

**HABLAMOS**

**CON MANUEL PIMENTEL  
Y ELVIRA RODRIGUEZ**

Inauguradas las charlas empresariales organizadas en colaboración con Ibercaja

**IAAS365 SL,  
PYME DEL AÑO 2020**

La empresa ganadora pasa a la gran final nacional

**DRURAL**

**TECNOLOGÍA DIGITAL**

Los habitantes de cuatro zonas rurales de Europa serán los beneficiarios

**La Cámara de Comercio de Badajoz pone en marcha su servicio de mediación civil y mercantil**

## Cuenta Negocios Bienvenida

# Estrenar banco para tu negocio te costará:

**O** Comisiones 1<sup>er</sup> año  
Desplazamientos  
Esperas

| Alta 100% online  
en solo 10 minutos.

| Herramientas digitales  
para no quedarte atrás.

**Hazte cliente en [bbva.es](https://bbva.es)**





# Sumario



## 4 #HABLAMOS

*Manuel Pimentel: "Tenemos que meternos de lleno en el mundo digital porque es el motor de nuestro futuro"*

*Elvira Rodríguez: "Sin la empresa no saldremos adelante"*

## 7 Noticias destacadas

*Las Cámaras de Comercio Extremeñas muestran su apoyo a la hostelería y el comercio*

*La Cámara de Comercio de Badajoz pone en marcha su servicio de mediación civil y mercantil*

## 18 Oficina Acelera Pyme

*Las Cámaras de Comercio y Red.es ponen en marcha 60 Oficinas Acelera pyme para impulsar la transformación digital de las empresas*

## 17 Oficina Next Generation

*Nueva Unidad de Apoyo y web informativa para ayudar a las empresas en la gestión de los fondos de recuperación*

## 21 Formación y empleo

*Graduación y entrega de diplomas de la tercera promoción de nuestro Grado en Derecho y la XXVI edición de nuestro Máster en Tributación*

*La Cámara de Badajoz formará a más de 150 mayores de 45 años desempleados en competencias digitales*

## 23 Proyectos Europeos

*dRural centra la atención de la política europea*

*El proyecto Farotic pone en marcha un programa de diagnóstico TIC para empresas y personas emprendedoras de la Euroace*

## 25 Club Cámara Badajoz

*Los socios de nuestro Club*

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS DE  
BADAJOZ

Avda. Europa , 4 - 06004  
Badajoz  
camara@camarabadajoz.es  
nº1 - Ene- mayo



## Manuel Pimentel

### “tenemos que meternos de lleno en el mundo digital porque es el motor de nuestro futuro”

El exministro Manuel Pimentel Siles inauguró el pasado 4 de marzo las charlas empresariales #b-Talk, que se enmarcan en la sección #HABLAMOS del Club Cámara Badajoz, y que están organizadas en colaboración con Ibercaja y Fundación CB.

Manuel Pimentel Siles, escritor y editor de Almuzara, además de abogado e ingeniero y exministro de Trabajo y Asuntos Sociales, realizó una ponencia sobre España en el 2021 y las tendencias sociales y económicas para el país.

Pimentel advirtió sobre la importancia de la digitalización. Según resaltó, “tenemos que meternos de lleno en el mundo digital, es el motor de nuestro futuro”. Igualmente, destacó el papel de los Fondos Next Generation en la recuperación económica.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, hizo hincapié en el papel tan decisivo que desempeñan los empresarios en estos momentos.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#).



Imagen: Manuel Pimentel Siles, exministro y editor de Almuzara.



Imagen: Manuel Pimentel, exministro, Mariano García, presidente de la Cámara de Badajoz y Fernando Planelles, director territorial de Ibercaja

HABLAMOS es una sección del club Cámara Badajoz, que acoge el nuevo formato de charlas empresariales b-Talk que la Corporación e Ibercaja impulsan con el objetivo de acercar personalidades relevantes a un grupo reducido de empresarios.

Los socios del Club Cámara Badajoz pueden acceder de manera directa a estos eventos exclusivos, así como a otras actividades y diversas ventajas.

## Elvira Rodríguez: “Sin la empresa no saldremos adelante”

Elvira Rodríguez Herrer -exministra, expresidenta del CNMV y auditora del Estado- puso, el pasado 8 de abril, en valor el papel de la empresa en esta crisis: “Sin la empresa no saldremos adelante”, declaró durante su intervención en el nuevo encuentro denominado B-Talk que la Cámara de Comercio de Badajoz organiza junto a Ibercaja, dentro de sus eventos #HABLAMOS de Club Cámara Badajoz.

