



Cátedra de
Competitividad

INFORME SOBRE EXPECTATIVAS Y NECESIDADES EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2024 EN LAS EMPRESAS EXTREMEÑAS



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
1.- INTRODUCCIÓN	5
2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2023	8
3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2024	12
4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL	17
5.- VALORACIÓN DE FACTORES REGIONALES EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	21
6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS	24
ANEXO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30



Este informe ha sido realizado por los siguientes profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, todos ellos miembros de la Cátedra de Competitividad:

Antonio Chamorro Mera
Pedro Rivero Nieto
Francisco Javier Miranda González
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci



Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y han sido extraídas del portal Pixabay

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-Universidad de Extremadura)
Abril de 2024



RESUMEN EJECUTIVO

Este informe ha sido elaborado para conocer las expectativas para el año 2024 de los directivos de las empresas extremeñas y para tratar de jerarquizar las distintas necesidades que sus empresas identifican como claves para mejorar su competitividad. La investigación fue realizada a principios de 2024, por lo que los resultados están basados en el contexto sociopolítico y económico de ese momento.

Mirando con retrospectiva al año anterior, la mayoría de los directivos encuestados consideran que el año 2023 ha sido bastante positivo en términos de incremento de las ventas y, en menor medida, de incremento de la inversión. Los beneficios, sin embargo, han evolucionado de forma muy diferente según las empresas. El empleo generado y el nivel de endeudamiento se han mantenido más estables.

La escalada de precios y la incertidumbre existente en los mercados por el contexto político nacional e internacional han sido los dos factores que más han influido negativamente en la competitividad de las empresas regionales durante el año 2023.

En el análisis de las expectativas para el año 2024 los encuestados consideran que las ventas mantendrán la tendencia de crecimiento que ya había en 2023. Por otro lado, consideran que tanto los beneficios como las ventas en mercados extranjeros mejorarán significativamente. La expectativa sobre el endeudamiento es que tenderá a reducirse y que el empleo generado se mantendrá más o menos estable.

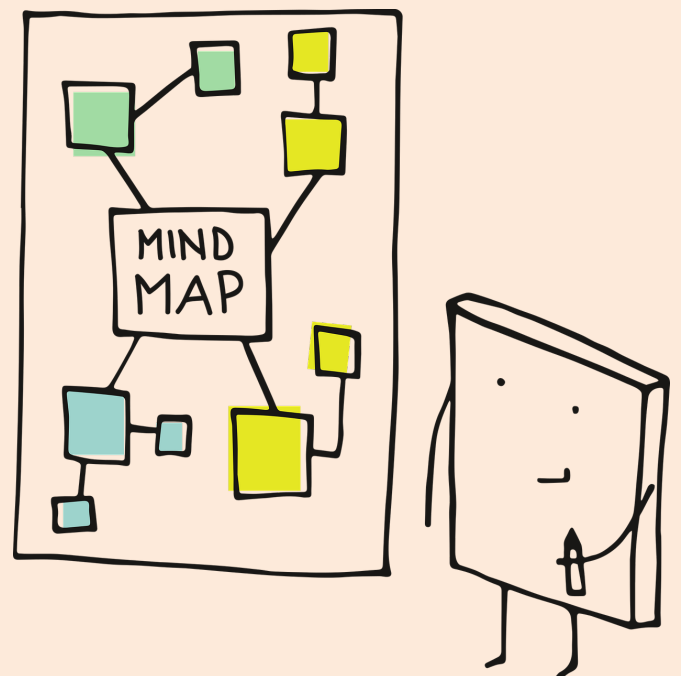
Para la mejora de la competitividad los directivos identifican como necesidades prioritarias la disponibilidad de mano de obra cualificada y su formación, la inversión tecnológica especialmente para la digitalización del negocio, así como las medidas que permitan luchar contra la subida de los costes de producción.

Además, señalan que de las distintas políticas públicas para mejorar la competitividad resultan especialmente relevantes la simplificación de los trámites necesarios para solicitar ayudas públicas y los incentivos fiscales.



Cátedra de
Competitividad

1.- INTRODUCCIÓN





1.- INTRODUCCIÓN

El **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz (OCEBA)** es un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo global aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de Extremadura en general y de la provincia de Badajoz en particular. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad económica y empresarial regional y de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

Teniendo en cuenta la misión del OCEBA, este informe ha sido elaborado con una doble finalidad. Por un lado, conocer las expectativas competitivas para el año 2024 que tenían a principios de año los directivos de empresas radicadas en Extremadura. En segundo lugar, identificar y jerarquizar las principales necesidades que dichas empresas tienen para mejorar su competitividad y que deberían guiar tanto las decisiones de los propios directivos como de las políticas económicas y empresariales de las administraciones públicas. Es la segunda edición de este informe bienal, que se elaboró por primera vez en 2022, para empresas de la provincia de Badajoz, y que en esta edición se ha ampliado a empresas regionales. Por tanto, en esta nueva edición podemos analizar si se observan diferencias significativas o no sobre algunos de los aspectos analizados.

En concreto, en este informe se trata de conocer la opinión de los directivos extremeños respecto a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo se valora la situación del entorno económico durante 2023 y cuáles son las expectativas de evolución durante 2024?
- b) ¿Cómo se ha comportado la situación competitiva de las empresas de la región durante el año 2023, a través de la evolución que tuvieron 6 indicadores claves: ventas, ventas internacionales, beneficios, empleo generado, inversiones realizadas y endeudamiento?



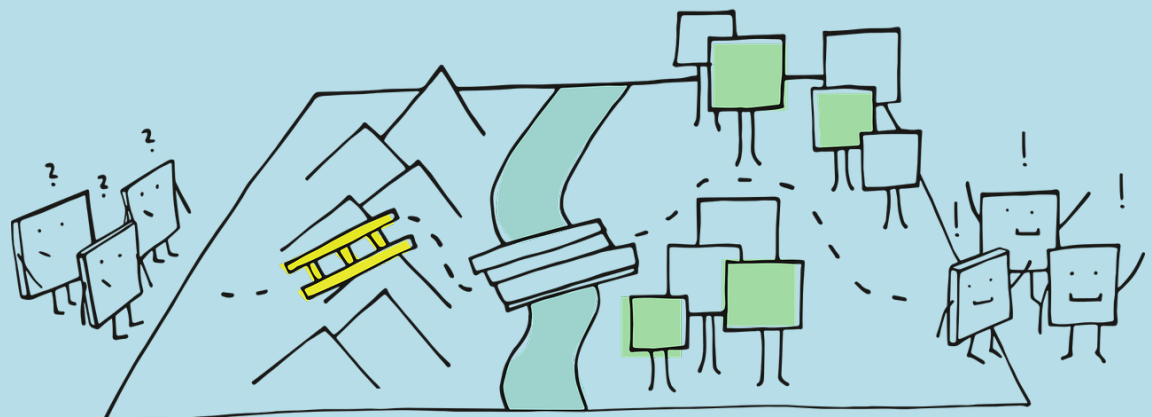
- c) ¿Cómo han afectado a las empresas de la provincia los principales acontecimientos económico-empresariales vividos en 2023 o que venían marcando la evolución económica en los últimos años? En concreto, se ha evaluado la subida general de los precios, el crecimiento de los costes energéticos, las dificultades de abastecimiento de ciertas materias primas y suministros, el auge del comercio electrónico, la competencia de productos extranjeros y la incertidumbre general existente en los mercados derivada del contexto político nacional y del contexto bélico existente en ciertas partes claves del planeta.
- d) ¿Cuáles son las expectativas previstas para el año 2024 con relación a los 6 indicadores citados anteriormente?
- e) ¿Cuáles se consideran las principales necesidades que tiene la empresa extremeña para mejorar su competitividad?
- f) ¿Qué políticas públicas del ámbito económico y empresarial se consideran más necesarias para mejorar la competitividad de la empresa?
- g) ¿Cómo se percibe la competitividad de la región? En concreto, se evalúa su posición con respecto a 9 indicadores: las infraestructuras de transportes, las infraestructuras para la ubicación industrial, los costes de los factores productivos, el tamaño del mercado, la disponibilidad de mano de obra, la cultura y el talento directivo, el acceso a proveedores de servicios especializados, las ayudas públicas y la agilidad en trámites para emprender.

