riesgos laborales >>

Álvaro Manteca

Responsable de Estrategias de
Inversión Banca Privada
BBVA en España

<<Invertir en tiempos turbulentos>>



Sumario

Noticias destacadas

La Cámara de Comercio cerró sus cuentas con un balance «muy positivo». [Pág. 5](#)

El proyecto One_StopRecharge ganador del Programa de Emprendimiento Universitario. [Pág. 11](#)

La mamarracha vintage ganadora del Concurso de Escaparates Badajoz, Ciudad de Compras. [Pág. 13](#)

Opinión

La empresa, el principal escudo social ante la crisis
[José Luis Bonet Ferer. Pág.3](#)

Un propósito para las pymes ante el nuevo curso
[Ricardo Álvarez. Pág. 6](#)

El sentido común en la prevención de riesgos laborales
[Antonio Segovia. Pág. 10](#)

Invertir en tiempos turbulentos
[Álvaro Manteca. Pág. 20](#)

Club Cámara Badajoz

Analizamos las medidas de mejora fiscal en la empresa familiar en un nuevo encuentro AFTERWORK de Club Cámara Badajoz. [Pág. 14](#)

El presidente de la Cámara de España aborda el papel clave de la empresa para la transformación de la economía en un encuentro #HABLAMOS. [Pág. 15](#)

La Cámara de Badajoz acerca las oportunidades de negocio del Puerto de Huelva a las empresas extremeñas. [Pág. 17](#)

CÁMARA OFICIAL DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y
SERVICIOS DE BADAJOZ

Avda. Europa , 4 - 06004
Badajoz
camara@camarabadajoz.es
nº5/2022



SPAR

100% de
Extremadura



La empresa, el principal escudo social ante la crisis

*José Luis Bonet Ferrer
Presidente de la Cámara de Comercio de España*

Las empresas cumplen una función social primordial en una economía social de mercado como es la española. A través de su contribución directa a la generación de riqueza y empleo, el tejido productivo es el principal garante del bienestar general. No olvidemos que la actividad empresarial es responsable del 80% del empleo que se crea en España y de más de la mitad del PIB.

Esto se ha puesto de manifiesto más si cabe durante la pandemia, ya que las empresas han constituido el principal escudo social para las personas, siempre en colaboración con el Estado que en estos dos últimos ha afianzado también su papel.

Es, precisamente, a través de la cooperación público-privada y de la colaboración entre las propias empresas como el tejido empresarial cumple de manera óptima su papel clave en una economía social de mercado como la española.

El impacto del sector privado va más allá del anteriormente mencionado en términos de creación de puestos de trabajo o contribución al PIB. Además, las empresas aportan uno de cada tres euros recaudados por el Estado entre tributación y cotizaciones sociales, y son responsables del 56% de la inversión anual en I+D+i en España.

<<La rentabilidad económica de una empresa está cada vez más ligada a su impacto social positivo>>

La rentabilidad económica de una empresa está cada vez más ligada a su impacto social positivo. Una compañía que no sea sostenible desde el punto de vista ambiental, social y de buen gobierno, no lo será tampoco en el ámbito económico.

La contribución social también revierte en la generación de negocio responsable a través de productos y líneas de negocio con impacto social y medidas que tienen un retorno en sus empleados. Generar valor para los grupos de interés es la única manera de generar valor también para la empresa.

Vivimos tiempos de volatilidad e incertidumbre, y contar con un tejido empresarial sólido y unos empresarios con el ánimo y el estímulo necesario para seguir trabajando por la modernización y la transformación de España constituye el mejor escudo social para proteger a los ciudadanos del impacto de la crisis.

Encuentro comercial para dar a conocer las oportunidades de negocio de EEUU



La Cámara de Comercio de Badajoz celebró un encuentro comercial, impulsado por su Club Cámara, donde dio a conocer a las empresas asistentes las oportunidades de negocio en Estados Unidos.

El objetivo de la jornada fue ofrecer a las empresas extremeñas interesadas en vender sus productos/servicios en EEUU asesoramiento e información sobre la operativa comercial, oportunidades de negocio y procedimientos de internacionalización.

Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con los expertos - Iván Mutis, Consultor estratégico para nuevos mercados especialista en EEUU, y Marina Besadalombana, responsable de Gestión de negocios internacionales de Cámara de Comercio de Manatee en Florida- y resolver las dudas que ya tuvieran o que puedan surgir a raíz de la información ofrecida.

Además, pudieron solicitar una entrevista personalizada con los responsables de una empresa norteamericana especializada en la importación y distribución de productos en el mercado estadounidense.

Ser mejor, hacerlo sencillo.
Y RECUPERANDO TU INVERSIÓN EN MENOS DE UN AÑO.

En LeanBest podemos ayudarte con nuestros servicios de Lean, digitalización y robótica colaborativa. Te ayudamos a gestionar las nuevas líneas de competitividad de la Junta de Extremadura para que puedas descubrir por qué ya estás en nosotros las industrias líderes de nuestra región.

LEAN BEST.
Iniciativa de Productividad

SOLICITA TU DIAGNÓSTICO GRATUITO Y DESCUBRE CUÁNTO PUEDES AHORRAR

WWW.LEANBEST.COM
924 544 566

La Cámara entra a formar parte del Observatorio de la Sostenibilidad y la Accesibilidad en la Vivienda



Civitas Pacensis presentó en nuestras instalaciones del vivero de empresas NaveCu4tro el Observatorio de la Sostenibilidad y la Accesibilidad en la Vivienda, del que la Cámara de Comercio de Badajoz formará parte. Un proyecto a desarrollar este año que pretende ser un referente para los usuarios de viviendas donde, a partir de la sostenibilidad y la accesibilidad, se indagará en su relación con el envejecimiento de la población, el diseño universal y los materiales ecológico

Existen diferentes foros en España donde se reflexiona sobre la sostenibilidad en las nuevas viviendas. También existe conciencia de la importancia de la accesibilidad en espacios públicos. Pero no existe ningún think tank en el que se aborden los nuevos retos sobre sostenibilidad y sobre accesibilidad en los hogares vinculados al envejecimiento de la población.

El Observatorio de la Sostenibilidad y la Accesibilidad en la Vivienda nace con el espíritu de ser un referente de cara a los usuarios de las viviendas. Nuestras necesidades de habitabilidad evolucionan con los años, las exigencias medioambientales nos obligan a un compromiso cada vez mayor, pero nuestros hogares permanecen con escasos cambios.