La apertura del acto corrió a cargo del director territorial de Extremadura y Sur de Ibercaja, Fernando Planelles, y del presidente de la Cámara, Mariano García. También asistió el alcalde de Badajoz, Francisco Javier Fragoso, junto a otras autoridades.

Un nutrido grupo de empresarios se dio cita -con todas las medidas de seguridad pertinentes- en el salón de actos del Edificio Siglo XXI para escuchar la exposición de esta experimentada política, bajo el título de “Una crisis que no preveíamos. ¿Qué pasa en España”.

Una charla en la que Elvira Rodríguez ofreció su visión sobre la crisis, la recuperación económica, los sectores que saldrán reforzados y el impulso actual a la digitalización.

El acto finalizó con una ronda de preguntas para la ponente sobre economía y política, realizadas directamente por los asistentes y por ciudadanos de Badajoz.



Imagen: Fernando Planelles, Mariano García, Elvira Rodríguez y Fco. Javier Fragoso

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)



# ACTIVIDAD CONSULTORÍA Y DESARROLLO



## DISEÑANDO ORGANIZACIONES EFICIENTES

Sistemas de Gestión	Medición de impacto económico
Planificación Estratégica	Responsabilidad Social
Medición y Experiencia Clientes	Economía verde y circular
Formación	I+D+i
Operador Económico Autorizado	

**BADAJOS**- Avda. Luis Álvarez Lencero,3 Planta 7 Oficina 14  
Tel. 924 256 150 Móvil 637 795 368

**ALGECIRAS**- Avda. Virgen del Carmen, 56 Local dcha.  
Móvil 607 193 252



## Las Cámaras de Comercio Extremeñas muestran su apoyo a la hostelería y el comercio y piden a la Junta mayor transparencia y coordinación en la estrategia anti Covid

Las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres se unen para dar voz y ejercer una necesaria defensa de los intereses empresariales. Ante los graves perjuicios ocasionados a miles de empresarios por las medidas anti Covid adoptadas por la Junta de Extremadura, las Cámaras de Comercio Extremeñas quisieron manifestar su firme compromiso con asociaciones de comerciantes y hosteleros.

Desde el inicio de la pandemia, estos sectores han demostrado una excepcional capacidad para adaptarse a las circunstancias y han mantenido un ejemplar compromiso con la salud de todos los ciudadanos; resultando ser, sin embargo, los más perjudicados en las decisiones tomadas por el Gobierno Regional.

El pasado 5 de enero, el anuncio de las últimas novedades restrictivas en Extremadura desembocó en un profundo desconcierto y desamparo, que dio lugar a numerosos interrogantes entre empresarios, asociaciones y organizaciones que aún se encuentran sin resolver. ¿Dónde están esas cifras objetivas que apuntan a los negocios comerciales y hosteleros como focos de contagio?; y ¿cuáles son la estrategia actual y las posibles alternativas que se barajan en caso de que existan nuevos repuntes o que no se alcancen los objetivos esperados con el cierre de miles de negocios?

Como representantes de los empresarios, y sin dudar de la buena voluntad del ejecutivo para imponer unas medidas tan difíciles en estas fechas clave, consideran esencial afinar mucho más en cada paso, para no convertir injustamente siempre a los mismos en las cabezas de turco de la pandemia.



Imagen: Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz y Gabriel Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres

Son malos tiempos para todos, pero no debemos dejar que nuestros empresarios desaparezcan. De hecho, en la Provincia de Badajoz, se contabilizan más de nueve mil negocios afectados y en Cáceres alrededor de 2.200.

Por eso, se solicitaron más respuestas y transparencia; ay se demandó el apoyo de nuestro Gobierno -vital en los próximos meses-para velar por el futuro de todos.

Y, además, se exigió la creación de un plan específico de recuperación que llegue a estos sectores de forma clara y directa, haciendo por fin realidad la colaboración público - privada.

La efectividad de las medidas que se fueron adoptando fueron cruciales para la resolución de esta situación de emergencia sanitaria, pero también seguirán condicionando el inicio de una recuperación económica tan necesaria.