Para desarrollar estos objetivos se realizó una encuesta siguiendo la metodología y la ficha técnica que se recogen en el anexo final. En los apartados siguientes se recoge un análisis descriptivo de los principales resultados.



Cátedra de
Competitividad

2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2023





2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2023

En términos medios, los directivos entrevistados han considerado que el entorno económico en el que han desarrollado su actividad durante el año 2023 no ha sido ni bueno ni malo. Como se observa en la figura 1, el comportamiento del entorno económico se puede catalogar como regular tanto en el ámbito regional, nacional como internacional, no existiendo diferencias significativas entre los tres contextos geográficos. Se obtiene un valor muy cercano al valor medio de la escala de medida: el 3, aunque el valor obtenido de la desviación estándar con respecto de la media indica que las opiniones sobre el entorno son muy heterogéneas entre los directivos consultados.

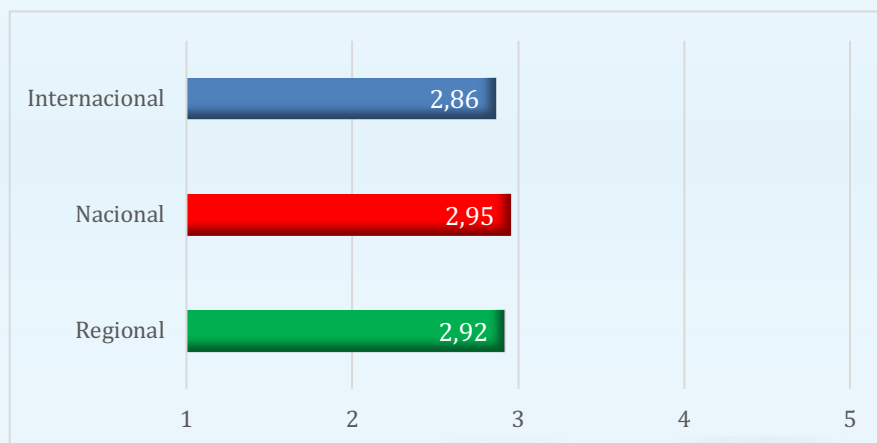


Figura 1. Valoración del comportamiento del entorno económico durante 2023

Nota: escala de 1 (muy malo) a 5 (muy bueno).

La valoración sobre el comportamiento del entorno económico tiene su reflejo en la valoración sobre el comportamiento competitivo de las empresas de los directivos que han participado en el estudio. En la figura 2 se recogen dichas valoraciones referidas a 6 indicadores claves del comportamiento económico-financiero de las empresas: las ventas, las exportaciones o ventas internacionales, el beneficio, el empleo creado, el volumen de inversión y el nivel de endeudamiento.

El año 2023 ha sido positivo en términos de **ventas** para las empresas de la provincia, pues para casi la mitad de las empresas encuestadas se han incrementado (49,6%) con respecto al año anterior y para casi otro tercio se han mantenido estables (29,2%). Sin embargo, las **ventas en mercados internacionales** se han mantenido estables para la mayoría de las empresas (64,6%) y solo han crecido en el caso del 14,2%.



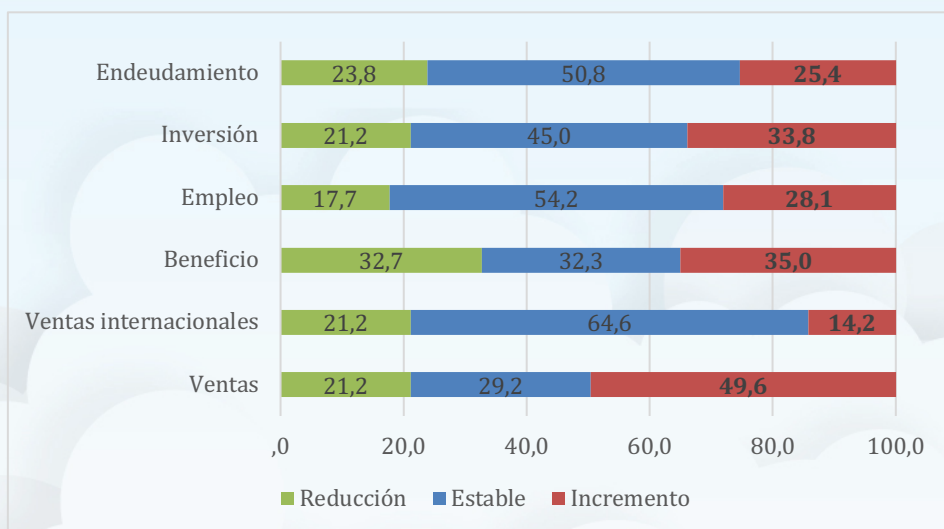
En el caso de los **beneficios**, el comportamiento durante el año 2023 también puede ser catalogado como positivo en términos globales, aunque no tanto como en el caso de las ventas. Prácticamente un tercio de las empresas encuestadas incrementaron sus beneficios con respecto a 2022 (35,0%), otro tercio lo mantuvo estable (32,3%) y el otro tercio lo redujo (32,7%).

Con relación al **empleo**, la valoración general también es positiva, de conformidad con la evolución durante el año 2023 del número de desempleados registrados en las oficinas de empleo y al número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, pues menos del 18% han indicado que han reducido el número de trabajadores contratados.

El volumen de **inversión** realizada se ha mantenido con respecto al año anterior en casi la mitad de las empresas de la provincia (45,0%); y en un 33,8% de los casos la empresa ha aumentado su presupuesto de inversión, bien para adaptarse a los cambios del entorno, bien para mejorar su posición competitiva.