Como rutina de trabajo el Observatorio se reunirá virtualmente cada dos meses, aportando cada uno de los miembros sus puntos de vista y estableciendo cada miembro las líneas en las que trabajará hasta la siguiente puesta en común, estableciéndose canales de comunicación y coordinación permanentes.

La Cámara de Comercio cerró sus cuentas con un balance «muy positivo»

El actual Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz celebró a mediados de año una sesión en la que fueron aprobadas por unanimidad las mejores cuentas anuales de la historia de la corporación pacense, que han permitido poner fin al endeudamiento y al déficit que arrastraba.

Al terminar la reunión, el presidente Mariano García Sardiña declaró: «creo que estos cuatro años hemos culminado una carrera meteórica, demostrando cómo se pueden mejorar las cosas cuando una entidad empresarial está liderada por profesionales de su misma naturaleza».

El presidente realizó un balance de la labor de actual equipo de gobierno de la Cámara, dejando constancia del gran esfuerzo realizado para transformar las dificultades en oportunidades para las empresas de la provincia, atrayendo importantes fondos y ejecutando programas de ayuda a las empresas y autónomos.

Entre los aspectos más destacables señaló que, durante estos cuatro años, la Cámara ha reforzado sus lazos con todas las Administraciones regionales y locales, prestando una atención muy especial al empresariado rural, reforzando la internacionalización, apoyando el relevo generacional, llevando a cabo planes de asesoramiento y emprendimiento, impulsando la digitalización de las empresas, promoviendo y desarrollando importantes programas formativo y de apoyo al empleo.

«Desde el inicio de la pandemia hemos aprendido una nueva forma de trabajar, basada en la apertura y la cercanía, llegando a muchos más profesionales y empresas para dar visibilidad a las necesidades de determinados territorios y a sus reivindicaciones. En nuestra región debemos buscar soluciones a la escasez de mano de obra y de personal cualificado que asegure un sector primario modernizado y orientado hacia la economía verde, que cuente con importantes ayudas. Pero siempre buscando una transición desde el respeto y la continuidad», indicó Mariano García.

Y todos estos logros se deben a la reestructuración de las cuentas corporativas llevada a cabo, que no sólo ha permitido liquidar en su totalidad la deuda existente de la anterior legislatura, sino que, además, ha hecho posible alcanzar un beneficio sin precedentes en la historia de la Cámara pacense.

«Los resultados económicos han sido excelentes. Hemos crecido en beneficios, destinándolos a sanear la complicada situación económica por la que atravesaba la corporación, a la vez que hemos hecho una importantísima inversión en la modernización de la Cámara en sí y de sus servicios», añadió el presidente.



En esta sesión plenaria, también se realizó un repaso de las actividades desarrolladas en 2021, otorgando especial relevancia a la labor desarrollada desde las delegaciones camerales. «Destaca especialmente el gran alcance que hemos obtenido este último año en todo el territorio, llegando a cada rincón en el que se requerían nuestros servicios», señaló García Sardiña.

«Hemos pasado por un importante proceso de renovación impulsando iniciativas como nuestro Centro de mediación empresarial; la Cátedra de Competitividad - primer observatorio económico de la mano de expertos del ámbito universitario en la provincia-; la Escuela de Negocios -con actividades formativas que cubren todas las demandas actuales-; y el Club Cámara Badajoz, donde se integra un gran número de empresas asociadas en ascenso. Sin olvidar, nuestra apuesta por la digitalización y el impulso al comercio a través de actividades de dinamización -con más de 1400 negocios beneficiados- y de nuestro marketplace Badaccu -con 380 negocios incorporados-».

En el ámbito del empleo, durante 2021 la Cámara ha formado a más de 500 jóvenes y tramitado más de una treintena de ayudas a la contratación del Programa Integral de Cualificación y Empleo.

Y en cuanto al emprendimiento, la Cámara ha contribuido a crear 190 empresas y ha atendido a cerca de 400 mujeres emprendedoras participantes en el programa de apoyo a la mujer emprendedora. Además, en 2021 estaban ocupados 57 despachos de las dos naves industriales de los viveros de empresa de la Cámara.

En relación con la Oficina de Proyectos Europeos, se ha colaborado con 23 países, 48 regiones y 106 entidades europeas para participar en la gestión fondos de los que se han beneficiado empresas, profesionales o emprendedores pacenses.

Mariano García Sardiña destacó el apoyo recibido de la Diputación de Badajoz, de los Ayuntamientos locales y de la Junta de Extremadura, así como el hecho de contar con una plantilla comprometida con unos ambiciosos objetivos, y añadió que «estos cuatro años son símbolo del trabajo, la seriedad y la fidelidad a unos principios de transparencia y rigor en la gestión de una institución vital para el desarrollo del tejido empresarial de la provincia».

La Cámara de Badajoz fomenta el emprendimiento rural femenino con el programa Samara Rural



La Fundación Caja Extremadura junto a la Secretaría general de empleo (el SEXPE) y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, presentaron la V edición del Programa “Samara Rural” dirigido a fomentar el emprendimiento de las mujeres en su entorno rural y cuyo objetivo, entre otros, es fijar población.

Al acto de presentación acudieron el Secretario General de Empleo y director del SEXPE, Javier Luna, la presidenta de la Fundación, Pilar García, el secretario de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García y Diana Villarrubia Montero, una emprendedora de Granja de Torrehermosa que ha contado su experiencia como participante en el proyecto y que ha conseguido emprender poniendo en marcha su estudio de diseño gráfico, D I V I M O.

“Samara Rural” nace en el año 2018, con el objetivo de luchar contra la despoblación y dar apoyo a las mujeres rurales en situación de desempleo. Apoyo que se materializa con acciones motivadoras de activación para el emprendimiento como la realización de ponencias y talleres.

Los Ayuntamientos de las localidades donde se celebra el programa acogieron con entusiasmo su incorporación al programa y lo apoyan cediendo sus instalaciones para el desarrollo de esas ponencias y talleres.

Según explicó la presidenta de la Fundación en el año 2021, participaron en el programa unas 4.508 mujeres y surgieron 412 iniciativas emprendedoras, “el programa Samara Rural se había convertido en una de las políticas activas de empleo más exitosas a la hora de activar a mujeres desempleadas del ámbito rurales”, destacó.