Por ello, desde las Cámaras de Comercio demandamos una mayor coordinación entre los diferentes agentes económicos para evitar que las embestidas de la pandemia apunten siempre a estos sectores de los que dependen numerosos puestos de trabajo y la economía de nuestra Región, porque el apoyo y la protección a nuestras empresas es nuestra mejor defensa.

## El Consejo de Comercio de Extremadura recoge las peticiones del sector ante la situación provocada por la Covid-19

La Junta de Extremadura, a través del Consejo de Comercio, celebrado el 19 de enero con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, recogió las peticiones, dudas y solicitudes del sector comercial ante la situación actual provocada por la covid-19 y las últimas medidas sanitarias impuestas para evitar la propagación del mismo.

En este sentido, además, el Consejo de Comercio de Extremadura fue conocedor de las últimas medidas económicas urgentes y excepcionales impulsadas por la Junta de Extremadura y, del Plan Nacional de refuerzo a la hostelería, turismo y comercio del Gobierno central con el fin de paliar sus efectos negativos tras la covid-19.

En la reunión, celebrada de manera extraordinaria y presidida por el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, se abordaron estas cuestiones como órgano consultivo, de participación y asesoramiento en materia de comercio, y cuya finalidad es promover el desarrollo y la mejora de la actividad comercial, facilitando e impulsando la participación activa de todos los agentes implicados.



Imagen: Reunión virtual extraordinaria del Consejo de Comercio de Extremadura

Asimismo, se trataron las ayudas incluidas en el Decreto-Ley 9/ 2020 con 36 millones de euros a disposición del tejido productivo, a través de la Línea Extraval y Microcréditos covid y, el Decreto Ley 14/2020, de medidas de activación de la demanda, en el que se daba apoyo a los gastos corrientes de las entidades que lo solicitaron, dotada con un presupuesto total de 6,5 millones de euros.

Según manifestó el presidente de la Cámara, "hay que estudiar la posibilidad de hacer una reapertura ordenada del comercio, regulando franjas horarias concretas o reducidas, pero que se puedan abrir los negocios"

## La Cámara de Badajoz pone más de 300.000 euros en ayudas para la innovación y digitalización a disposición del comercio, turismo y hostelería

El día 1 de febrero tuvo lugar la apertura de las nuevas convocatorias de los programas InnoCámaras y Competitividad Turística que la Cámara de Comercio de Badajoz desarrolla con el objetivo de fomentar la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz a través de ayudas, cuya cuantía alcanza 315.000 euros.

Ambos programas, cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER – Fondo Tecnológico), tienen como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes mediante la integración de la cultura de la innovación y otras medidas que aseguren el desarrollo de las empresas del sector turístico.



## La Cámara de Comercio de Badajoz pone en marcha su servicio de mediación civil y mercantil

La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el pasado 26 de enero una jornada semipresencial bajo el título “Empresas Post-COVID: Digitalización y resolución alternativa de Conflictos”, con la que se dio comienzo de manera oficial al servicio de mediación civil y mercantil que esta Corporación ha puesto en marcha fruto del acuerdo firmado con el Tribunal Superior de Justicia de Extremadura .



Participaron en este acto la presidenta del TSJEX, María Félix Tena, el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz - Ambrona,

el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, y el interventor y vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, Ángel Luis Gómez.

Se trata de una iniciativa pionera en España para impulsar la mediación civil y mercantil por derivación de los Juzgados de Primera Instancia y Juzgados de lo Mercantil de Extremadura para dar a los ciudadanos un proceso alternativo de resolución de conflictos.

La mediación conlleva grandes ventajas: ahorro de costes y de tiempo, así como alcanzar un acuerdo amistoso que no rompe la relación entre las partes.

Desde ahora se van a atender procesos relacionados con mediación concursal, incumplimientos contractuales, reclamación de deudas y créditos, conflictos societarios, conflictos patrimoniales, controversias comerciales, arrendamientos y sucesiones.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)



Imagen: Mariano García, presidente de la Cámara de Badajoz, María Félix Tena, presidenta del TSJEX, y Angel Luis Gómez, vocal del Comité Ejecutivo de la Corporación

## IAAS365 SL recoge el premio Pyme del año 2020 de Badajoz

La empresa IAAS365 SL, dedicada a soluciones IT y especializada en servicios en la nube, recibió el Premio Pyme del Año 2020 de Badajoz, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de España y el diario HOY.