Y finalmente, la mitad de las empresas participantes en el estudio (50,8%) indicaron que su nivel de **endeudamiento** se mantuvo estable durante 2023. Del resto, la mitad redujeron su nivel de endeudamiento (23,8%) y la otra mitad (25,4%) tuvieron que aumentar su endeudamiento para adaptarse a los cambios del entorno y del mercado.

Figura 2. Valoración del comportamiento de indicadores económico-financieros durante 2023



Además de conocer el comportamiento general de los indicadores económico-financieros durante 2023, también se ha querido evaluar la influencia que han podido tener en la competitividad de las empresas de la provincia seis de los acontecimientos o factores económicos más relevantes de los dos últimos años.



Como se observa en la tabla 1, la subida de los precios y la incertidumbre existente en los mercados han sido los dos factores que más han influido -negativamente- en las empresas regionales. El impacto de la subida de los precios ha sido percibido como mayor en comparación al que se percibió en el año 2021 (figura 3).

Los efectos negativos de la subida de los costes energéticos han sido menos relevantes en 2023 que en 2021 según la opinión de los directivos encuestados. Y quizás por el perfil del empresariado regional, los factores que han tenido menos efecto negativo han sido la competencia de productos extranjeros y el crecimiento del comercio electrónico, algo que ya sucedía en el estudio realizado para el año 2021.

Tabla 1. Factores que han influido en la competitividad durante 2023

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	Media (*)
Costes energéticos	6,5%	13,8%	21,2%	43,8%	14,6%	3,46
Abastecimiento materias primas	10,4%	19,6%	26,9%	34,2%	8,8%	3,12
Incertidumbre en el mercado	2,3%	7,3%	15,4%	48,8%	26,2%	3,89
Crecimiento comercio electrónico	11,5%	16,5%	40,4%	25,4%	6,2%	2,98
Subida de los precios	1,5%	5,4%	19,6%	37,7%	35,8%	4,01
Competencia productos extranjeros	15,4%	11,9%	40,4%	20,8%	11,5%	3,01

(*) Nota: escala de 1 (muy baja) a 5 (muy alta). Nota: en negritas, la frecuencia más alta.

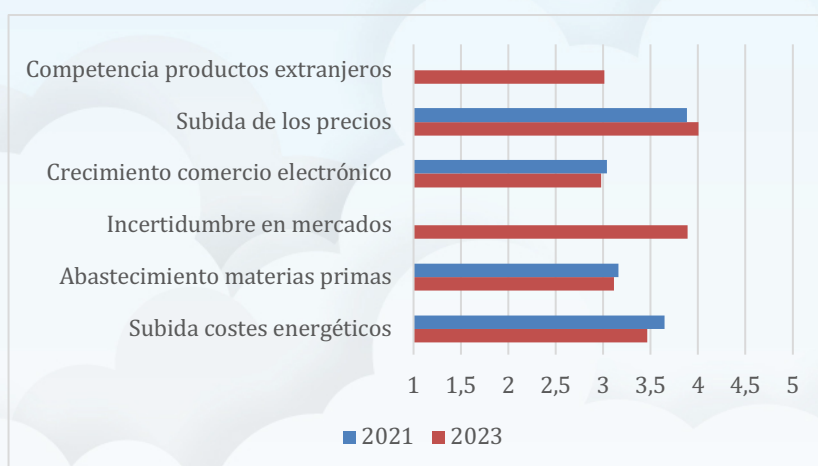


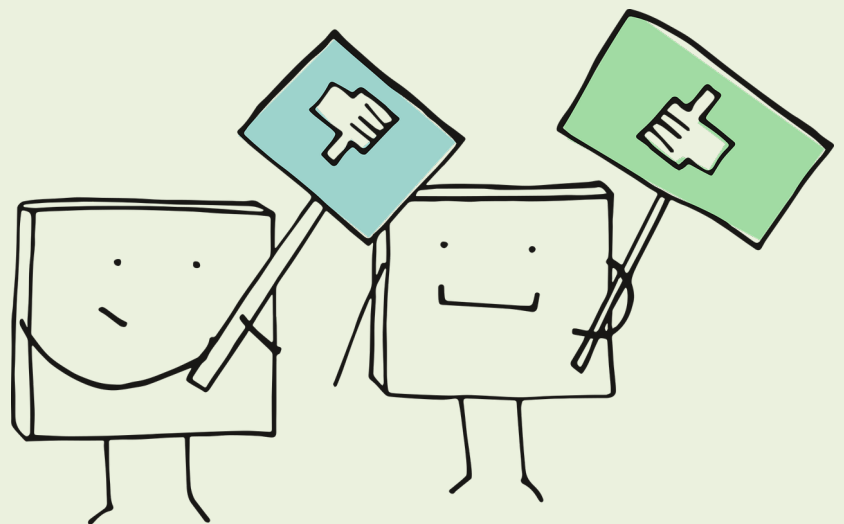
Figura 3. Evolución de los factores que han influido en la competitividad. 2021-2023

Nota: escala de 1 (muy baja) a 5 (muy alta).



Cátedra de
Competitividad

3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2024





3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2024

A partir de la valoración otorgada al entorno y a la situación competitiva de su empresa durante 2023, se solicitó a los directivos participantes en el estudio que reflejasen sus expectativas para el año 2024, teniendo en cuenta el contexto económico, social y político existente a principios de año y sus previsiones en ese momento.

Si se compara los datos de la figura 4 con los de la figura 1, los directivos perciben una clara estabilidad en la situación del entorno económico y, por tanto, un mantenimiento de un entorno regular para los negocios (ni bueno, ni malo). No hay diferencias estadísticamente significativas entre la evaluación del año pasado y las expectativas para este año.