La novedad de esta V edición es la incorporación al programa de las Cámaras de Comercio para que las emprendedoras puedan formarse y culminar sus proyectos. A esto, es lo que hemos denominado, creación del ecosistema de apoyo al emprendimiento rural femenino Samara Emprende.

Los responsables de las Cámaras de Comercio de Badajoz, Mariano García, y de la Cámara de Cáceres, Raúl Iglesias, destacaron que las Cámaras llevan más de 15 años trabajando con el fomento del emprendimiento en la mujer y que pueden aportar al proyecto experiencia, acceso a créditos sin avales a través de convenios que tienen con otras entidades a nivel nacional, espacios de incubación, formación y asesoramiento. Ambos destacaron que Samara Rural es una herramienta muy valiosa para fijar población y generar empleo.

Tal como declaró Mariano García, “nuestra ruralidad, que nos define como pueblo y forma parte de nuestros valores, está llamada a ser una palanca de transformación para Extremadura”. “La iniciativa empresarial femenina va a ser determinante en el futuro de Extremadura y este programa combina a la perfección ambos elementos”, añadió.

Para este año 2022, el objetivo es llegar hasta las 6.000 mujeres y a 10 nuevas localidades; cinco de Cáceres y cinco de Badajoz. Los talleres ya se han realizado en las localidades de Fuente de Cantos, Alcuéscar y Monesterio. Y faltarían por celebrarse en Talayuela, Montijo, Torrejoncillo, Berlanga, La Garrovilla, Puebla de la Calzada y Madroñera.

Un propósito para las pymes ante el nuevo curso

Simplificar procesos con un gestor documental y la virtualización

Escribo este artículo en pleno agosto. Los termómetros superan los 40°C en una gran parte de nuestro país. Las piscinas funcionan a pleno rendimiento. Media España está de vacaciones en la Costa Brava, el Levante o la Costa del Sol. Cuesta encontrar una mesa en un chiringuito de playa. Ha llegado la tan ansiada desconexión. Ese sería el modelo ideal, no tan real para otro sector de nuestra sociedad: pequeños empresarios, autónomos y pymes, tumbados en la playa (o no) pero con la mente en otro sitio, la empresa.

La realidad de los pequeños empresarios y trabajadores con una responsabilidad en la pyme se parece menos a verano y más a otra cosa. Recuerda mucho al muchacho que ocupa el centro del cuadro 'Un baño en Asnières' de Seurat. El joven tiene las piernas en el agua, parece que con la intención de relajarse. Sin embargo, su rostro compungido nos indica que puede que algo le preocupe. ¿Los beneficios del último trimestre? ¿Cómo mejorar el rendimiento de su empresa? ¿Qué puedo hacer para ahorrar costes?

Aunque las altas temperaturas inviten a la desconexión, tan necesaria tras la pandemia, resulta imposible que el empresario no se preocupe por el devenir de su empresa, por ejemplo, con la crisis energética al alza. Partiendo de que esta situación es inevitable, por qué no evitar la preocupación haciendo propósitos de mejora para el nuevo curso. Para cuando el empresario lea este artículo ya será septiembre. Sería un buen momento para implantar cambios. Entre todos los posibles propósitos quiero centrarme en esta ocasión en los procesos, cómo agilizarlos, cómo reducir sus costes.

Me gustaría hablar de dos herramientas idóneas para este propósito. En primer lugar, la que ha demostrado, en todos los procesos de digitalización de la oficina en los que he trabajado, ser una aliada fundamental para automatizar los flujos de trabajo, la gestión documental. Esta solución permite gestionar, procesar y utilizar información de forma centralizada más rápida y de un modo más eficaz; muy útil para departamentos como finanzas y contabilidad, RRHH o ventas, que manejan un volumen considerable de información y documentos.

Esta herramienta nos permite capturar documentos, indexarlos sin necesidad de una entrada manual de datos o gestionar tareas con listas, reglas y notificaciones. El principal beneficio, el ahorro de tiempo. Pensemos, por ejemplo, en procesos como la aprobación de facturas entre departamentos.



Además, es una solución totalmente adaptada a las necesidades de movilidad que ha destapado la pandemia. A través de ella, podemos compartir información desde cualquier lugar y a través de diferentes dispositivos con nuestros compañeros de trabajo.

En segundo lugar, otra solución ideal para simplificar los procesos sería la virtualización del entorno informático. ¿En qué consiste la virtualización? La virtualización simula mediante un software el funcionamiento de una infraestructura de servidores física.

Virtualizar nuestros servidores supone ser más ágiles y flexibles, trabajar en un entorno digital capaz de recuperarse lo más rápido posible y simplificar los procesos de recuperación de datos ante posibles incidencias en los servidores físicos.

Aunque no sea el propósito de este artículo, conviene mencionar aquí los ciberataques, cada vez más frecuentes en la era digital (solo hay que ver en las noticias el aumento de ataques de phishing, que no solo se dirigen a empresas de gran tamaño, sino también a personas físicas). Ahora más que nunca es necesario que nuestra organización cuente con un plan de contingencia y continuidad de negocio ante posibles desastres. La virtualización se convierte en un aliado perfecto para ello.

Esta última solución puede parecer demasiado compleja, poco tangible. No hablamos de microinformática, de un ordenador, de un objeto físico. Esa es precisamente su ventaja, la reducción de la dependencia del hardware. Si usted, empresario, pyme, autónomo, todavía no está convencido, piense en el próximo verano. ¿No estaría más tranquilo en agosto sabiendo que su empresa está blindada ante desastres, que sus empleados pueden trabajar en cualquier sitio, sin que su empresa se pare? Porque una empresa nunca puede pararse, ni siquiera en verano.

Ricardo Álvarez

Regional Sales Manager de Solitium Suroeste

Se firma el nuevo convenio del comercio textil de la provincia de Badajoz en la sede de la Cámara



El sindicato CSIF y la patronal del comercio textil en la provincia de Badajoz (FECOPA) firmaron en la sede de la Cámara de Comercio de Badajoz un nuevo convenio del comercio textil por el que han acordado un incremento salarial del 1,5% correspondiente al año 2021, con carácter retroactivo al 1 de enero de ese año, mientras que para los ejercicios de 2022 y 2023 la subida será del 1,9%.