El director general, de la empresa, Roberto Sebastián, fue el encargado de recibir el reconocimiento por parte de Mariano García, presidente de la Cámara de Badajoz, y Justiniano

Cortés, director territorial de Santander, en un sencillo acto de entrega que se ha celebrado de manera presencial hoy, aunque los premios ya se otorgaron de forma virtual.

Además, del premio provincial y la mención especial, se concedieron cuatro accésits a la internacionalización (FUENSANA BIO SL), a la digitalización y la innovación (CORCHOS OLIVA S.L), a la formación y el empleo (ELECTROFIL OESTE DISTRIBUCION, SL) y a la empresa responsable (TAPIZADOS J MAYO, S.L).



Imagen: Presidente de la Cámara de Badajoz, gerente de IAAS365 SL y director territorial del Banco Santander.



Imagen: Premiadados y representantes del jurado, de la Cámara de Badajoz y del Banco Santander

### Premio Pyme del Año

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



**Expense Reduction  
Analysts**

¿Quieres optimizar tus  
costes e incrementar la  
liquidez de tu empresa?

**Trabajamos a éxito  
Si no hay ahorros, no hay honorarios**

**Contacta con nosotros**

[info.spain@expensereduction.com](mailto:info.spain@expensereduction.com)

T: +34 910 522 981



## La Cámara de Badajoz acerca los fondos Next Generation a las empresas extremeñas



*Imagen: Vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Extremadura, presidente de la Cámara de Badajoz, director para Extremadura y Andalucía de Zabala Innovation y director de proyectos y consultoría de MB3 Gestión.*

La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el 18 de febrero el webinar “Fondos Europeos: una oportunidad para transformar Extremadura”, desarrollado en colaboración con Zabala Innovation Consulting, que contó con la participación de la vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Extremadura, Pilar Blanco-Morales.

La vicepresidenta resaltó que “la estrategia extremeña de Recuperación y Resiliencia, cuyo objetivo es, de un lado, la superación de efectos sociales y económicos derivados de la crisis sanitaria y la recuperación del empleo, y, del otro, facilitar la construcción de un modelo productivo sostenible y competitivo, se configura en torno a la transición digital, la transición ecológica y la cohesión, igualdad y resiliencia.”

Durante el webinar, en el que participaron más de 200 empresas, se presentó la nueva oficina de apoyo Next Generation de la Cámara de Badajoz, creada para que las empresas dispongan de mayores oportunidades a la hora de captar fondos procedentes de los planes de recuperación, fundamentalmente Next Generation EU y EU React.

Tal como manifestó el presidente de la Corporación, Mariano García, "la Cámara de Badajoz crea la Oficina de apoyo Next Generation EU, para atender a las empresas de la región en la búsqueda, captación y presentación de propuestas relativas a los fondos europeos. Ya se puede contactar con los técnicos a través de soporte.nextg@camarabadajoz.org "

La Cámara de Badajoz y Zabala Innovation han llegado a un acuerdo para trabajar en colaboración con el objetivo de acercar las ayudas europeas que provengan del Plan de Recuperación de Europa a las empresas de la provincia a través de proyectos e iniciativas de interés común.

En esta línea, Daniel García, director para Extremadura y Andalucía de Zabala Innovation, destacó que “actualmente estamos inmersos en una época de generación de oportunidades y expectativas con el Next Generación, Es momento de analizar y posicionarse para tomar decisiones estratégicas en el momento adecuado. Para ello es importante tener información y prepararse.”

Finalmente, participó Francisco José Morcillo, director de proyectos y consultoría de MB3 Gestión y coordinador de la Comisión de Digitalización de la Cámara, que indicó que “las claves para las empresas ante la llegada de los NextGenEU serán, poner a disposición de ellas información útil y adaptada y, sobre todo, ayudarles a la anticipación.”

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)



## Se presenta la Cátedra de Competitividad de la Cámara de Comercio de Badajoz

Antonio Hidalgo García, rector de la Universidad de Extremadura, y Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz firmaron el 24 de febrero un convenio de colaboración para poner en marcha la Cátedra de Competitividad. Al acto también acudió Rafael España Santamaría, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura.

Este convenio resalta la importancia de analizar la competitividad empresarial para obtener información técnica, científica y útil sobre el tejido empresarial de la provincia de Badajoz que facilite a las empresas alcanzar conclusiones y tomar decisiones beneficiosas.



Imagen: Mariano García, presidente de la Cámara de Badajoz, Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital y Antonio Hidalgo, rector de la Uex.