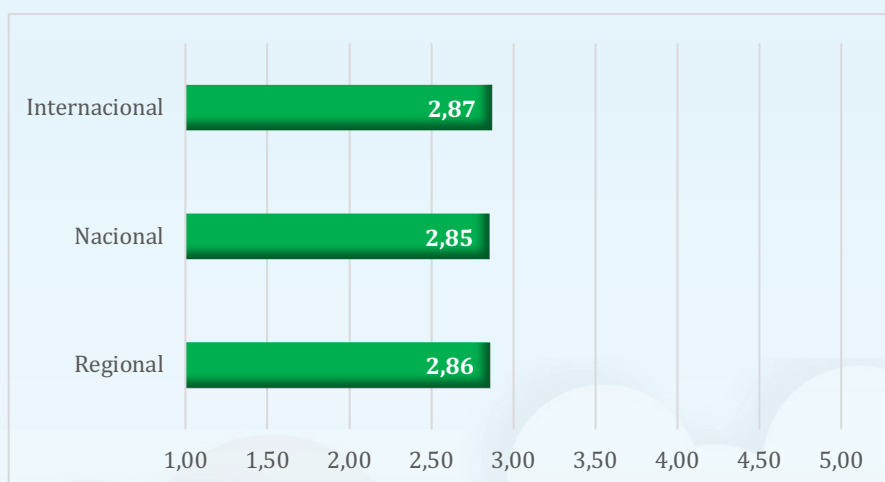
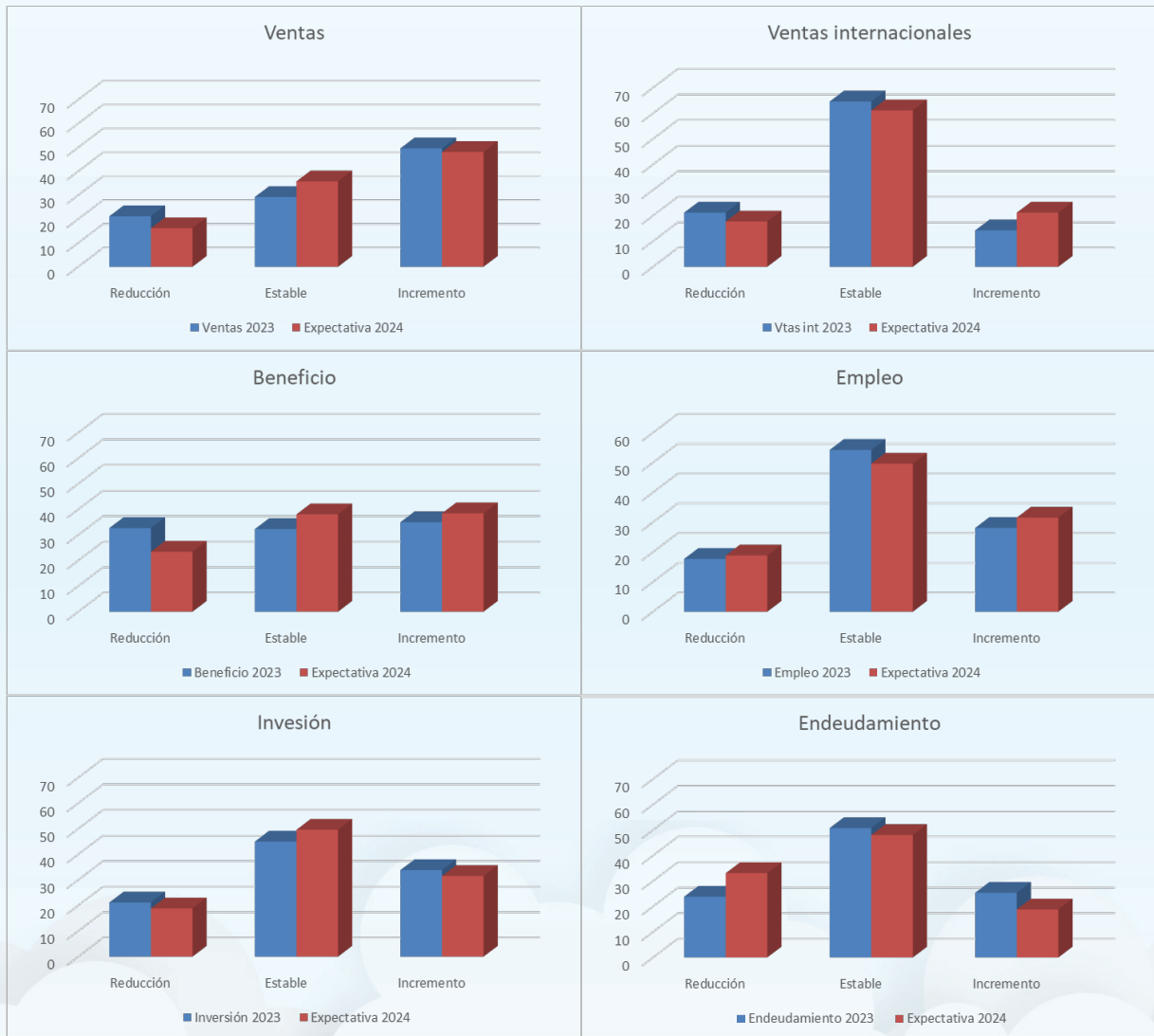


Figura 4. Expectativas sobre el entorno económico para 2024

Nota: escala de 1 (entorno muy negativo) a 5 (entorno muy positivo).

Las perspectivas para los indicadores económico-financieros claves son las recogidas en la figura 5. Se observa que existen expectativas bastante positivas para las ventas, pues casi la mitad de los directivos encuestados consideran que aumentarán en 2024 con respecto al año anterior (48,1%), año en el que esta variable ya había sido valorada como positiva (figura 2). En beneficios la tendencia esperada es algo positiva, pues el 38,5% de los directivos consideran que aumentarán, frente a otro 38,1% que consideran que se mantendrán estables. En el resto de los indicadores la opinión más frecuente es la de la estabilización con respecto al año pasado.

Figura 5. Expectativas sobre la evolución de indicadores económico-financieros durante 2024



En la citada figura 5 se comparan las opiniones de la evolución habida durante 2023 con las opiniones de las expectativas para el 2024. Hay diferencias especialmente en los indicadores de ventas, ventas en mercados extranjeros y endeudamiento. Pero estas diferencias se pueden apreciar mejor calculando el saldo neto de cada variable en cada año y, a partir de esos saldos, calcular el indicador de evolución.



El **saldo neto de la situación del año** es la diferencia entre el porcentaje de respuestas que valoraron la situación del año como favorable y el porcentaje de respuestas que valoraron la situación del año como desfavorable. Por ejemplo:

$$\text{Saldo neto de situación de las ventas} = \% \text{ que indicaron que se incrementaron} \\ - \% \text{ que indicaron que se redujeron}$$

De forma análoga, el **saldo neto de expectativas** es la diferencia entre el porcentaje de respuestas con expectativa favorable para el nuevo año y el porcentaje de respuestas con expectativa desfavorable para el nuevo año. Por ejemplo:

$$\text{Saldo neto de expectativa de las ventas} = \% \text{ que indican que se} \\ \text{incrementarán} - \% \text{ que indican que se reducirán}$$

El **indicador de evolución**, que nos permite conocer si en conjunto el nuevo año tendrá un comportamiento mejor o peor que el año anterior, se calcula como la diferencia entre ambos saldos netos. Por ejemplo:

$$\text{Indicador de evolución de las ventas} = \text{Saldo neto de expectativa de las ventas} \\ - \text{Saldo neto de situación de las ventas}$$

Cuando un indicador de evolución está muy cerca de 0 nos indica que la variable que se analiza tendrá un comportamiento similar al del año anterior. Si se obtiene un valor muy positivo (el máximo sería 100) se interpreta como que el nuevo año se espera que sea mucho mejor que el anterior. Y si el valor obtenido es muy negativo (el máximo sería -100) se interpreta como que el nuevo año se espera que sea mucho peor que el anterior.