El convenio recoge también que, durante este año y el próximo, ese incremento del 1,9% estará sujeto a una revisión salarial a final del ejercicio si el IPC supera esa cifra con un máximo del 3%.

Este convenio que afecta a unos 3.000 trabajadores contempla también un nuevo cómputo de la jornada anual con una reducción progresiva en 2021, 1.810 horas anuales, 2022, 1.800 horas y 2023, 1.792 horas.

Otro de los puntos destacados es el relativo al descanso los sábados para que se pueda conciliar la vida laboral y familiar. Así, a partir del 1 de enero de 2023, se disfrutarán de 6 sábados anuales de descanso a pactar con la empresa -no en diciembre ni enero-. La firma del acuerdo ha sido posible tras el diálogo y negociación mantenidos entre ambas entidades, que ha desembocado en un consenso del que se beneficiarán todos los trabajadores del comercio textil en la provincia de Badajoz.

La Cámara de Comercio de Badajoz promueve y apoya al sector textil, un sector determinante dentro de la economía de la provincia, y valora positivamente el acuerdo alcanzado esta mañana por sus beneficios para el comercio y sus trabajadores.



La Cámara participa en una jornada sobre el impacto de los fondos Next Generation en la región



El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, participó en la jornada "El impacto de los Fondos Next Generation en Extremadura" organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y Deloitte con el objetivo de facilitar el contacto y la colaboración entre empresas e instituciones ante esta oportunidad.

Tras la jornada, se celebró un almuerzo-coloquio con la intervención del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, en la que destacó la fortaleza de Extremadura como destino inversor para el sector industrial, puesto que en estos momentos la región está en condiciones de "competir sin complejos" y en igualdad de condiciones con el resto de territorios. Al acto también asistió la consejera para la Transición Ecológica y la Sostenibilidad, Olga García.

Tal como se puso de manifiesto durante las ponencias, la activación de los Fondos Europeos de Recuperación Next Generation establece un punto de partida privilegiado para la recuperación económica de nuestro país. Una palanca sin precedentes que puede sentar las bases de un cambio de modelo productivo que haga más resilientes y competitivas nuestras empresas en un entorno global de alta interacción.

El aterrizaje de estos fondos tendrá dos protagonistas importantes. Por un lado, el Gobierno Central, que ya trabaja planes específicos junto a los diferentes ministerios para su despliegue funcional y, por el otro, las comunidades autónomas, con equipos y agencias especiales para abordar su distribución según sectores estratégicos y necesidades territoriales.

El éxito de las políticas de distribución, en cualquier caso, dependerá en última instancia de cómo de accesibles sean los fondos para el conjunto del tejido empresarial, poco familiarizado con los procesos administrativos de otras convocatorias, se señaló.

Formación y **empleo**

en.camarabadajoz.es

#TeAcompañamosEnTuFuturo



Formación Presencial

Instalaciones totalmente equipadas
Aulas para más de 25 alumnos
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



Formación online

Flexibilidad horaria
Tutorías online
Metodología secuencial
Titulaciones oficiales



Idiomas

Profesores nativos acreditados
Grupos reducidos
Todos los niveles y horarios
Exámenes presenciales y online



Bolsa de empleo

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL- MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

ESCUELA DE
NEGOCIOS

Cámara
Badajoz



El sentido común en la prevención de riesgos laborales

Antonio Segovia Campos

Gerente Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales

Dice el refrán que “el sentido común” es el menos común de los sentidos, suscribo totalmente la frase.

Las leyes y normas de obligado cumplimiento y aplicación en materia de Prevención de Riesgos Laborales, deben ser entendidas como un conjunto de normativas que buscan prevenir y evitar la exposición a posibles riesgos en el trabajo, pero debemos entenderlas e interpretarlas utilizando la lógica.

Es relativamente sencillo evaluar e identificar los riesgos potenciales de una máquina instalada en una fábrica que sólo realiza movimientos repetitivos; con las debidas protecciones en la misma, siguiendo las instrucciones del fabricante, con la formación e información adecuada por parte del trabajador y con los equipos de protección individual correctamente utilizados minimizaríamos los riesgos de dicha máquina hasta cotas ínfimas.

El problema se nos plantea cuando el trabajo no es repetitivo, cuando cada día ocurren circunstancias distintas al día anterior, cuando la capacidad de pensar y evaluar queda a criterio del trabajador, del encargado o del empresario.

En una finca agrícola o ganadera los condicionantes externos son infinitos; la reacción de una vaca mansa recién parida puede ser mucho más agresiva y violenta que la de un toro bravo.

En una obra de desatasco rara vez se dan las mismas circunstancias, entre otras cosas porque los centros de trabajo son distintos, en un barco pesquero cada jornada laboral es diferente, cuando en tu trabajo dependes de animales, con capacidad de pensar y con sus instintos de supervivencia a “flor de piel”, la habitualidad es inexistente.

Iniciaba esta reflexión refiriéndome al sentido común, o a la lógica, o como queramos llamarlo, porque creo firmemente que en el mundo laboral se podrían evitar cientos de accidentes laborales simplemente dedicando un breve espacio de tiempo a evaluar el trabajo que vamos a realizar, o no tan breve si el trabajo en sí entraña riesgo.

El exceso de confianza es un mal consejero y a veces no sabemos medir la dificultad o riesgo que entraña una tarea si la hemos realizado en reiteradas ocasiones, ocurre constantemente en la conducción. “La confianza mata”, dice otro refrán español.

En estos tiempos estivales en los que nos vemos inmersos, con olas de calor registrando records constantemente, no estaría de más que empresarios y trabajadores buscaran un equilibrio lógico y sensato para poder realizar el trabajo de forma efectiva sin estar sobrepuestos a temperaturas extremas.

Nos consta de fallecimientos por golpe de calor en pleno mes de Mayo, una ola cálida proveniente del Sáhara puede poner temperaturas de más de 38 grados en meses que no deberían registrar tales cifras, de ahí que las administraciones no puedan anticiparse a tales eventualidades y quede a criterio de las empresas y sus propios trabajadores evitar exponerse a dichas situaciones de riesgo.