## El Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz analiza las medidas económicas para empresarios y autónomos con Vergeles y España

El vicepresidente segundo y consejero de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, José María Vergeles, y el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, asistieron el día 8 de marzo a la reunión telemática del Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz reunido en sesión extraordinaria. El objetivo de este encuentro fue analizar de manera conjunta, las necesidades de los empresarios y autónomos en esta situación, así como abordar las medidas y ayudas que la Junta de Extremadura ha puesto en marcha.

La Cámara de Comercio de Badajoz ha trabajado muy activamente en apoyo de las empresas desde el inicio de la pandemia, colaborando con las administraciones y manteniendo reuniones con todos los sectores afectados. El presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, ha participado en las diferentes mesas de negociación en defensa de los intereses del comercio, la industria y los servicios de la provincia.

La apertura total del comercio y la hostelería, las ayudas a empresarios y autónomos, la simplificación de la burocracia, la apertura de nuevas líneas de financiación, el fomento de la digitalización empresarial y el impulso de los Fondos Next Generation son los principales asuntos que han centrado las demandas de la Cámara de Comercio de Badajoz en este sentido.

Según declaró el presidente de la Cámara, “hemos de ser precavidos ante una cuarta ola, por lo que deben vertebrarse ayudas directas y ágiles que aseguren no sólo la liquidez inmediata de los negocios, sino que



Imagen: Mariano García, Presidente de la Cámara de Badajoz y José Mº Vergeles, Consejero de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura



Imagen: Conexión telemática de los miembros del Pleno Extraordinario

deben sostenerse el tiempo necesario para garantizar también su solvencia y supervivencia a largo plazo”.

Desde esta Corporación se solicitan esfuerzos adicionales para definir un plan de actuación basado en criterios comunes aplicables a todo el territorio regional, que evite que se destruya más tejido productivo y empleo.

La Cámara de Comercio de Badajoz desarrolla un importante papel como interlocutor empresarial y órgano consultivo frente a la administración pública desde la transparencia y la colaboración con todos los sectores.



## Se consolida el vínculo Universidad y empresa extremeña con una nueva colaboración entre la UEx y la Cámara de Badajoz en materia formativa



Imagen: Mariano García, Presidente de la Cámara de Badajoz y Antonio Hidalgo, rector de la Uex

Antonio Hidalgo García, rector de la Universidad de Extremadura, y Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz firmaron el 22 de abril un convenio de colaboración para poner en marcha acciones formativas en común.

Para desarrollar estas iniciativas, se contempla la creación de una comisión técnica mixta que coordine y haga seguimiento del proyecto. Además, se realizarán campañas de difusión con las que se dará a conocer esta oferta. La primera propuesta que se ha definido es un curso de curso de postgrado en mediación pre-concursal.

Esta nueva colaboración surge como continuación a la reciente creación de una Cátedra de Competitividad por parte de ambas entidades, a través de la cual se promoverán estudios e informes económicos de interés para la región.

## El Premio Liderazgo e Innovación a la Gestión de Personas en Extremadura reconocerá el talento de los profesionales

La Asociación CENTRHO de Dirección de Recursos Humanos, en colaboración con la Junta de Extremadura y las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres, lanza la I edición del Premio Liderazgo e Innovación a la Gestión de Personas en Extremadura, cuya intención es reconocer el talento y las actuaciones "innovadoras" de los profesionales que tengan como eje el desarrollo de las personas.



El Premio Liderazgo e Innovación a la Gestión de Personas en Extremadura es honorífico; el plazo de presentación finaliza el 15 de julio, para posteriormente evaluar las candidaturas y realizar la entrega, que se hará antes del 15 de noviembre.

# Formación y **empleo** **en.camarabadajoz.es**

#TeAcompañamosEnTuFuturo



## **Formación Presencial**

Instalaciones totalmente equipadas  
Aulas para más de 25 alumnos  
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



## **Formación online**

Flexibilidad horaria  
Tutorías online  
Metodología secuencial  
Titulaciones oficiales



## **Idiomas**

Profesores nativos acreditados  
Grupos reducidos  
Todos los niveles y horarios  
Exámenes presenciales y online



## **Bolsa de empleo**

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL - MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES





12/01. Clubinar "Conecta tu empresa II"