En la tabla 2 se recogen los saldos netos para los 6 indicadores económico-financieros considerados en este informe. Como se puede apreciar, los directivos participantes en el estudio consideran:

- Que las ventas seguirán la tendencia de crecimiento (saldo neto positivo y alto) a un ritmo similar al del año pasado (indicador positivo pero cercano a 0, +3,5).
- Que las ventas en mercados internacionales aumentarán.
- Que los beneficios mejorarán.
- Que no se creará empleo neto, reduciéndose muy ligeramente.
- Que la inversión se mantendrá en la misma tendencia que en 2023.
- Que el nivel de endeudamiento se reducirá bastante.

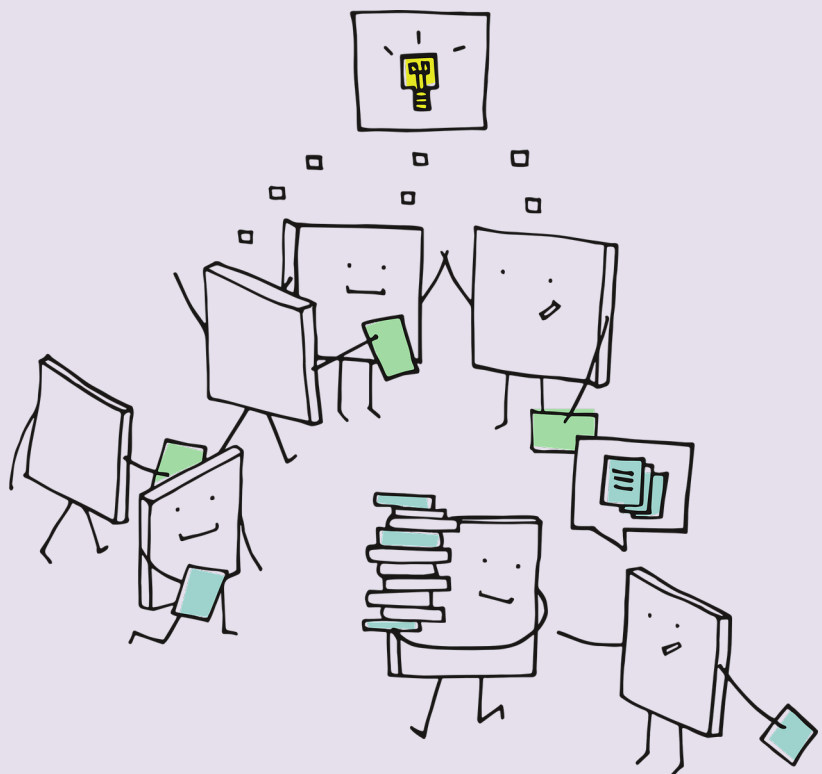
Tabla 2. Confianza empresarial/ indicador neto de expectativas

	Saldo neto de situación 2023	Saldo neto de expectativas 2024	Indicador de evolución
Ventas	28,5	31,9	+3,5
Ventas internacionales	-6,9	3,5	+10,4
Beneficio	0,4	15,0	+14,6
Empleo	10,4	6,2	-4,2
Inversión	12,7	12,7	+0,0
Endeudamiento	1,5	-14,2	-15,8



Cátedra de
Competitividad

4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL





4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL

El segundo objetivo de este informe es identificar las principales necesidades que los directivos regionales detectan para mejorar la competitividad de sus empresas. Para ello se pidió en primer lugar a un grupo de expertos en gestión empresarial y análisis económico regional que propusiesen un conjunto de potenciales medidas o acciones que se consideraran claves para la mejora de la competitividad empresarial.

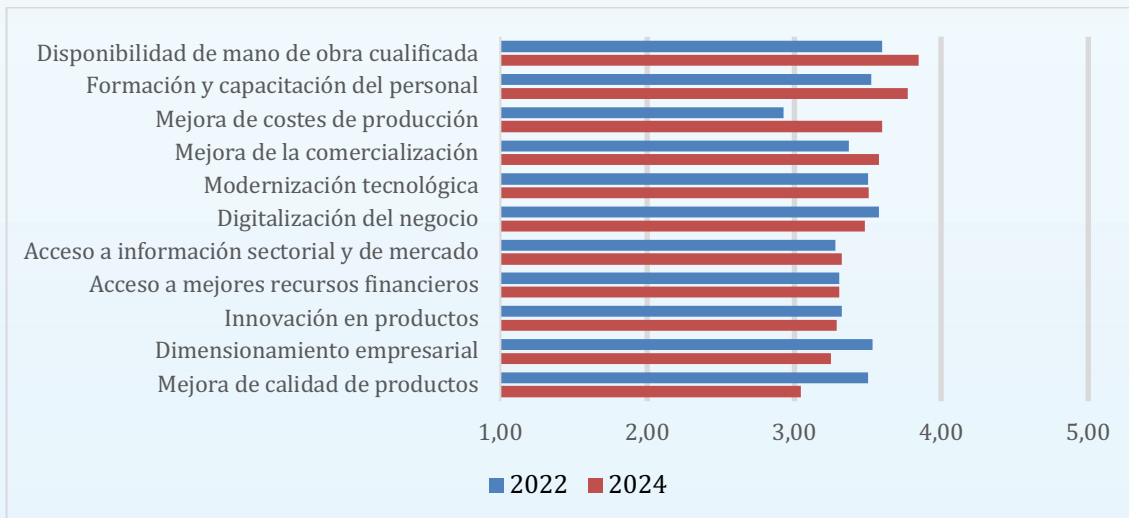
Posteriormente se pidió a los directivos participantes en este estudio que valorasen esa batería de medidas según la importancia que tendría para su empresa. Los resultados se presentan en la figura 6. Aunque no existen grandes diferencias entre las distintas necesidades planteadas, destacan como más necesarias tres grupos de medidas:

- Por un lado, dos medidas relativas a los recursos humanos, ambas íntimamente relacionadas: la disponibilidad de mano de obra cualificada y la formación y capacitación del personal.
- Por otro lado, dos medidas que han incrementado su importancia con respecto al estudio de 2022 seguramente debido al efecto inflacionista que se ha vivido estos dos últimos años: la mejora de los costes de producción y la mejora de la comercialización de los productos.
- Y, en tercer lugar, dos medidas del ámbito tecnológico: la digitalización del negocio y la modernización tecnológica.

Por el contrario, y de forma clara, los directivos extremeños valoran como menos necesario las acciones encaminadas a mejorar la calidad de los productos.



Figura 6: Identificación de las necesidades de la empresa para mejorar su competitividad



Nota: escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).

Para completar la información anterior, se recopilaron y agruparon las principales ayudas públicas existentes en la actualidad en la región de Extremadura y se pidió a los participantes que valorasen su relevancia o importancia para mejorar la competitividad de su empresa.