No es de recibo que en una obra de construcción se trabaje en una cubierta en un día en que los vientos superan los 60 km/h; ni que un trabajador utilice el almacén dónde se almacenan los productos fitosanitarios para comer, porque es la estancia más fresca; como tampoco tiene ningún sentido que en pleno mes de Agosto se le cambie la rueda pinchada a un tractor a la intemperie a las cinco de la tarde, cuando hasta los propios animales de la explotación se encuentran tumbados a la sombra para protegerse.

En definitiva, mi conclusión es que las normas hay que respetarlas y cumplirlas, pero en el día a día nos vamos a encontrar con innumerables circunstancias, no previstas por el legislador, en las cuales utilizar nuestra materia gris puede ser crucial para evitar el desastre.



El proyecto One_StopRecharge ganador del Programa de Emprendimiento Universitario

Badajoz acogió la celebración de la Jornada Final del Programa de Emprendimiento Universitario impulsado por la Cámara de Comercio de España, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y por la Universidad de Extremadura. El acto estuvo presidido por el rector de la Universidad de Extremadura, Antonio Hidalgo, acompañado por el presidente del Consejo Social de la UEx, Antonio Huertas; Rafael España Santamaría, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura; Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz y José Luis Bonet Ferrer, presidente de la Cámara de Comercio de España.

Durante el acto, se presentaron los tres proyectos finalistas de entre todos los participantes en el programa. María Vinagre, Alberto Pereira y Rubén Collado, fueron los afortunados en optar al premio de esta primera edición, donde defendieron su proyecto ante las preguntas de un jurado compuesto por Mercedes Vaquera Mosquero, profesora de la Universidad de Extremadura; Miguel Ángel Mendiano Calle, director General de la Cámara de Comercio de Badajoz; M^a Pilar Izquierdo, secretaria general del Consejo Social; Maria Tosca, directora del departamento de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de España y Joaquín García Muñoz, Coordinador de Cultura Emprendedora como representante de la Junta de Extremadura.

Finalmente el proyecto One_StopRecharge, OneStop_Recharge, un nuevo concepto de electrolinera autosostenible, de Alberto Pereira, resultó la idea ganadora de esta edición, uyo premio consiste en la asistencia al evento “Four Years From Now” enmarcado dentro del Mobile World Congress del próximo año que se celebrará en Barcelona, junto a su docente de la titulación y mentor en el programa. Alberto tiene 21 años, natural de Puebla de la Reina y estudia Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Extremadura. “Haber participado en el programa y desarrollar mi idea ha dado lugar a que en un futuro me plantee el llevar a cabo un proyecto igual o similar”, afirmó al recoger el premio.



diggia group

SUSTAINABLE INNOVATION

Inversión en
innovación
con un objetivo:

CERO EMISIONES

 gamma
SOLUTIONS

Engineering innovation

 wenea

Fast charging services

 SferaOne

Energy transition

 gamma
HEALTH

Managing innovation

Descubre nuestro grupo

www.diggia.com

La mamarracha vintage ganadora del Concurso de Escaparates Badajoz, Ciudad de Compras

El pasado mes julio se entregaron los premios del I Concurso de Escaparates Badajoz, Ciudad de Compras, iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Badajoz junto a la Cámara de Comercio de Badajoz, con la colaboración de las Asociaciones de Comerciantes del CCA Menacho, CCA Casco Antiguo y CCA San Roque.

La Mamarracha Vintage se alzó con el primer premio del concurso, dotado con 2.000 euros. El segundo premio fue para Elías Guerrero Peluqueros -1.000 euros- y el tercero para ENGO -500 euros-. Y los cuatro accésits de 250 euros cada uno fueron para La Matica, Casa La Lucera, Mercería Pitti y Carlos Moda.

El acto, al que acudieron el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, y representantes de las asociaciones de comerciantes participantes, desarrolló en las Casas Consistoriales de la ciudad esta mañana.

Se trata de acción de dinamización enmarcada dentro del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista (PCM 2022), que desarrolla la Cámara de Comercio de Badajoz y que se encuentra dirigido principalmente a autónomos y pymes del sector comercial minorista y está financiado por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER.

Participaron 71 comercios en esta primera edición. El objetivo fue fomentar el consumo y dar vida a la actividad comercial y a las calles de la ciudad durante una fecha tan señalada como es la Feria de San Juan.



Analizamos las medidas de mejora fiscal en la empresa familiar en un nuevo encuentro AFTERWORK de Club Cámara Badajoz



Celebrado con éxito un nuevo evento AFTERWORK de Club Cámara Badajoz en Almedralejo.

La ponencia abordó la importancia de una adecuada planificación patrimonial desde la perspectiva fiscal, en el marco de la Empresa Familiar. Para ello se contó con Fernando Romero García, abogado fiscalista senior manager del departamento fiscal de Empresa Familiar de PwC Tax & Legal.

El encuentro estuvo patrocinado por Caja Rural de Extremadura y ha contado con la colaboración de CEAL Almedralejo, el Museo Del Vino Almedralejo y Torres de Briz.

Tal como se puso de manifiesto en el acto, Extremadura es una de las regiones en las que la Empresa Familiar tiene mayor importancia en el tejido empresarial,-

-con una aportación a la creación de puestos de trabajo, facturación y PIB superiores a la media española.

Sin embargo, Extremadura es una de la regiones de España que soporta una mayor carga tributaria. En IRPF tiene el tipo marginal más alto (49,5%, frente al 45% que aplica en Madrid, por ejemplo). En el Impuesto sobre el Patrimonio, Extremadura tiene el mínimo exento más bajo (500.000€, sólo superada por Aragón con un mínimo exento de 400.000€) y el tipo marginal más alto de toda España (3,75%). A diferencia de otras CC.AA., Extremadura no cuenta con especiales ventajas fiscales en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

La importancia de la Empresa Familiar en Extremadura junto con lo gravoso del sistema tributario aplicable en la región hacen que hoy más que nunca sea fundamental conocer las herramientas que la norma pone a disposición del empresario para mejorar su situación tributaria, reduciendo y posponiendo el momento del pago de impuestos.

Audieron a este AFTERWORK diferentes empresarios, autónomos y profesionales de la Comarca procedentes de sectores de actividad muy diversos, que pudieron compartir experiencias y contactos en el marco del Club Cámara Badajoz.



