

Actuaciones Divulgativas sobre  
Turismo de Compras



# Oportunidades para el Comercio Minorista: El Turismo de compras

Badajoz

21 de Noviembre de 2018



UNIÓN EUROPEA



### Objetivos:

El taller pretende dar a conocer y analizar el turismo de compras y de qué forma puede situarse el pequeño comercio para ser receptor de este fenómeno creciente. Pretende mejorar el conocimiento de los comerciantes de la tipología, motivaciones necesidades de compra y servicio del turista. Mejorar de la oferta comercial de productos y servicios. Mejorar la captación y fidelización de turistas.

### Dirigido a:

Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio del sector comercio. Emprendedores del sector comercial minorista. Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista. Gestores de zonas comerciales urbanas.

### Plazas:

Número de plazas: 25

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Badajoz  
Avda. Europa, 4 – 2ª planta  
06004 Badajoz

### Fecha:

Día 21 de noviembre de 2018

### Horario:

De 14:00h a 18:00h

### Profesorado:

Ángel Álvarez Taladriz. Director de Brain Connectors. Consultor y formador experto en innovación, Design Thinking y Diseño de Servicios

### Programa:

**14:00**

#### ACREDITACIÓN

De 13:50h a 14:00h

**14:00**

#### TURISMO DE COMPRAS

Análisis y posibilidades. El entorno comercial.

**15:00**

#### PAUSA CATERING - NETWORKING

**15:30**

#### EL TURISTA COMPRADOR

Tipología del turista. Mapa de empatía del turista

**16:00**

#### COMO FOMENTAR EL TURISMO DE COMPRAS

Atención, captación y fidelización del turista. Lo que marca la diferencia

**17:00**

#### MEJORA DE LA OFERTA COMERCIAL AL TURISTA

Acciones promocionales. Redes sociales. Cuáles son las adaptaciones o cambios que necesito para pre-captar al perfil de Turistas de Compras que más se ajusta a mi comercio o pequeño negocio. Buenas prácticas

**18:00**

#### CLAUSURA



UNIÓN EUROPEA