La figura 7 resume dichas opiniones y permite identificar que, aunque todas son importantes (están por encima del valor medio de la escala de medida), dos de ellas se consideran claramente las más importantes:

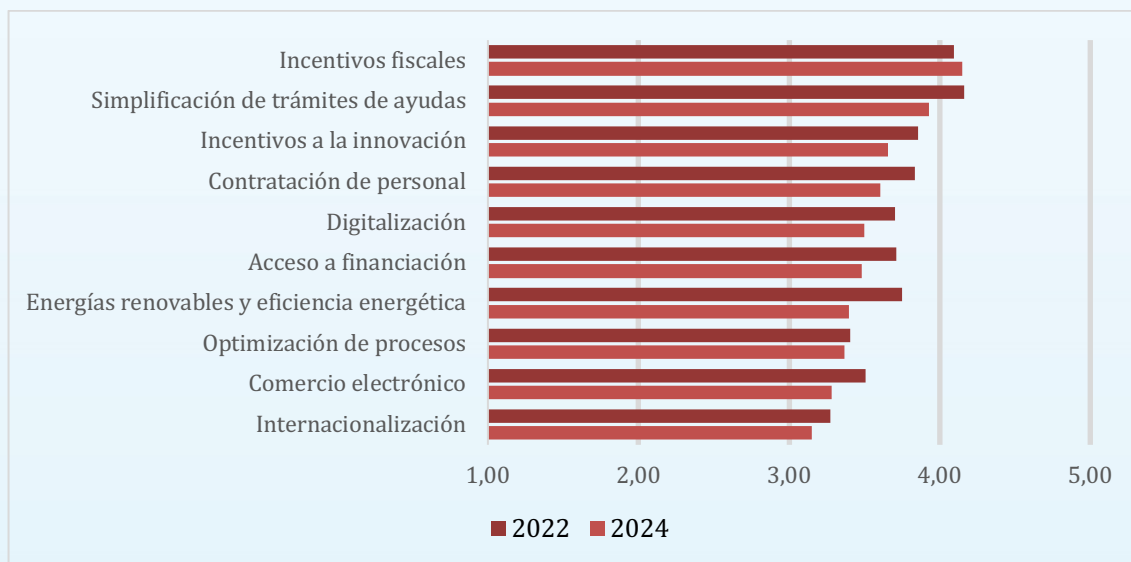
- La simplificación de los trámites de las ayudas.
- Los incentivos fiscales.

Se trata de medidas generales que no están vinculadas directamente con las necesidades de mejora competitiva identificadas anteriormente. En un segundo grupo de políticas públicas sí se encuentran las relacionadas con las principales necesidades identificadas anteriormente: contratación de personal y digitalización.

Por el contrario, las ayudas a la internacionalización son las menos relevantes, aunque, quizás esta baja valoración se deba al tipo de negocio de algunas empresas participantes en el estudio y al amplio abanico de medidas para la internacionalización que la Junta de Extremadura y la empresa pública Avante Extremadura vienen ofreciendo desde hace años.



Figura 7: Valoración de las distintas políticas públicas para mejorar la competitividad de la empresa regional

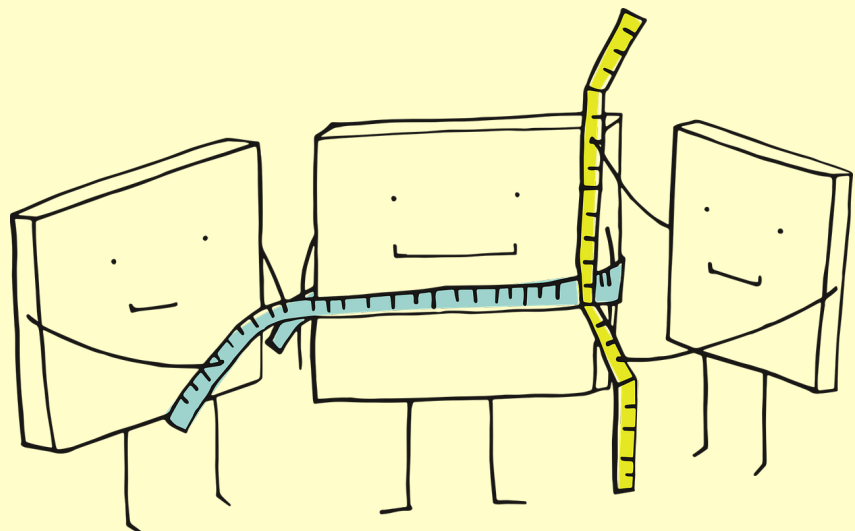


Nota: escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).



Cátedra de
Competitividad

5.- VALORACIÓN DE FACTORES REGIONALES EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL





5.- VALORACIÓN DE FACTORES REGIONALES EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La competitividad empresarial está compuesta por una doble dimensión. Por un lado, la dimensión interna es la que construyen los directivos con sus propias decisiones. Y, por otro lado, la dimensión externa viene determinada por la competitividad del territorio donde se ubica la empresa y que, sin ser controlada por los directivos, hace que la dimensión interna tenga mayores o menores efectos positivos en la competitividad final de la empresa. En el *“Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura”*⁽¹⁾ elaborado en 2021 por este Observatorio a partir del *Índice de competitividad regional* de la Unión Europea y el *Informe de la competitividad regional en España* del Consejo General de Economistas de España, ya se ponía de manifiesto que los indicadores que miden la competitividad de las regiones alcanzan niveles bajos para Extremadura, lo que nos sitúa en la parte inferior de los ranking de competitividad regional.

Por esta razón se consideró interesante incluir en este estudio una pregunta sobre la opinión de los directivos con relación a cómo afectan a la competitividad de su empresa 9 indicadores claves de la competitividad de un territorio: infraestructuras industriales, redes de transportes, costes de los factores productivos, acceso a proveedores de servicios especializados, disponibilidad de mano de obra cualificada, tamaño del mercado, ayudas públicas, tramitación administrativa ágil para emprender y crear empresas y la cultura y talento directivo.

Los resultados globales se recogen en la figura 8. Según las valoraciones medias, los directivos extremeños consideran que todos los indicadores de competitividad territorial influyen claramente en la competitividad de sus empresas, pues todas están por encima del valor medio de la escala (3). Aunque las altas desviaciones típicas obtenidas reflejan gran disparidad de opiniones.

De forma coherente con los resultados sobre necesidades, los directivos encuestados consideran que el factor que más influye en su competitividad es la disponibilidad de mano de obra cualificada. También considera que influye mucho en su competitividad la falta de cultura y talento directivo. En el lado contrario, los factores que menos influyen son el acceso a proveedores especializados y las infraestructuras para la implantación industrial.