El presidente de la Cámara de España aborda el papel clave de la empresa para la transformación de la economía en un encuentro #HABLAMOS

Desarrollada una nueva edición de nuestros encuentros HABLAMOS del Club Cámara Badajoz bajo el título de “El papel clave de las empresas para la transformación de la economía española”, en el que contamos con la intervención de José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de honor del Grupo Freixenet.

Esta actividad de carácter exclusivo, que cuenta con el patrocinio de Ibercaja, tiene como objetivo acercar un personaje relevante a un grupo de empresarios, de modo que se establezca un contacto directo con el ponente invitado.

El evento, al que acudieron un centenar de asistentes, entre los que también se encontraba el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, tuvo lugar en El Hospital Centro Vivo de Badajoz y se desarrolló en formato entrevista, que estuvo dirigida por el periodista extremeño Antonio Cid de Rivera.

Según destacó José Luis Bonet durante su intervención, “Extremadura está experimentando un auge notable con proyectos muy significativos y de gran valor para el conjunto de la economía española, por su aportación en términos de innovación, transformación digital y lucha contra el cambio climático”.

“Sin embargo, para apoyar e impulsar todo este proceso transformador es imprescindible que Extremadura cuente con mejores infraestructuras de comunicaciones y transporte, y que apueste claramente por la formación, para atraer y retener el talento que necesita”, añadió el presidente de Cámara de España.

Por su parte, Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, apuntó en su presentación que “es preciso articular unas reformas estructurales y una estrategia de consolidación fiscal que reduzcan la vulnerabilidad de la economía española ante agentes exteriores externos. España es un país de pymes y el éxito de la recuperación dependerá en gran parte de las medidas que se tomen en este camino”.



Reunión con el presidente de la Junta de Extremadura

Previo a este acto, los presidentes de la Cámara de España, Cámara de Badajoz y Cámara de Cáceres, junto al secretario general de Cámara de España, se reunieron con el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, durante la cual han analizado los proyectos de inversión que se están desarrollando en la región y que abren una gran oportunidad para su modernización y progreso.

En el encuentro, Bonet ofreció al presidente extremeño la colaboración de las Cámaras de Comercio para la transformación e impulso del tejido productivo de Extremadura.

Sobre José Luis Bonet

José Luis Bonet nació en Barcelona en 1941 y en él confluyen dos mundos aparentemente diferentes, pero que él no sólo ha sabido compaginar, sino que los ha hecho complementarios: el mundo académico y el empresarial.

Doctor en Derecho con sobresaliente “Cum Laude” por la Universidad de Barcelona y premio extraordinario en Doctorado, José Luis Bonet fue, durante 49 años profesor de Economía Política y Hacienda pública de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona.

Paralelamente, en el mundo de la empresa, desde su nombramiento en 1966 como director comercial de la empresa Freixenet, José Luis Bonet ha participado directamente en el crecimiento y expansión de esta empresa familiar hasta llegar a la presidencia del grupo en 1999. En la actualidad ocupa la presidencia de honor del Grupo.

Ha presidido durante 14 años, desde 2004 hasta 2018, el Consejo de Administración de la Fira Internacional de Barcelona. Y es presidente de honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, después de ocupar su presidencia durante 16 años. Desde noviembre de 2014 es presidente de la Cámara de Comercio de España.



Vídeo completo: [Cámara Badajoz Channel](#)



Consultora FORMACIÓN
La formación, la clave del Éxito
☎ 622 33 59 80
✉ info@consultoraformacion.es

- Formación Programada (Bonificada)
- Cursos Presenciales y Online
- Cursos Homologados
- Centro Acreditado 06/27391
- Alquiler de Aulas
- Diseño Web y Tiendas Online
- Gestión de Redes Sociales

Calle Pablo Neruda nº27
C.P. 06220 - Villafraanca de los Barros (Badajoz)

www.consultoraformacion.es



CURSOS DE:

- Manicura
- Maquillaje
- Peluquería
- Personal Shopper

Todo lo relacionado con la imagen personal

Fo | Ex

FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL

www.foexformacion.com

La Cámara de Badajoz acerca las oportunidades de negocio del Puerto de Huelva a las empresas extremeñas



El desdoble de la 435, reivindicación de las Cámaras de Huelva y Badajoz. El Club Cámara de la Cámara de Comercio de Badajoz ha conseguido crear sinergias entre empresarios de Huelva y Badajoz hasta tal punto que constituirán una comisión, en la que se integrará la Autoridad Portuaria de Huelva, desde la que promover iniciativas que favorezcan la cooperación empresarial, poniendo el foco de atención en convertir este puerto en salida natural a las mercancías de la región.



Así se acordaba en el transcurso del encuentro celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Huelva donde se celebraba una misión empresarial desde Badajoz, presidida por el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, organizada por el Club Cámara Huelva y el Club Cámara de Badajoz con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva, la Autoridad Portuaria de Huelva, la Fundación Caja Rural del Sur y Atlantic Copper, contando con la presencia de representantes de esas entidades, así como del Ayuntamiento de Huelva y de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía .

Mariano García, presidente la Cámara Badajoz, manifestó la necesidad de “buscar alternativas y soluciones para mejorar la capacidad competitiva de nuestros territorios. Tenemos afinidad con Huelva en cuanto a falta de infraestructuras, sin duda, pero también existe oportunidades de negocio sobre las que vamos a trabajar conjuntamente. El mundo de la empresa es la solución y los empresarios somos la única opción de generar valor compartido y desde las Cámaras de Comercio de Huelva y Badajoz daremos músculo al sector empresarial”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, anfitrión del acto, recibía a la delegación empresarial con fundadas esperanzas en “lograr sinergias entre nuestras instituciones capaces de lograr llevar a cabo proyectos de interés común, entre los que se encuentra conseguir que las instalaciones portuarias onubenses se conviertan en referencia para el sector empresarial de la región extremeña. “En base a este primer encuentro -dijovamos a empezar a trabajar sobre proyectos concretos que al amparo de los fondos INTERREG podamos presentar en un futuro próximo, atendiendo a las prioridades que nos marquemos. Entre ellas el desdoble de la 435 será una prioridad por la incidencia que esa infraestructura tiene para sectores claves de nuestras economías”.



¿aún jugando a los marcianitos con tu empresa?

Deja de comerte el Co Co

OPTIMIZA, Gestiona y TRANSFORMA digitalmente tu empresa.

