



Actuaciones Divulgativas Cliente Digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio

‘El cliente digital: nuevos hábitos de consumo’

29 de Octubre de 2018

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Este taller pretende ayudar a los participantes a tomar conciencia sobre el cambio de paradigma que se ha producido, tanto en el comportamiento del consumidor como en la forma de abordarlo, por parte del pequeño Comercio.

Así, se pretende dotar de herramientas de diagnóstico y análisis para que el/la pequeñ@ comerciante pueda mejorar su competitividad e incrementar sus ventas al ser capaz de crear una experiencia de cliente diferenciadora, en un nuevo entorno marcado, claramente, por la digitalización de las relaciones.

Dirigido a:

Empresarios y emprendedores del comercio minorista, gerentes de asociaciones y centros comerciales urbanos.

Plazas:

25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Badajoz (C/ Antonio Machado, 2 06220 Villafranca de los Barros).

Fecha:

Día 29 de Octubre de 2018

Horario:

De 14:00h a 18:00h

Profesorado:

D. Raúl de Tena. Formador, Consultor y Coach. Especialista en Desarrollo de Marca Personal y Habilidades de Gestión. CEO de Talentia.

Programa:

14:00

- ACREDITACIÓN

14:10

- DINÁMICA DE PRESENTACIÓN

14:30

- NUEVO ENTORNO VUCA
- CÓMO HEMOS CAMBIADO...
- FUENTES DE INSPIRACIÓN: LOS NUEVOS INFLUENCERS
- CÓMO ABORDAR LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR

14:45

- PROCESO DE APRENDIZAJE-DESAPRENDIZAJE-REAPRENDIZAJE

15:00

- PAUSA-NETWORKING

15:30

- DEFINIR PERFILES DE CLIENTE. MAPA DE EMPATÍA. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
- DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO. DÓNDE INNOVAR PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

16:30

- ACTITUDES ANTE EL CAMBIO
- PROACTIVIDAD PERSONAL Y COMPROMISOS DE ACCIÓN

17:30

- RUEDA DE APRENDIZAJE

18:00

- CIERRE