Figura 8:
Valoración del efecto en la competitividad empresarial de ciertas características competitivas de la región

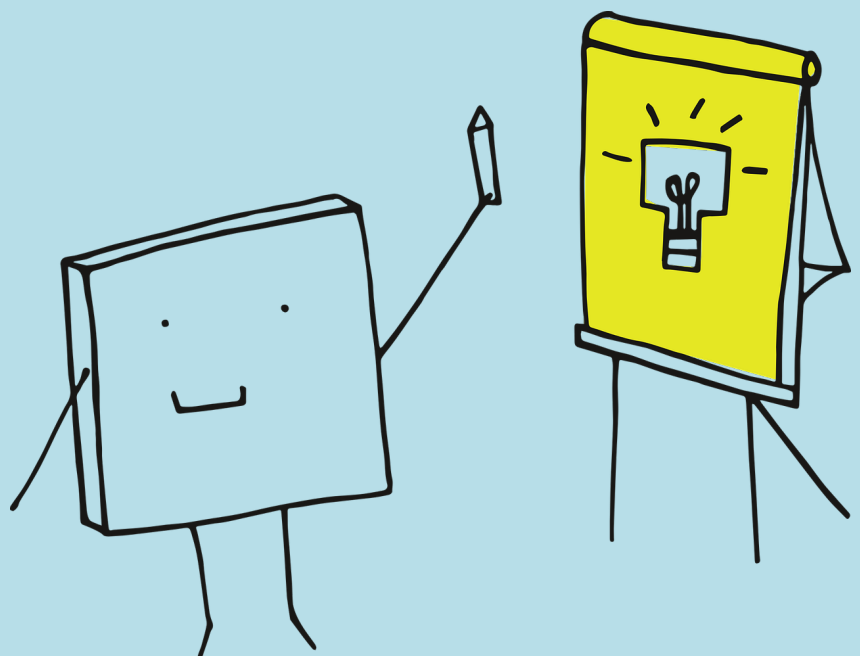
Nota: escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).

(1) Cátedra de competitividad de la provincia de Badajoz (2021). Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura. Disponible en: <http://grupomerkado.com/competitividad/services.html>



Cátedra de
Competitividad

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS





6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

Presentamos las principales conclusiones de este trabajo procurando **dar una respuesta a las preguntas planteadas** al inicio de este documento, y valorando las **principales ideas que se pueden concluir** de los resultados extraídos.

Respecto a la pregunta sobre *¿cómo se valora la situación del entorno económico durante 2023 y cuáles son las expectativas de evolución durante 2024?*, los resultados reflejan una situación similar entre ambos años, **sin esperar cambios del entorno, y siempre dentro de una calificación de regular**, otorgando una valoración igual para los tres entornos analizados (regional, nacional e internacional.)

Según se desprende de los resultados obtenidos, el tejido empresarial ya ha descontado e integrado en sus expectativas las incertidumbres provocadas por el contexto bélico provocado por la invasión de Ucrania que incidía en las respuestas del informe previo, y al mismo tiempo, no considera por ahora especialmente significativo el conflicto en Oriente próximo, a la hora de valorar el entorno.

Por todo ello, la **calificación como regular por parte de las empresas participantes en el estudio, se puede calificar de estable-optimista**, puesto que no hay variaciones en las expectativas de entorno para el año 2024, en comparación con la percepción existente de la situación habida en el año 2023. La lectura favorable, es que se consolida la **adaptación del tejido empresarial regional a entornos complejos** (denominado en la literatura como entorno VUCA -volátiles, inciertos, complejos y ambiguos-), y lo analiza e integra en su toma de decisiones con naturalidad.

Con relación al comportamiento de los indicadores claves de competitividad empresarial que se han seleccionados para este estudio (ventas, beneficios, empleo, inversiones y endeudamiento), se puede apreciar un buen comportamiento del tejido empresarial de la región en 2023 .

Al igual que sucedía en el informe precedente se ha producido una mejoría mayoritaria en sus ventas, manteniéndose los resultados del resto de variables: ventas internacionales, beneficios, empleo o inversión.



En este informe, al contrario que el de 2022, se ha producido un mayor crecimiento de la inversión que el habido en el endeudamiento, lo que plantea un escenario de mejor solvencia financiera del tejido empresarial regional.

Por hacer una reflexión respecto de la congruencia de los resultados expuestos, y de lo manifestado por las empresas, cabe decir que estos son congruentes con otros datos publicados, como por ejemplo los del mercado de trabajo. El aumento del empleo, reseñado por parte de las empresas, se corresponde de un modo claro con el existente en el conjunto regional a lo largo del año 2023 con un crecimiento del 1,9% para el conjunto regional, con descensos del paro del -6,7%, con incrementos de afiliación en los sectores industrial (+3%), servicios (+2,2%) y construcción (+4,8%), y caídas en las cifras de paro en términos interanuales en los sectores reseñados en cifras próximas al -8% según los datos publicados por el INE.

Estos **resultados positivos en las variables claves del desempeño empresarial** confirman la **buena adaptación que están teniendo las empresas de la región a un entorno complicado (inestabilidad geopolítica, contexto de tipos de interés elevados, y bajo crecimiento a nivel macroeconómico)**. Según lo reflejado por éstas, el año 2023 ha sido un buen año general para el tejido empresarial de la región, y **permite seguir siendo optimistas de cara al futuro próximo, a pesar, de las dificultades reseñadas.**

La cuantificación de la visión del año 2024 permite responder, de modo concreto a esta circunstancia, a partir de las cuestiones planteadas sobre *¿cuáles son las expectativas previstas para el año 2024 con relación a los 6 indicadores anteriores?* Se puede prever que **el año 2024** (con circunstancias de entorno “estabilizadas” dentro de la volatilidad existente) **será un año en el cual las empresas regionales van a mantener sus niveles actuales de inversión, con ligera elevación de ventas, mejorando las de mercados internacionales, y buscando una mayor rentabilidad que las obtenidas hasta las fechas, y procurando reducir su endeudamiento, como han venido haciendo en los últimos años.**

De esta forma se puede concluir que la evolución prevista para las empresas regionales será de consolidación de sus estrategias de funcionamiento, buscando una mayor eficiencia económica a través de la rentabilidad de sus modelos de negocio y la reducción de sus riesgos financieros provocados por la estructura de deuda que mantienen.



Otro de los aspectos a responder en este trabajo hace referencia a *¿cómo han afectado a las empresas de la región los principales acontecimientos económico-empresariales vividos en 2023? (subida precios y costes -energético-, incertidumbre en el mercado, problemas de abastecimiento, competencia de productos extranjeros e incremento del comercio electrónico)*. Se analizan por tanto 6 grandes variables que han sido críticas en el año 2023 para la actividad económica, y se concluye que, **ya en el momento de realización de este trabajo (febrero-marzo 2024), la subida de precios sigue siendo, como ya lo era en el informe previo de 2022, el factor que mayor incidencia ha tenido en su competitividad**, si bien se ha producido una reducción del impacto de los costes energéticos, dada la evolución favorable de precios de la energía (ya considerábamos en el anterior informe el carácter coyuntural de este factor) y una transición, si bien, aún escasa, hacia la generación de fuentes de energía renovables propias (autoconsumo). Cabe citar, como otro de los factores más relevante de incidencia **la incertidumbre en el mercado. En este extremo es necesario que el tejido regional haga un mayor esfuerzo por disponer de información y herramientas de inteligencia competitiva, contando con informes de mercado y bases de datos que permitan mejorar sus riesgos de mercado.** Factores que con anterioridad tenían cierta importancia, como son los problemas de abastecimiento, han ido perdiendo relevancia, a la espera de ver cómo evoluciona el conflicto en Oriente Próximo.