SKILLSETUP
aCerca@acercacom
BADAJOZ: EGI PCTEX
Ayuda Investigadora
VALENCIA: UJ de Sania
IPR-ICL Retiro

aCerca.
ASESORÍA de EMPRESAS para
NEGOCIOS con FUTURO

VISITA A LAS INSTALACIONES PORTUARIAS

Tras el encuentro en la sede cameral, los empresarios continuaron con el programa previsto en instalaciones portuarias donde fueron expuestas las principales ventajas competitivas que ofrecen las infraestructuras portuarias, por parte del director de la APH, Ignacio Alvarez-Ossorio, así como las ventajas de implantación para las empresas en la Zona de Actividades Logísticas del puerto onubense y el proyecto de ampliación del nuevo Muelle de Levante.



Durante la visita a las instalaciones portuarias, la delegación de empresarios de Extremadura tuvo información de primera mano de las infraestructuras y los proyectos de crecimiento del puerto onubense, acompañados por los técnicos de la entidad. Entre ellos, el Muelle Sur, donde se encuentra la plataforma intermodal que aglutina los principales proyectos relacionados con la apuesta por la diversificación de la actividad, como la ampliación del muelle, que aumentará la línea de atraque en 525 metros más y hará posible que el espacio destinado al movimiento de contenedores se vea incrementado hasta en 225.000 metros cuadrados, además de duplicar el número de buques que pueden atracar al mismo tiempo.

En este sentido, la delegación conoció el avance de las obras de ampliación del Muelle Sur, que está previsto que finalicen durante este año, así como las obras de la nueva Terminal de Pasajeros. Este espacio acogerá una terminal para embarque y desembarque de pasajeros, así como espacios para albergar los servicios portuarios y de control e inspección de Policía y aduanas.

Durante la visita también trataron sobre las oportunidades en materia de innovación, digitalización y valor añadido que generará para el Puerto de Huelva el primer nodo de innovación Fiware portuario a nivel mundial, que será gestionado por Telefónica en el nodo de innovación tecnológica que acogerá la primera planta de la lonja pesquera.



MECANIZACIÓN EXTREMEÑA S.A.
 50 años de Experiencia enfocados al futuro
 EMPRESA 100% EXTREMEÑA
 Instalación, mantenimiento y reparación de maquinaria industrial
 Mantenimiento preventivo y correctivo
 Reparación de motores
 Pintado y mantenimiento de estructuras
 Instalación de sistemas de automatización
 Proyectos
 Gestión de stocks
 Entregas desde los almacenes

Espacios con VIDA



Galper
 www.galper.com
 ERP para la gestión de la industria alimentaria

Desde 1988 junto a las empresas del sector alimentario implantando soluciones integrales en gestión y trazabilidad. Nuestro equipo humano está siempre presente en la identificación de necesidades, en la implantación y en el soporte posventa



ARIOLO CLOUD
 Primer cloud privado de Extremadura

Digitalice su empresa en la nube sin perder el control
 www.ariolo.com micloud@ariadnex.com



grivisa **NEW HOLLAND**
 Concesionario oficial New Holland

45 años con la confianza del agricultor y ganadero extremeño

Marcas líderes con las que trabajamos
ID Buro
maquinaria lozano
LOPEZ GARRIDO

Villanueva de la Serena
 Montijo
 Don Benito

¿Qué dicen nuestros clientes? Promociones en vigor

BBVA

Creando Oportunidades

Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.

BBVA

LA APP QUE
USAN MÁS DE
5 MILLONES
DE CLIENTES

Descubre más en
bbva.es y en la app BBVA

Invertir en tiempos turbulentos

Álvaro Manteca González

Responsable de Estrategias de Inversión Banca Privada de BBVA



Es un hecho: nos ha tocado vivir el peor primer semestre para las acciones mundiales del último medio siglo. La combinación de unas resistentes y elevadas tasas de inflación, junto con un giro muy agresivo por parte de los principales bancos centrales del mundo, el grave empeoramiento de los riesgos geopolíticos y los coletazos de la pandemia de COVID-19, han resultado ser un cóctel demasiado indigesto para unos mercados bursátiles que han retrocedido una media del 21% en los primeros seis meses del año 2022.

Además, tampoco hemos podido contar con el tradicional refugio en momentos de incertidumbre que habían representado los mercados de renta fija. De hecho, los precios de los bonos también han sufrido su peor semestre en décadas, con lo que la clásica cartera compuesta por una combinación de renta fija y renta variable ha sufrido correcciones absolutamente inusuales en la historia reciente de los mercados financieros.

No ha habido sitio donde refugiarse en lo que llevamos de año. Por supuesto, algunos sectores y clases de activo han mostrado un mejor comportamiento relativo, pero salvo rincones del mercado como el representado por las materias primas (especialmente energía) y la liquidez, las pérdidas han sido muy abultadas y generalizadas. En suma, los mercados no han remunerado a los inversores en la primera mitad del año.

En el presente artículo, vamos a intentar dar unas claves sencillas que pueden ayudarnos a sobrellevar estos momentos de incertidumbre y evitar, en la medida de lo posible, tomar decisiones que terminen penalizando nuestra salud financiera y poniendo en peligro nuestros objetivos de largo plazo.

El primer consejo es simplemente este: los mercados siempre vuelven. Los índices bursátiles más amplios y diversificados tardarán más o menos en volver a sus máximos, pero regresarán con toda probabilidad.

Esto nos lleva al segundo consejo: la inversión es una actividad que necesita un horizonte de inversión de largo plazo, cuanto mayor sea éste, mejor. El tiempo siempre juega a nuestro favor. Relacionado con esto, hace unos años un inversor nos dio la receta del éxito y sorprende su simplicidad: "yo siempre compro y nunca vendo. Mi patrimonio va aumentando en consecuencia". Esta sencilla fórmula nos alerta de la importancia de mantener una disciplina inversora a través de un proceso de aportaciones sistemáticas que permiten, en un mercado bajista, ir comprando a precios cada vez más bajos.

Es fundamental tener una amplia diversificación de nuestra inversión. Si limitamos al máximo los riesgos específicos relacionados con un mercado o activo financiero en particular podremos mantener una relativa tranquilidad en épocas turbulentas, ya que evitaremos que nuestro patrimonio pueda sufrir un golpe desastroso, que sería posible si invirtiéramos por ejemplo en una sola compañía. No nos obsesionemos con los riesgos de corto plazo: cuando la situación económica abra los telediarios, es probable que lo peor haya quedado ya detrás de nosotros. Los mercados financieros se anticipan siempre y a menudo ya se están recuperando cuando la situación parece más oscura.

