

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Tips para el Comercio Minorista en su estrategia de Marketing Online

Villafranca de los
Barros
6 de noviembre de 2018

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Elaboración y descripción de los objetivos digitales en los comercios minoristas para su implantación en las estrategias de cada sector.

Aprendizaje y uso de herramientas que potencien su presencia en Medios Sociales así como destacar la importancia de la Geolocalización en su negocio.

Gestionar estrategias para potenciar la sinergia entre el mundo offline y el online.

Dirigido a:

Empresarios y emprendedores del comercio minorista, gerentes de asociaciones y centros comerciales urbanos.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio en Villafranca de los Barros.

C/Antonio Machado, 2

06220 - Villafranca de los Barros.

Fecha:

Día 6 de noviembre de 2018

Horario:

De 14:00h a 18:00h

Profesorado:

Borja de Lope Sanabria, Gerente de Infotel Badajoz y Profesional de Marketing Online.

Programa:

14:00

ACREDITACIÓN

14:10

PRESENTACIÓN

14:30

- MI MARCA
- PRESENCIA WEB

15:15

PAUSA-NETWORKING

15:45

- REDES SOCIALES EN LAS PYMES
- COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL
- LA IMPORTANCIA DEL ANALISIS DE DATOS
- INBOUND MARKETING, ¿QUE ES?
- EL MOVIL EN EL MARKETING DIGITAL

17:45

RUEGOS Y PREGUNTAS



UNIÓN EUROPEA