18/01 Reunión de trabajo. Ayto.de Badajoz



19/01. Movilización apoyo Comercio Local



17/02. Encuentro Comercial Grupo UVESCO



25/02. Firma Convenio Ayto. Almendralejo



05/03. Comisión Internacionalización



17/03. Encuentro Comercial Mmarketplace Claire



17/03. Reunión Universidad Popular



23/03. Reunión alcalde de Herrera del Duque



24/03. Programa Emprende TVE



24/03. Encuentro Comercial EEUU



25/03. V Jornadas del Olivar y Aceite Ecológico



13/04. Firma Convenio Ayto. Villanueva de la Serena



14/04. Curso Online Programa 45+



15/04. Reunión Alcaldesa Jerez de los Caballeros



21/04. Clausura formación Programa 45+



22/04. 1º Workshop REINNOVA\_SI



23/04. Clubinar Red de Contactos



## Las Cámaras de Comercio y Red.es ponen en marcha 60 Oficinas Acelera pyme para impulsar la transformación digital de las empresas

Red.es –entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial– y Cámara de España, han presentado la puesta en marcha del convenio de colaboración para la creación de 60 Oficinas Acelera pyme en la Red Cámaras de Comercio. Este acuerdo tendrá como objetivo durante los dos próximos años, impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes, autónomos y emprendedores.

### Actuaciones previstas en el convenio

Como actuación principal del acuerdo, se ofrecerá atención y asesoramiento a las empresas en su proceso de transformación digital a través de las Oficinas Acelera pyme - Cámaras de Comercio.

Las oficinas llevarán a cabo actuaciones de sensibilización tales como la generación, difusión y puesta en valor de contenidos sobre las ventajas de la incorporación de las TIC en sus procesos de negocio, el establecimiento de centros demostradores TIC para la incorporación de las nuevas tecnologías en las empresas, la capacitación sobre tecnologías digitales- así como la prestación de servicios tecnológicos e infraestructura.

De igual modo, las oficinas ofrecerán servicios de asesoramiento y atención tanto para autónomos como pymes (incluidas las de nueva creación) en



la resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital con el objetivo de facilitarles el acceso al mercado de productos tecnológicos, información sobre la obtención de financiación pública y privada, y fomento de las relaciones entre los distintos agentes del ecosistema empresarial).

Adicionalmente, el convenio contempla una serie de acciones horizontales, orientadas a la coordinación, elaboración de materiales y gestión de todas las actuaciones.

### Cobertura en todas las comunidades autónomas y Ceuta

Con la red de Oficinas Acelera pyme se pretende alcanzar la mayor cobertura territorial con al menos una oficina por provincia y, en el caso particular de las islas, con tres en Baleares (Mallorca, Menorca e Ibiza) y cuatro en Canarias (Tenerife, Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote).

En Badajoz, es posible contactar con la oficina a través del correo [tic@camarabadajoz.es](mailto:tic@camarabadajoz.es).

¿Quieres ser proveedor homologado por la Cámara de Comercio de Badajoz?

Conseguirás sello de homologación para reforzar tu marca mejorarás tu visibilidad y aumentarás la captación de leads

 Tecnología  
para los negocios

[www.ticnegocios.camarabadajoz.es](http://www.ticnegocios.camarabadajoz.es)

## Nueva Unidad de Apoyo y web informativa para ayudar a las empresas en la gestión de los fondos de recuperación



España recibirá 140.000 millones de euros en los próximos seis años del Fondo de Recuperación Next Generation EU: 79.796 millones de euros serán transferencias y el resto, préstamos. Ese dinero llegará a España principalmente a través de dos instrumentos:

-El Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia: permitirá acceder a más de 69.537 millones de euros en transferencias entre 2021-2023 para apoyar las reformas e inversiones necesarias para una recuperación duradera.

-El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia está diseñado para recuperar un crecimiento económico sólido, inclusivo y resiliente que permita afrontar los retos de los próximos diez años.

### El Sistema Cameral

La naturaleza pública de las cámaras de comercio, su capilaridad y su experiencia en la gestión de fondos europeos convierten a la Cámara de España y la red cameral en un aliado primordial para las empresas y las administraciones en la ejecución del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La red cameral es, además, un ejemplo de colaboración público-privada que contribuye a la cohesión y desarrollo territorial.

### Oficina técnica Fondos Next Generation EU de Badajoz

La Cámara de Badajoz, pone su experiencia en la gestión de Fondos Europeos, equipo y capilaridad en el territorio a disposición del tejido empresarial.