Busquemos activamente las oportunidades. Una caída del mercado es una oportunidad para comprar acciones a precios más baratos. Si mantenemos nuestras metas a largo plazo, invertir cuando el mercado está en un punto bajo puede darnos una ventaja. Del mismo modo, cuando el mercado entra en pánico se vende todo, tanto lo bueno como lo malo. Un inversor experimentado sabrá aprovechar los precios de un buen valor que haya sufrido un castigo inmerecido. Intentar salir y entrar del mercado no suele funcionar. Nadie sabe en qué momento se van a producir los máximos y mínimos del mercado.

Vamos ahora con uno de los consejos que más valor nos pueden aportar: evitar la toma de decisiones emocionales y limitar en la medida de lo posible que el miedo guíe nuestros actos. Esto requiere un entrenamiento de muchos años y existen inversores que simplemente no pueden evitar verse inundados por esta emoción. Por supuesto, tiene sentido preocuparse por las pérdidas diarias y considerar salir del mercado, pero recuerde que los mercados bajistas vienen y van y que el mercado está mucho más tiempo subiendo que bajando. En muchos casos, para evitar que estos sesgos emocionales nos penalicen, podríamos preferir optar por la inversión discrecional, en la que las decisiones se toman de forma objetiva y profesional, sin dejar espacio a las emociones.

En definitiva, utilizando un símil náutico, todo el mundo puede navegar con vientos favorables, pero necesitaremos de toda nuestra experiencia y destreza cuando estos vientos se tornen adversos. Del mismo modo, no olvidemos nuestros objetivos financieros ya que también se dice que no hay buen viento para el que no tiene puerto.

Cmelb

Centro de Mediación Empresarial de Badajoz



DIÁLOGO



CONFIDENCIALIDAD



RAPIDEZ

+ INFO:

mediacion@camarabadajoz.org

PERFILES - CLUB CÁMARA BADAJOZ



Comex Consulting nace justo antes de la pandemia como consultora especializada en internacionalización de pymes y autónomos. Comex Consulting se centra en la prestación de todo tipo de servicios de exportación para aquellas pequeñas empresas que desean exportar pero no encuentran clientes internacionales, tienen dificultades en el acceso a nuevos mercados exteriores, no cuentan con personal especializado en comercio exterior o no hablan idiomas.

Comex Consulting surge en Extremadura ante la necesidad de las pequeñas empresas por exportar y no encontrar los recursos necesarios: personal cualificado, dificultades logísticas, desconocimiento del mercado y, sobre todo, las dificultades para viajar a los países que quieren exportar y que meses después sería fundamental en un escenario de crisis sanitaria global. La principal diferenciación es que viajamos en nombre de la empresa y presentamos cualquier producto ante compradores internacionales. Esta presencialidad, asegura una alta tasa de éxito ya que el 90% de las empresas exportan en menos de un año. Con exclusividad por producto y en nombre de la empresa realizamos el estudio de mercado, seleccionamos los mejores países para el producto y contactamos con clientes. Viajamos como mínimo tres veces al año sin coste adicional y asistimos a ferias del sector. Nuestros clientes disponen de toda la información y pueden prescindir de nuestros servicios en cualquier momento.

El equipo de Comex Consulting está formado por profesionales expertos en comercio exterior especializados en cada una de las áreas que necesita una pequeña empresa para exportar. Actualmente el equipo está formado por cinco especialistas y diez colaboradores que acompañan a las empresas para exportar de la manera más segura y eficaz, lo que nos ayuda a seguir creciendo día a día.

Trinidad Tena Tema. Export Manager. Responsable de Exportación.

















PERFILES - CLUB CÁMARA BADAJOZ



"MODULAR 3 es una pyme nacida en 2014 que surgió más que como una búsqueda de un nicho de mercado rentable donde actuar, como una consecuencia de las carencias existentes en el sector de servicios profesionales que en nuestra dilatada vida como empresarios habíamos detectado y nos trasladaba directamente nuestro entorno empresarial de Badajoz.

Nuestra marca MODULAR 3 es una definición en si misma de la propuesta de valor que buscamos, ya que actuamos en tres líneas principalmente:

1. FORMACIÓN
2. EVENTOS PROFESIONALES
3. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Nuestros clientes son aquellos que necesitan cubrir una necesidad a medida, de forma exclusiva y adaptada a sus circunstancias productivas. Tanto es así que realizamos proyectos para entidades públicas (Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, Mancomunidades, Ayuntamientos..etc), para entidades asociativas (Cámara de Comercio, Clúster de la Energía, Federaciones Deportivas, etc) como para pymes de diferentes tamaños (Grupo Ecolimpieza, Granja el Cruce, Casino de Badajoz, Soluciones Integrales, Mercado Biomasa, Pizza Pope, etc).

Actualmente uno de los servicios que más nos demandan es la formación para trabajadores y para jóvenes incluidos en programas de inserción laboral, donde tenemos una amplísima experiencia, pero la línea que mas crecimiento está teniendo en nuestra empresa es la organización y gestión de eventos y ferias profesionales, donde en unos meses presentaremos una novedad que estamos desarrollando, que facilitará la interacción de todos los actores involucrados en este sector.

Si estás interesado en MODULAR 3 como proveedor es porque has oído hablar del servicio de calidad que prestamos o porque alguien nos ha recomendado, nuestra forma de trabajar es centrar todos nuestros esfuerzos en cada cliente que nos contrata y no tanto en la búsqueda activa de nuevos clientes, "nuestro trabajo habla por nosotros para bien o para mal".

Hay muchos operadores y buenos profesionales en nuestro sector pero lo que diferencia a MODULAR 3 es que no tenemos un catalogo de servicios estandarizados para contratar, a cada pyme o entidad que demanda un proyecto se le proporciona un diseño único."

Jerónimo García Guisado. Gerente











BUSINESS
CLUB CÁMARA BADAJOZ

Club Cámara Badajoz

RED-PLUS-PREMIUM

#UnClubdeVentajas

Cámara

Badajoz

