

Actuaciones Divulgativas sobre
Turismo de Compras



Oportunidades para el Comercio Minorista: El Turismo de compras

Badajoz

21 de Noviembre de 2018



UNIÓN EUROPEA



Objetivos:

El taller pretende dar a conocer y analizar el turismo de compras y de qué forma puede situarse el pequeño comercio para ser receptor de este fenómeno creciente. Pretende mejorar el conocimiento de los comerciantes de la tipología, motivaciones necesidades de compra y servicio del turista. Mejorar de la oferta comercial de productos y servicios. Mejorar la captación y fidelización de turistas.

Dirigido a:

Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio del sector comercio. Emprendedores del sector comercial minorista. Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista. Gestores de zonas comerciales urbanas.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Badajoz
Avda. Europa, 4 – 2ª planta
06004 Badajoz

Fecha:

Día 21 de noviembre de 2018

Horario:

De 14:00h a 18:00h

Profesorado:

Ángel Álvarez Taladriz. Director de Brain Connectors. Consultor y formador experto en innovación, Design Thinking y Diseño de Servicios

Programa:

14:00

ACREDITACIÓN

De 13:50h a 14:00h

14:00

TURISMO DE COMPRAS

Análisis y posibilidades. El entorno comercial.

15:00

PAUSA CATERING - NETWORKING

15:30

EL TURISTA COMPRADOR

Tipología del turista. Mapa de empatía del turista

16:00

COMO FOMENTAR EL TURISMO DE COMPRAS

Atención, captación y fidelización del turista. Lo que marca la diferencia

17:00

MEJORA DE LA OFERTA COMERCIAL AL TURISTA

Acciones promocionales. Redes sociales. Cuáles son las adaptaciones o cambios que necesito para pre-captar al perfil de Turistas de Compras que más se ajusta a mi comercio o pequeño negocio. Buenas prácticas

18:00

CLAUSURA



UNIÓN EUROPEA