La Oficina técnica Next Generation EU, que nace para informar, asesorar y ayudar a las empresas de la región, tiene dos vertientes:

#### - Estudio de viabilidad del proyecto

Todas las empresas de la provincia- sin importar su tamaño- que tengan alguna idea o proyecto de inversión innovador, viable o próximo a la viabilidad, puedan tener una primera opinión a través de un pre-diagnóstico gratuito, que se puede solicitar a través del correo electrónico [soporte.nextg@camarabadajoz.org](mailto:soporte.nextg@camarabadajoz.org).

#### - Asesoramiento e información

Se crea una línea permanente de información sobre convocatorias, noticias, consejos sobre cómo presentar proyectos, a través de la web del proyecto de Cámara de España llamado Objetivo Transformación <https://objetivotransformacion.camara.es>





**neting**

Neting es una comunidad de empresarios, autónomos y comerciales que tienen como objetivo generar más oportunidades de negocio sin recurrir a la puerta fría

Conexión directa con **miles de empresarios** a nivel nacional

Accede a **formación exclusiva** en marketing y ventas

Obtén **mayor visibilidad** para tu negocio

Recibe **clientes por recomendación** a través de la app



Foto de archivo previa a la COVID-19

**Descubre más en [neting.app](https://neting.app)**



## Graduación y entrega de diplomas de la tercera promoción de nuestro Grado en Derecho y la XXVI edición de nuestro Máster en Tributación



Imagen: XXVI Promoción Máster Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera

El 15 de abril se celebró la graduación y entrega de diplomas de la tercera promoción del Grado en Derecho y de la XXVI edición de nuestro Máster en Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera. Al acto, que contó con todas las medidas de seguridad pertinentes, acudieron alumnos y profesores; y estuvo presidido por Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz. Estas acciones formativas son dos de las más destacadas entre la oferta de nuestra Escuela de Negocios.

### ¿Aún no conoces la Escuela de Negocios?

Respecto a la formación online, disponemos de flexibilidad horaria, tutorías, metodología secuencial y títulos oficiales. Con Grados Universitarios en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas, que impartimos con IMF Business School, centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela. Te ofrecemos también Másters Universitarios online y títulos Oficiales de Formación Profesional con IMF Business School, homologado por la Comunidad de Madrid.



Imagen: III Promoción Grado en Derecho

En cuanto a nuestra modalidad de formación presencial, contamos con aulas y salones totalmente equipadas, con títulos como Masters en Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera o Dirección de Personas.

Otro apartado importante de la Escuela de Negocios es el de Idiomas: Te facilitamos clases personalizadas en todos los niveles de inglés, portugués, francés y japonés, también tanto online como presencial, con profesores nativos. Además de exámenes oficiales de Oxford.

Si además de todo esto quieres ampliar tus oportunidades de encontrar un empleo ajustado a tu perfil, accede a nuestra Bolsa de Empleo

## La Cámara de Badajoz formará a más de 150 mayores de 45 años desempleados en competencias digitales

Más de 150 mayores de 45 años y en situación de desempleo podrán beneficiarse del Programa 45+ que ha puesto en marcha nuevamente este mes de marzo la Cámara de Comercio de Badajoz con la finalidad de mejorar las posibilidades de inserción de este colectivo en el mercado laboral.

Partiendo de un diagnóstico individualizado, los participantes recibirán asesoramiento y formación centrada en competencias digitales para facilitar su empleabilidad.

El programa, impulsado por la Cámara de España y financiado por el Fondo Social Europeo, está dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas con 45 años o más en situación de desempleo.

De esta forma, la Cámara de Badajoz pondrá a disposición de los participantes un equipo de profesionales especializados en materia de empleo, que realizará un acompañamiento activo a lo largo de todo el programa.

El primer trabajo a realizar con cada uno de los participantes será conocer su perfil (cualificación profesional, formación y habilidades), profundizando en lo relativo a las competencias digitales, por tratarse de un conocimiento básico e imprescindible para acceder al mercado laboral.

Tras esta primera fase de orientación, a cada persona se le ofrecerá formación en competencias digitales ajustada a su perfil y necesidades, de manera que puedan adquirir o perfeccionar sus habilidades en el manejo de herramientas TIC.



Para ello, la Cámara programará distintas acciones formativas, que se impartirán de manera presencial y online.

