



ACTUACIONES DIVULGATIVAS SOBRE  
TURISMO DE COMPRAS

# Oportunidades para el Comercio Minorista: El Turismo de compras

**Mérida**

10 de Noviembre de 2020



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

### Objetivos:

El taller pretende dar a conocer y analizar el turismo de compras y de qué forma puede situarse el pequeño comercio para ser receptor de este fenómeno creciente. Pretende mejorar el conocimiento de los comerciantes de la tipología, motivaciones necesidades de compra y servicio del turista. Mejorar de la oferta comercial de productos y servicios. Mejorar la captación y fidelización de turistas.

### Dirigido a:

Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio del sector comercio. Emprendedores del sector comercial minorista. Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista. Gestores de zonas comerciales urbanas.

### Plazas:

Número de plazas: 25

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

Sala Decumanus  
Calle Sta. Eulalia – 45  
06800 Mérida

### Fecha:

Día 10 de noviembre de 2020

### Horario:

De 14:00h a 18:00h

### Profesorado:

Sergio Sanchez Díaz. Fundador de CAPCH& i-Strategy. Consultor y formador experto en Marketing, Estrategia de Ventas y Regeneración de Negocios en Nuevos Entornos.

### Programa:

14:00

#### ACREDITACIÓN

De 13:50h a 14:00h

14:00

#### TURISMO DE COMPRAS

Estrategia a seguir por el comercio en tiempos de incertidumbre.

15:00

#### PAUSA CATERING - NETWORKING

15:30

#### EL TURISTA COMPRADOR

- Puntos clave para crear atracción del turista.
- Quiénes son mis clientes, quiénes fueron mis clientes.

16:00

#### MARKETING ENFOCADO AL TURISTA

- Homogenización de los recursos de Marketing
- Plan de Marketing basado en atracción.

17:00

#### MEJORA DE LA OFERTA COMERCIAL AL TURISTA

- Qué debemos vender y qué no en estos momentos
- Definición de las palancas de transformación de la atracción de venta.

18:00

#### CLAUSURA



UNIÓN EUROPEA