El tejido empresarial de la región, nuevamente considera que sólo se ha visto afectado de forma “regular” por el impacto del comercio electrónico (por supuesto variable según sector y actividad), y si bien aún no es muy intensa esta circunstancia, volvemos a insistir en la necesidad de **abordar una estrategia de adaptación completa por parte de las empresas en el conjunto de su gestión, tanto en procesos de venta, como de compras, y de gestión general de sus actividades, y procurar adoptar de modo gradual tecnologías que impacten en sus modelos de negocio.**

En términos de conclusiones que se pueden extraer del **análisis de las necesidades empresariales sobre herramientas que favorezcan la competitividad de las empresas de la región**, y que pueden servir de idea de acción, tanto para las empresas, como para los agentes públicos, se puede recurrir a la respuesta a las cuestiones planteadas sobre *¿cuáles se consideran las principales necesidades que tiene la empresa regional para mejorar su competitividad?*



Nuevamente en este estudio se sitúan los aspectos que tienen relación con el factor humano, y el talento, como las claves para abordar los principales retos y necesidades que manifiestan las empresas, ya sea por disponibilidad o por cualificación de tales personas, y cómo este capital humano puede acompañar a las empresas en su transformación digital, y modernización tecnológica. Estos factores, en este nuevo informe de 2024, se apuntan, con mayor intensidad, como los elementos más relevantes a la hora de afectar a la competitividad de las empresas regionales, habiendo subido la valoración asignada en ambos parámetros, lo que refleja una mayor necesidad, si cabe, de abordar estos aspectos.

A los dos elementos anteriores, se les han añadido, como factores de gran trascendencia para la competitividad, los relacionados con la **mejora de costes de producción y la mejora de la comercialización** de sus producciones. Ambos elementos han incrementado su peso en términos de relevancia para la competitividad empresarial.

Otros factores, que las empresas consideran significativos, y les consideran importantes para su competitividad, pero no críticos, son los relacionados con la **modernización tecnológica y la digitalización** de sus negocios. Se mantiene el peso que las empresas asignan a estos elementos respecto al informe previo. Parece que estos factores relacionados con la transformación estratégica de la empresa aún no son percibidos como *acuciantes* para el tejido empresarial, considerándose como factores secundarios con relación al problema de recursos humanos señalado.

Del mismo modo, otros factores, tales como la **innovación en productos, el acceso a información sectorial y de mercado, el acceso a recursos financieros, o la dimensión empresarial y la mejora de calidad de productos** se les han otorgado un menor peso del que se les asignaba en informes previos. La explicación de este hecho puede venir de una doble vía, o bien las empresas están en fases de solución de estos retos, o bien, consideran que son elementos que dependen de sus propias estrategias, y que teniendo resuelto los planteados en términos de personal, éstos tienen una más fácil solución.

Como complemento a las necesidades empresariales, y haciendo una valoración de la contribución que los agentes públicos están haciendo al desarrollo competitivo empresarial, se realiza el análisis de *¿qué políticas públicas del ámbito económico y empresarial se consideran más necesarias para mejorar la competitividad de la empresa?*



El tejido empresarial con carácter general plantea como **principal demanda el hecho de que la administración favorezca la competitividad empresarial reduciendo sus exigencias**, ya sea en materia de carga impositiva, o en términos de trámites y simplificación del acceso a los programas de ayudas existentes. Sigue siendo la principal demanda, después de la reducción de la carga fiscal, la mejora en la agilidad y facilidad en la tramitación y ejecución de tales políticas. **La demanda fundamental es que haya una máxima simplificación de trámites de ayudas, al tiempo, que puedan ser acompañadas de instrumentos de apoyo financiero.** De ese modo otras políticas, como las dirigidas a **incentivar la innovación y la contratación de personal**, son señaladas como importantes para mejorar la competitividad. Estos dos aspectos son políticas en las cuales el sistema educativo, y de ciencia y tecnología deben aportar resultados a las empresas de la región, y según se deduce de la respuesta ofrecida, el nexo necesario para lograrlo no está funcionando correctamente. Ya señalábamos en el informe precedente que: *“El esfuerzo aquí por parte de las diferentes unidades de la administración regional, o de otras instituciones (universidad, formación profesional, etc.) debe ser máximo para procurar establecer los mecanismos de ajuste adecuados”*. **Parece que sigue sin resolverse este desafío crítico para el tejido empresarial regional.**

El último apartado analizado es el referido al contexto donde se desarrollan las empresas extremeñas, y cómo se percibe que dicho entorno ayude a mejorar la competitividad de sus actividades empresariales. Se evalúan 9 indicadores que permiten responder a *¿cómo se valora el efecto en la competitividad empresarial de las características competitivas regionales?* La respuesta guarda coherencia con los principales resultados de los apartados relativos a necesidades empresariales. La más importante es la disponibilidad de mano de obra (en coherencia con lo manifestado en las necesidades para mejorar la competitividad empresarial). Se señalan además como factores críticos para la competitividad mejorar la cultura y capacidades y talento directivo. Claramente se está poniendo el foco en la necesidad de tener un entorno con mejores capacidades directivas. Al mismo tiempo, que se demanda unas mejores infraestructuras de transporte, que de modo indirecto revertirían en la mejora del tamaño de mercado (dado que el regional es reducido, pero con mejores comunicaciones se accede en mejores condiciones a mercados de más tamaño). Otros aspectos, como las ayudas públicas, o la tramitación para emprender (que no es lo mismo que lo planteado con anterioridad en términos de simplificación administrativa para ayudas), al igual que las infraestructuras para la ubicación industrial, tienen un menor peso en este epígrafe.



Esta valoración muestra un reflejo del trabajo que todos los agentes tienen por delante (principalmente públicos, pero también de índole privada y tercer sector). En la gran mayoría de los factores (excepto el tamaño del mercado, que se resuelve o suaviza con infraestructuras) las soluciones son posibles y están a disposición de tales agentes, queda realizar los ajustes necesarios que permitan poder dar solución a los factores aquí expuestos.



ANEXO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En base a los objetivos del estudio se diseñó un cuestionario de 8 grupos de preguntas, que se difundió por medios electrónicos y está disponible en el enlace:

<https://forms.gle/yBHjK2vR7rbs4m9x8>

El trabajo de campo del presente estudio se realizó del 26 de febrero al 31 de marzo de 2024.

Se ha tratado de una investigación exploratoria en la que se ha usado como marco muestral una base de datos de direcciones de correo electrónico de empresas de la región elaborada por el equipo investigador a partir de la base de datos SABI y la base de datos Camerdata. La muestra final está formada por 260 directivos de otras tantas empresas con sede en Extremadura.