Una vez terminada la formación, esta Corporación desarrollará un trabajo de intermediación laboral, de forma que se haga posible el conocimiento de los participantes en el programa por parte de las empresas, favoreciendo así las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo.

El programa está diseñado para dar respuesta a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación y competencias.

Los interesados pueden informarse en la Cámara de Comercio de Badajoz y en sus delegaciones territoriales de Jerez de los Caballeros, Llerena, Zafra, Olivenza, Villanueva de la Serena, Castuera, Almendralejo, Herrera del Duque, Monesterio, Puebla de la Calzada, Santa Marta, Mérida y Villafranca de los Barros.

### **dRural centra la atención de la política europea**



Los habitantes de cuatro zonas rurales de Europa se beneficiarán de una red de servicios pionera que utiliza tecnología digital, gracias a una ambiciosa iniciativa.

El proyecto dRural de la UE, en el que participa la Cámara de Comercio de Badajoz, está dando sus primeros pasos para desarrollar y desplegar conjuntamente una red de servicios digitales para las personas que viven en zonas rurales (incluidos, entre otros, servicios de salud y asistencia, sociales, administración electrónica, agricultura y TI).

Se espera que el proyecto ayude a hacer crecer la economía y mejorar la calidad de vida. La futura solución multiservicio se instalará en cuatro regiones rurales de Europa: Extremadura (España), Jämtland Härjedalen (Suecia), Condado de Dubrovnik-Neretva (Croacia) y Región Gelderland Midden (Países Bajos). Se demostrará en cada región para garantizar que pueda adaptarse a las necesidades regionales al tiempo que integra a los proveedores de servicios locales.

En estas regiones, el equipo del proyecto establecerá una red de proveedores de servicios y otros actores a través de un sistema de llamadas abierto, aprovechando el apoyo financiero para terceros. Esto es para fomentar la adopción de la solución y ampliar la red.

Este mecanismo promoverá nuevas aperturas de mercado para permitir que los actores más pequeños y nuevos también capturen valor.

### **El proyecto Farotic pone en marcha un programa de diagnóstico TIC para empresas y personas emprendedoras de la Euroace**



El proyecto de cooperación transfronteriza FAROTIC pone en marcha el “Programa DIAGNOSTICS”, un programa de diagnóstico empresarial que permitirá conocer la situación de las empresas e ideas empresariales de la Euroace en materia TIC, con el objetivo de impulsar su competitividad. Este programa de diagnóstico está dirigido a empresas y personas emprendedoras de las regiones de Extremadura, Alentejo y Centro de Portugal, ofreciendo para ello dos modalidades adaptadas de diagnóstico: DIAGNOSTIC Empresa y DIAGNOSTIC Emprende.

En la actualidad existen multitud de tecnologías, como BlockChain, Big Data, IoT, Ciberseguridad, etc. que pueden ayudar a mejorar la actividad de las empresas; por ejemplo, en la gestión de datos, la trazabilidad de los productos, el control de procesos, la toma de decisiones, así como en el ámbito de la seguridad y la conectividad.

El proyecto FAROTIC: Red de Faros de Emprendimiento en Nueva Economía TIC, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP), y tiene como objetivo impulsar el sector empresarial TIC en la Euroace.



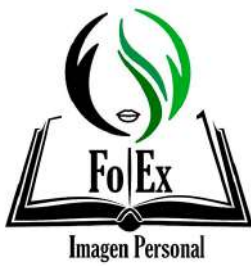


# Club Cámara Badajoz

***Un club de ventajas adaptadas a los nuevos tiempos***  
Modalidades de socio: Premium, Plus, Red

*Un club para todo tipo de socio y con multitud de beneficios para tu empresa*

***[club@camarabadajoz.es](mailto:club@camarabadajoz.es)***







# Ayudamos a las empresas a digitalizarse para crecer

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Descubre nuestros servicios  
para PYMES y proveedores TIC

## INFORMACIÓN

Contenidos de interés disponibles en la web y asesoramiento técnico

## PARNERS

Homologamos proveedores con amplia experiencia.

## TALENTO

Conectamos candidatos y empresas.

## FORMACIÓN

Acceso a programas de formación y actualización

## ESTRATEGIA

Un plan a medida para la transformación digital de tu empresa.

## FINANCIACIÓN

Te ayudamos a acceder a recursos públicos y privados.

# Cámara

Badajoz

